

知识付费APP系统开发（h5，APP）

产品名称	知识付费APP系统开发（h5，APP）
公司名称	一讯科技（广州网推）
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区科技园A8栋25层2508号
联系电话	13066399303 13066399303

产品详情

知识付费app开发，知识付费app定制，知识付费软件开发

什么是知识付费？

在网上一搜索“知识付费”就会出现：“知识付费变现平台”“知识付费时代，轻松月入过万”等等诱人的标题。

那么到底什么叫知识付费呢？知识君将为您来答。

在百度百科上是这样解释的：知识付费的本质，是把知识变成产品或服务，以实现商业价值。

那么只要产生了付费就涉及到两个群体：

一是内容生产者：就是有学识的人，大V,kol各个行业的专家，或各个垂直领域的行家等。是将自己所擅长的领域技能，开发成文字，音频，在线直播、图文辅助、语音问答、视频录播等形式的课程，通过各个渠道，社群或平台实现商业价值转变的过程。

二是知识消费者：就是要提升自己的人群，包括专业技能，行业知识，兴趣爱好，观念思维等的提升。工作压力大、竞争激烈、对未来的不明确，都会加强这种焦虑感。而这种焦虑往往会给人带来强烈的学习意愿。为了能够节省时间，金钱，精力进行充电学习的一个便捷通道。

在非网络时代，知识消费者想提升自己的途径有限，一个是书籍，和专业的培训课程。书籍还是较传统和直接的知识付费产品，对于知识生产者而言，从写稿到编排，版再到印刷，后发行是一个很漫长的过程，且费用不低。培训课程专业性更强，且费用较高，一般的专业培训课程，都是成千上万的费用，再加上交通食宿等费用，对我们消费者来讲都是一比不小的数目。

互联网时代，有了知识付费和在线教育一切都变得简单了，知识生产者可以更轻松简单的将自己的知识

开发成各种形式的课程再通过相对应的渠道进行变现，同时也节省了不少金钱的投入。知识消费者也有了更多的选择，并且同样减少了资金的投入，比如在线下定价6999的课程，在线上平台只需199元，还可以随时随地的线上学习，可以很好的利用碎片时间。

早在2013年，罗振宇推出的《罗辑思维》会员制可以看做是知识变现会员制的雏形。目前在知识付费领域活跃度比较高的平台有得道，分答，小鹅通，喜马拉雅，荔枝微课，千聊，十点课堂等。

用户付费意识逐步养成，据艾瑞《2018年中国在线知识付费市场研究报告》指出：2017年，中国知识付费产业规模约为49.1亿。而到2020年，知识付费市场规模将达235亿，知识付费也因此成为了新一个“风口”