

# 一物一码扫码抽奖怎么发再互动深度解读

产品名称	一物一码扫码抽奖怎么发再互动深度解读
公司名称	北京二脉科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市海淀区北清路68号院24号楼4层0019（注册地址）
联系电话	18310071581

## 产品详情

如何为一物一码做？二维码扫描现在是一项成熟的技术。蒙牛、康师傅和QQ star等国内大型品牌一直在进行“一物一码”的营销活动，以便更好地与消费者建立良性沟通。这些玩法也值得一些中小企业学习和研究。

### 如何制作一物一码

一物一码技术是基于企业的官方账号，二维码是入口，在完成防伪防窜、智能营销的同时收集消费者数据，扫描发送，达到增加销量、粉丝翻倍、营销成本减半的良好效果。双重销售：为终端消费者、导购员和经销商提供激励，使他们买卖越多，获得的奖励越多

防伪：检查产品的真实性，认证官方账户的性双重，防伪互动营销代码：深入管理粉丝，形成新的循环，推进闭环营销转型，提高物流再采购率，物流：信息分析、信息流、经销商、商品和商品的三个维度，以及商品可追溯性：可追溯性信息到终端消费者的可视化。树立良好的企业形象，吸粉吸粘粉：扫码，中奖，，优惠券等奖励，配合数十个营销应用，用超粘粉做出准确决策：可视化所有消费者数据，用户肖像和产品数据，帮助企业做出商业决策

一物一码扫描营销系统，使销量快速上升，抢占终端导购，让大、小超市导购只卖你的商品。消费者可以提高购买率，改善企业销售渠道，获取零售商数据，全面控制终端渠道，降低企业运营成本。“一物一码”可以让品牌更好地联系用户，面对移动互联网的大发展，通过一物一码的大数据引擎，不仅可以建立品牌商品与亿万消费者间的联系，还可以方便查询公司之内产品的防伪和追溯信息。这不仅是传统企业走向互联网的利器，也是企业进行品牌宣传和推广的新渠道。为什么一物一码可以成为未来企业转型的出路？因为无论是线之上还是线之下销售，消费者都会自己购买商品

因此，品牌与消费者间的直接沟通媒介实际上就是商品本身。然而，一物一码系统具有收集用户信息的功能，也就是说，在日常销售过程之中，只要消费者用手机扫描代码，品牌就可以在一物一码系统的后台获取用户信息，从而建立自己的用户系统。在未来5到10年之内，它将成为新零售和新渠道的商业模式

，品牌需要改变或适应。未来，品牌要做的不仅是做好产品和品牌，还要掌握用户数据，了解用户喜欢什么、需要什么、市场刚刚需要什么，从而生产出适合消费者的产品

否则，我们不得不依赖渠道商反馈的数据，但运营成本将大大增加。因此，一物一码的出现允许品牌拥有自己的用户大数据，因此他们不必害怕新的零售和新的渠道。因为无论商品通过什么渠道销售，所购买商品的消费者数据都会流回品牌。通过对用户大数据的分析，品牌总能掌握运营的主动权

“一物一码”扫描营销为一些传统企业带来了大量红利，推动了产品销售和品牌度，并使营销变得更容易！