

# 中国游艇行业发展现状与投资规模预测分析报告2022-2027年

产品名称	中国游艇行业发展现状与投资规模预测分析报告 2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国游艇行业发展现状与投资规模预测分析报告2022-2027年\*\*\*\*\*

\*\*【报告编号】 338945【出版日期】 2022年3月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第1章：中国游艇行业发展综述1.

1 游艇行业概述1.1.1 游艇行业概念1.1.2 游艇的产品分类1.1.3 游艇行业产业链分析1.2

中国游艇行业发展环境分析1.2.1

行业经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析1.2.2

行业政策环境分析（1）行业监管体系（2）行业相关标准（3）行业相关政策（4）行业发展政策1.2.3 行

业技术环境分析（1）行业专利申请数量（2）行业专利公开数量（3）行业专利类型分析（4）技术企业

分析1.3 中国游艇行业发展机遇与威胁分析1.3.1 挑战：游艇消费回归理性，行业升级刻不容缓1.3.2

机遇：消费升级正当时，游艇行业将迎来快速发展期第2章：国外游艇行业发展状况分析2.1

全球游艇行业发展历程分析2.1.1 全球游艇行业萌芽期2.1.2 全球游艇行业成长期2.1.3

全球游艇行业发展期2.1.4 全球游艇行业成熟期2.2 全球游艇行业发展及前景分析2.2.1

全球游艇行业发展现状（1）全球游艇市场规模（2）全球游艇生产情况（3）全球游艇保有量2.2.2

全球游艇行业发展前景（1）订单数量进一步增长（2）中低档游艇仍占大头（3）二手游艇市场将激活2.3

全球超级游艇订单及交付情况2.3.1

全球超级游艇订单情况（1）全球超级游艇订单数量（2）全球超级游艇订单长度2.3.2

全球超级游艇交付情况2.4 全球游艇行业市场竞争分析2.4.1 全球游艇地区竞争分析2.4.2

全球游艇品牌竞争分析2.5 主要国家游艇行业发展分析2.5.1 美国游艇行业发展分析（1）美国游艇行业发

展阶段（2）美国游艇行业发展规模（3）美国游艇行业动力机制（4）美国游艇业对中国的启示2.5.2

意大利游艇行业发展分析2.5.3 法国游艇行业发展分析2.5.4

英国游艇行业发展分析（1）英国游艇行业市场需求（2）英国游艇行业发展情况2.6

游艇品牌发展分析2.6.1 意大利阿兹慕（Azimut-

Benetti）（1）企业简介（2）企业主要游艇型号（3）企业游艇订单情况（4）企业游艇地位分析2.6.2 意

大利桑罗兰佐（Sanlorenzo）（1）企业简介（2）企业主要游艇型号（3）企业游艇订单情况（4）企业游

艇地位分析2.6.3 意大利法拉帝集团（Ferretti

Group）（1）企业简介（2）企业主要游艇型号（3）企业游艇订单情况（4）企业游艇地位分析2.6.4

英国公主游艇 (Princess

Yachts) (1) 企业简介 (2) 企业主要游艇型号 (3) 企业游艇订单情况 (4) 企业游艇地位分析2.6.5 英国

圣汐克 (Sunseeker) (1) 企业简介 (2) 企业主要游艇型号 (3) 企业游艇订单情况 (4) 企业游艇地位

分析2.6.6 德国乐顺 (Lürssen) (1) 企业简介 (2) 企业主要游艇型号 (3) 企业游艇订单情况 (4) 企业

游艇地位分析2.6.7 荷兰遨慕世 (AMELS) (1) 企业简介 (2) 企业主要游艇型号 (3) 企业游艇订单情况

(4) 企业游艇地位分析2.6.8 荷兰斐帝星 (Feadship) (1) 企业简介 (2) 企业主要游艇型号 (3) 企业游

