

福州到西班牙物流专线COD

产品名称	福州到西班牙物流专线COD
公司名称	深圳市中邮全球供应链有限公司
价格	18.00/KG
规格参数	品牌:西班牙跨境电商COD小包 服务项目:西班牙跨境电商COD物流 服务地区:西班牙COD
公司地址	宝安区福海街道桥头社区榕树路5号
联系电话	17666111742 17666111742

产品详情

中邮全球货运物流有限责任公司是一家技术从业东南亚地区跨境电商物流运送的企业，运送跨境电商网络技术包裹和商业服务发和零售商品，出示仓储物流代理商和仓储物流集成化运送的一站式物流运输终端设备顾客API系统软件连接，应用仓储物流WSM系统软件，完成快速查询、线上购买、气象预报送货、物流仓储管理、线上支付等管理方法。

电商订单履行的过程中充满了英文首字母缩写词。从WMS到FBA再到ERP，人们常常会感觉到零售商们坐在一碗字母汤里游泳！在这些行话中，有一个缩写词可以将它们连接在一起那就是：API。

API可以帮助线上商家提供无缝透明的购物和运输服务体验，这些服务非常重要，因为38%的客户表示，他们不会再在同一家电商卖家那里购物，如果这次货物交付体验非常糟糕的话。

因此，对于电商公司来说，了解什么是快递查询接口API以及如何使用它们在竞争中获得战略优势比以往任何时候都重要。

API是应用程序编程接口的缩写。这是一个软件对接软件的接口（software-to-software interface），可以让不同应用程序之间实现相互通信而无需用户掌握知识来操作或进行主动人工干预的。因此，快递物流API允许品牌商将顺丰物流，京东物流或USPS的物流运输相关的功能直接集成到其线上

商店中，而无需繁琐地将网站或订单管理系统与每家物流公司进行单独集成。

这些位于后台的快递查询接口API，是客户和快递人员之间的自动化沟通管道。他们创建了自动化的，简化的结账和货物交付流程，这在营造积极的客户体验时必不可少。

快递查询接口提供的功能取决于物流公司可以提供的服务。例如，某些物流公司的快递查询接口可以让其API用户查询每个地区的快递可用服务，而某些物流公司的API则缺少此功能。一些物流服务商的API提供国际运送功能，而另一些则不提供。

根据目前的行业情况而言，快递物流API有七个关键功能：创建运输标签、评价购物/物流服务，跟踪物流配送，验证收货地址，连接物流服务商，创建货运清单以及退货。下面，我们将探讨电商卖家可以用来优化其交付过程中重要的功能：

1.创建运输标签

快递查询接口API的主要功能是生成运输标签。一旦将物流公司和品牌商店都与物流快递API集成在一起，运输数据便会传输到创建标签的API端点。然后，API将数据发送给物流公司，物流公司返回标签数据给商家。标签数据中将包含用于下载标签的URL，以便可以立即打印或保存供以后使用。

2.地址验证

在下单付款的过程中，当客户输入其送货地址时，显示商店会通过API发送请求以验证地址并查找可能的可交付性问题。如果地址被识别为无效或不完整，则网站将显示错误消息并提示购物者该问题。

此过程可以有效防止以下糟糕的物流体验：订单履行的延迟，交货失败和地址更正转包带来附加费。这也可以避免重新打印任何和订单运输相关的问题。从这些看似细小但浪费巨大的成本上进行控制。

虽然这类快递查询接口的主要目的是使检查无效地址的过程标准化，但这也可以用于区分住宅地址和商业地址。这样，快递查询接口可以帮助反映适当的住宅附加费。

3.评价购物/物流服务

每家物流公司都有其优点和缺点。顺丰物流的特点是时效性高，次日送货选项和2-3天送货选项方面具有特色，但是在配送偏远或乡镇地区却并不合适。EMS在全国都设有快递点，因此在交付过程中，无需将包裹不必要地重新转包到多个不同的公司进行配送，但是EMS的速度确是众多快递公司中比较慢的。

通常，这是电商卖家的佳解决方案，它可以使用多家物流公司为客户提供多种送货方式。快读物流API允许商家做到这一点。客户可以从多家物流公司那获得多种选择，并根据所购买的产品及其位置实时获得物流费率和交付时间估算。这使购物者可以在便宜的运输方式和快的交付方式之间进行选择。对于线上卖家而言，这可能是一个很大的差异点，因为45%的客户由于交付选项不令人满意而放弃了购买，而60%的客户选择了具有更便捷交付选项的竞争对手。