艇订单情况 (4) 企业游艇地位分析2.6.9 其他游艇品牌 (1) 美国宾士域集团 (Brunswick) (2) 意大利雅

舶仕 (Absolute) (3) 法国博纳多集团 (Beneteau) 第3章：中国游艇产业发展状况分析3.1

游艇行业特性3.1.1 对经济的综合带动能力强3.1.2 直接推动海洋产业的发展3.1.3

促进船舶制造业产业调整3.1.4 产业价值效益集中在设计和服务环节3.2 中国游艇设计业发展状况分析3.2.1

游艇设计特点分析3.2.2 中国游艇设计业发展现状3.2.3 中国游艇设计业发展趋势3.3

中国游艇制造业发展状况分析3.3.1 游艇制造业的数据统计口径3.3.2 游艇制造业主要经济指标 (1) 中国

游艇制造业经营能力分析 (2) 中国游艇制造业市场需求分析 (3) 中国游艇制造业经营效益分析3.3.3

游艇制造业主要企业3.3.4 中国游艇项目建设情况3.3.5 中国游艇市场价格3.4 中国游艇服务市场分析3.4.1

游艇服务市场概况3.4.2 游艇俱乐部发展现状 (1) 游艇俱乐部主营业务分析 (2) 游艇俱乐部经营效益分

析 (3) 游艇俱乐部形式3.4.3

游艇俱乐部主要业务模式 (1) 国外俱乐部业务模式 (2) 国内俱乐部业务模式3.4.4 中国游艇俱乐部发展

存在问题 (1) 产品服务功能单调，盈利模式单一 (2) 投资方缺乏游艇俱乐部运营能力 (3) 目标会员定

位狭窄，限制发展空间3.4.5

中国游艇俱乐部发展趋势 (1) 上下游产业链延伸，完善基础服务功能 (2) 向旅游、会展、赛事延伸3.5

中国游艇配套业发展状况分析3.5.1

游艇发动机市场现状分析 (1) 游艇发动机分类 (2) 游艇发动机主要品牌3.5.2

游艇发电机市场现状分析3.5.3 游艇仪器仪表市场现状分析3.5.4 游艇导航设备市场现状分析3.6

中国游艇行业进出口分析3.6.1 游艇行业进出口状况综述3.6.2 游艇行业出口产品结构分析3.6.3

游艇行业进口产品结构分析第4章：中国游艇市场竞争及消费现状分析4.1 游艇行业竞争状况分析4.1.1

行业现有竞争者分析4.1.2 行业潜在进入者威胁4.1.3 行业替代品威胁分析4.1.4

行业供应商议价能力分析4.1.5 行业购买者议价能力分析4.1.6 行业竞争情况总结4.2

中国游艇消费现状分析4.2.1 中国游艇产业消费环境分析 (1) 人均收入增长情况分析 (2) 高净值人群规

模 (3) 居民消费信心分析4.2.2 中国游艇消费者分析 (1) 一线城市高端消费人群分析 (2) 高端人群品消

费的特征 (3) 游艇消费者分析4.2.3

中国游艇市场需求分析 (1) 按市场需求分类 (2) 市场保有量及预测4.2.4 目前中国游艇消费存在的问题

(1) 文化认知差异 (2) 游艇法规不健全 (3) 游艇使用服务不到位 (4) 税收过重第5章：中国重点地区

游艇行业发展状况分析5.1 长三角地区游艇行业发展状况分析5.1.1 上海市游艇行业发展状况分析 (1) 上

海游艇消费基础分析 (2) 上海地理与水域环境 (3) 上海游艇相关政策支持 (4) 上海游艇行业发展现状

(5) 上海游艇行业发展前景5.1.2 浙江省游艇行业发展状况分析 (1) 浙江游艇消费基础分析 (2) 浙江地

理与水域环境 (3) 浙江游艇相关政策支持 (4) 浙江游艇行业发展现状 (5) 浙江游艇行业发展前景5.1.3

江苏省游艇行业发展状况分析 (1) 江苏游艇消费基础分析 (2) 江苏地理与水域环境 (3) 江苏游艇相关

政策支持 (4) 江苏游艇行业发展现状 (5) 江苏游艇行业发展前景5.2

泛珠三角地区游艇行业发展状况分析5.2.1 珠海市游艇行业发展状况分析 (1) 珠海游艇消费基础分析 (2)

珠海地理与水域环境 (3) 珠海游艇相关政策支持 (4) 珠海游艇行业发展现状 (5) 珠海游艇行业发展

前景5.2.2 深圳市游艇行业发展状况分析 (1) 深圳游艇消费基础分析 (2) 深圳地理与水域环境 (3) 深圳

游艇相关政策支持 (4) 深圳游艇行业发展现状 (5) 深圳游艇行业发展前景5.2.3 福建省游艇行业发展状

况分析 (1) 福建游艇消费基础分析 (2) 福建地理与水域环境 (3) 福建游艇相关政策支持 (4) 福建游

艇行业发展现状 (5) 福建游艇行业发展前景5.2.4 海南省游艇行业发展状况分析 (1) 海南游艇消费基础

分析 (2) 海南地理与水域环境 (3) 海南游艇相关政策支持 (4) 海南游艇行业发展现状 (5) 海南游艇

行业发展前景5.3 环渤海地区游艇行业发展状况分析5.3.1 天津市游艇行业发展状况分析 (1) 天津游艇消

费基础分析 (2) 天津地理与水域环境 (3) 天津游艇相关政策支持 (4) 天津游艇行业发展现状 (5) 天

津游艇行业发展前景5.3.2 山东省游艇行业发展状况分析 (1) 山东游艇消费基础分析 (2) 山东地理与水

域环境 (3) 山东游艇相关政策支持 (4) 山东游艇行业发展现状 (5) 山东游艇行业发展前景5.3.3 辽宁省

游艇行业发展状况分析 (1) 辽宁游艇消费基础分析 (2) 辽宁地理与水域环境 (3) 辽宁游艇相关政策支

持 (4) 辽宁游艇行业发展现状 (5) 辽宁游艇行业发展前景第6章：中国游艇行业企业经营分析6.1

中国游艇生产企业经营分析6.1.1 亚光科技集团股份有限公司（原名：太阳鸟游艇股份有限公司）（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业游艇业务分析（5）企业产品定位分析（6）企业销售渠道与网络分析（7）企业经营状况优劣势分析（8）企业投资兼并与重组分析（9）企业新发展动向分析6.1.2 新大洲控股股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业游艇业务分析（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业经营状况优劣势分析6.1.3 天海融合防务装备技术股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业游艇业务分析（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业投资兼并与重组分析（7）企业经营状况优劣势分析6.1.4 厦门瀚盛游艇有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业游艇业务分析（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业经营状况优劣势分析6.1.5 上海宝岛游艇有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业游艇业务分析（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业经营状况优劣势分析6.1.6 上海红双喜游艇有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业游艇业务分析（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业经营状况优劣势分析6.1.7 厦门唐荣游艇工业有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业游艇业务分析（4）企业销售渠道与网络分析（5）企业经营状况优劣势分析6.1.8 青岛北海洲游船艇有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业游艇业务分析（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业经营状况优劣势分析6.1.9 青岛宝泉游艇有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业游艇业务分析（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业经营状况优劣势分析6.1.10 江西罗伊尔游艇工业有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业游艇业务分析（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业经营状况优劣势分析6.1.11 无锡东方高速艇发展有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业资质能力分析（4）企业游艇业务分析（5）企业销售渠道与网络分析（6）企业经营状况优劣势分析6.2 中国重点游艇运营企业及俱乐部经营分析6.2.1 福建毅宏游艇股份有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业游艇业务分析（4）企业三大游艇品牌介绍（5）企业新发展动向6.2.2 三亚鸿洲国际游艇会有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业游艇业务分析（4）企业新发展动向分析6.2.3 三亚亚龙湾开发股份有限公司亚龙湾游艇会（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业游艇业务分析6.2.4 深圳大梅沙湾游艇会有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业游艇业务分析6.2.5 深圳湾游艇会有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业游艇业务分析6.2.6 深圳市浪骑游艇会有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业游艇业务分析6.2.7 广州南沙游艇会管理有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业游艇业务分析6.2.8 厦门中奥游艇俱乐部有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业游艇业务分析6.2.9 青岛银海国际游艇俱乐部有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业游艇业务分析6.2.10 大连星海湾国际游艇俱乐部有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业游艇业务分析6.2.11 深圳国际游艇俱乐部有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业游艇业务分析6.2.12 青岛蓝海畅想游艇俱乐部有限公司（1）企业发展简况分析（2）企业经营情况分析（3）企业游艇业务分析第7章：中国游艇行业发展前景预测与投资建议7.1 游艇行业发展前景预测7.1.1 行业生命周期分析7.1.2 行业发展影响因素（1）驱动因素（2）阻碍因素7.1.3 行业发展问题分析7.1.4 行业发展趋势分析7.1.5 行业发展前景预测7.2 游艇行业投资特性分析7.2.1 行业进入壁垒分析（1）研发壁垒（2）人才壁垒（3）资金壁垒（4）其他壁垒7.2.2 行业经营模式分析7.2.3 行业投资风险预警（1）政策风险（2）市场风险（3）宏观经济风险（4）其他风险7.3 游艇行业投资策略与建议7.3.1 行业投资价值分析7.3.2 行业投资机会分析7.3.3 行业投资策略与建议（1）拓展企业产业链（2）开发创新产品（3）重点定位沿海且旅游资源丰富区域（4）着眼于中低端市场（5）加强基础设施建设图表目录图表1：游艇行业产业结构图图表2：游艇的产品分类图图表3：游艇行业产业链图图表4：2017-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：十亿美元，%）图表5：2017-2021年欧元区GDP季度同比增长变化（单位：%）图表6：2017-2021年日本实际GDP环比变化（单位：%）图表7：2017-2021年新兴市场GDP变化趋势图（单位：%）图表8：2017-2021年印度GDP增速（单位：%）图表9：2017-2022年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）图表10：2017-2021年前三季度中国国内生产总值及其增速变化情况（单位：万亿元，%）图表11：2017-2021年中国工业增加值变化图（单位：亿元，%）图表12：2017-2021年前三季度全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）图表13：2020年

-2018年9月制造业PMI走势图（单位：%）图表14：中国游艇行业现行相关标准图表15：中国游艇行业安全管理政策图表16：中国游艇行业经营管理政策图表17：中国游艇行业进出境管理政策图表18：中国游艇行业相关政策汇总图表19：2017-2021年中国游艇相关专利申请量变化图（单位：件）图表20：2017-2021年中国游艇相关专利公开数量变化图（单位：件）图表21：截至2020年中国游艇相关专利类型构成（单位：件，%）图表22：截至2020年游艇相关专利申请人（前20名）综合比较（单位：件，%）图表23：全球游艇萌芽期介绍图表24：全球游艇成长期介绍图表25：飞桥与复式驾驶控制台的标志性改变图表26：全球游艇高速发展期介绍图表27：全球游艇行业成熟期发展特点图表28：2022-2027年全球游艇销售总额及预测（单位：亿美元）图表29：2017-2021年全球前五大豪华游艇生产国家和地区（单位：英尺，艘）图表30：世界主要发达国家游艇数量统计表图表31：2017-2021年全球超级游艇订单数量变化情况（单位：单）图表32：2020年全球超级游艇订单长度TOP20国家和地区（单位：米）图表33：2017-2021年全球超级游艇交付数量变化情况（单位：单）图表34：2017-2021年全球超级游艇交付数量变化情况（单位：单）图表35：2020年全球游艇市场规模国家TOP6图表36：2020年全球超级游艇市场订单量区域分布示意图图表37：2020年全球超级游艇制造商排名TOP20（单位：米，个）图表38：美国游艇行业发展阶段图表39：2020年度美国超级游艇发展情况（单位：米，艘）图表40：美国游艇产业发展动力图表41：美国游艇业对中国的启示图表42：2017-2021年度意大利超级游艇订单情况（单位：艘，英尺）图表43：2020年度法国超级游艇发展情况（单位：米、艘）图表44：2020年度英国游艇行业发展情况（单位：米，艘）图表45：意大利阿兹慕（Azimut-Benetti）销售网络介绍图表46：意大利阿兹慕（Azimut-Benetti）三大游艇品牌介绍图表47：2017-2021年意大利阿兹慕（Azimut-Benetti）游艇订单量及长度（单位：米，英尺，单）图表48：2017-2021年意大利桑罗兰佐（Sanlorenzo）游艇订单量及长度（单位：米，英尺，单）图表49：2017-2021年意大利桑罗兰佐（Sanlorenzo）在全球游艇行业地位分析（单位：%）图表50：2017-2021年意大利法拉帝集团（Ferretti Group）游艇订单量及长度（单位：米，英尺，单）图表51：2017-2021年意大利法拉帝集团（Ferretti Group）在全球游艇行业地位分析（单位：%）图表52：2017-2021年英国公主游艇（Princess Yachts）游艇订单量及长度（单位：米，英尺，单）图表53：2017-2021年英国公主游艇（Princess Yachts）在全球游艇行业地位分析（单位：%）图表54：2017-2021年英国圣汐克（Sunseeker）游艇订单量及长度（单位：米，英尺，单）图表55：2017-2021年英国圣汐克（Sunseeker）在全球游艇行业地位分析（单位：%）图表56：2017-2021年德国乐顺（Lürssen）游艇订单量及长度（单位：米，英尺，单）图表57：2017-2021年德国乐顺（Lürssen）在全球游艇行业地位分析（单位：%）图表58：2017-2021年荷兰遨慕世（AMELS）游艇订单量及长度（单位：米，英尺，单）图表59：2017-2021年荷兰遨慕世（AMELS）在全球游艇行业地位分析（单位：%）图表60：荷兰斐帝星（Feadship）部分游艇介绍图表61：2017-2021年荷兰斐帝星（Feadship）游艇订单量及长度（单位：米，英尺，单）图表62：2017-2021年荷兰斐帝星（Feadship）在全球游艇行业地位分析（单位：%）图表63：游艇设计的特点图表64：高校船舶设计主要表现方面图表65：2017-2021年中国游艇制造业盈利能力分析（单位：%）图表66：2017-2021年中国游艇制造业运营能力分析（单位：次）图表67：2017-2021年中国游艇制造业偿债能力分析（单位：%、倍）图表68：2017-2021年中国游艇制造业发展能力分析（单位：%）图表69：2017-2021年中国游艇制造业销售收入及增长走势（单位：万元，%）图表70：2017-2021年中国游艇制造业产品销售利润及增长率走势（单位：万元，%）图表71：2017-2021年中国游艇制造业利润总额及增长率走势（单位：万元，%）图表72：2017-2021年中国游艇行业规模以上企业数量（单位：家）图表73：国内主要游艇制造企业及其主营业务图表74：中国超级游艇制造商情况图表75：近年来中国游艇项目建设汇总（单位：亩）图表76：中国市场主要游艇价格图表77：游艇服务主要包含内容图表78：游艇服务产业链供给系统图表79：国外俱乐部三种业务模式对比图表80：国外游艇俱乐部主要服务内容图表81：国内俱乐部主要类型及主营业务图表82：国内俱乐部盈利模式及代表图表83：游艇旅游度假综合体商业模式图表84：2017-2021年国内主要游艇展会汇总图表85：国内主要游艇赛事汇总图表86：游艇发动机分类