消费者重视信息透明度和频繁的信息互通，因此，成为成功的卖家在很大程度上要确保客户掌握新信息。这可以让购买者知道什么时候他们喜欢的产品有存货，什么时候推出新产品或购买商品的交付日期。

借助快递物流API，电商卖家可以将新的电商订单跟踪信息集成到网站，社交媒体，短信甚至是移动App中。卖家可以提供实时物流信息跟踪或轮询跟踪服务。实时跟踪是方法，因为更新不需要终用户输入指令。每次包裹状态更新时（即从运输到运输以从交付到交付）进行实时跟踪时，API会将这些数据传输到卖家指定的软件中。卖家可以使用此软件作为的沟通方式触发客户通知发送。轮询跟踪要求进行API调用以更新货件的新跟踪事件。

提示：物流公司提供的货运数据远不止信息跟踪。当客户点击跟踪信息时，将其引流到你的登录页面。提取物流服务商的数据，并将其显示在实时地图中，并使用品牌消息进行实时更新。这会带来积极的购买后体验，从而促进客户重复销售。

实体店购物具有线上购物永远都不会有的优势：即时满足。尽管线上购物可以轻松下单，但是在消费者进行购买与收货之间仍然存在延迟。这就是电商卖家必须使交付过程尽可能快和方便的原因，毕竟消费者在发货途中申请退货的事情时常发生，这一退货行为会对电商卖家的运营成本造成很大的负面影响，而快递物流API正是解决这一问题的关键。

普通消费者不了解订单履行过程的复杂程度。他们关心的是在特定时间将购买的商品交付到特定地点的便利性。快递物流API的功能可让卖家实现以下目标：

收货地址验证可确保包裹到达客户需要的确切位置，并消除与交货更正相关的额外费用和附加费。

1.多种运输工具选项可确保包裹在客户指定的日期之前到达目的地。这也意味着客户不必为运送感到满意而支付更多的费用，也不必为交付而等待更长的时间。2.订单跟踪通过向客户显示下达订单的确切位置，使他们掌握整个物流轨迹。更不用说这也减少了“我的包裹在哪里？”这种降低客服效率的问题数量。3.快递物流API对客户体验的影响很大，而客户的体验好坏会影响客户的忠诚度高低。

常见的API类型是REST API。它涉及请求和响应（requests and responses），其中网站将向服务器请求信息，服务器将以请求的信息进行响应回传。

卖家通常使用诸如快递100API之类的第三方物流快递API服务，电商运营者可以在快递100API的网站上找到对应功能的API文档。API文档主要为开发人员提供以下内容：

资源 – 该API可以提供哪些信息端点 – 商家的网站如何访问信息资源方法 – 允许的传输内容是什么

例子：

GET – 用于检索资源 POST – 用于创建资源

支持的参数 – 与端点一起指定响应格式的条件

样本请求和响应对象 – 输入和输出的数据应该是什么样子

开发人员可以使用此文档将快递物流API集成到他们的网站、电商平台、微信小程序中，并向客户显示重要的物流快递信息，例如多样的交付选项服务。

不是技术背景出身？你可以在Shopify和WooCommerce之类的建站平台上找到应用程序，这些应用程序使您能够以零技术知识执行一些与Shipping API相同的功能。应用直接插入您的商店，并且已经与运营商或数据库（即用于地址验证的地址数据库）连接。缺点：插件会减慢您网站的速度，电商卖家仅依靠软件公司的技术人员来不断更新代码/确保其合规性。

？

EDI是“电子数据交换”的英文缩写。

EDI是采用标准电子格式的计算机到计算机的业务文档交换，例如采购订单和发票。EDI使用户可以在无人干预的情况下跨不同平台和技术共享数据。尽管它们听起来与API非常相似并且可以支持电商数据自动化，但是与API相比，EDI有一些缺点。

一个API平均需要2-3天的时间才能完全集成好数据。加入EDI可能要花费几个月的时间。重要的是，管理EDI需要开发人员具备的技能，而API则无需背景。因此，知道如何实现和管理API的开发人员的数量要比EDI开发人员要多得多。

使用API传输数据实际上是实时的。而EDI需要几分钟的时间来分析和传输信息，而在这个数据爆炸的时代，传输时间可以是几分钟甚至可能是几年。

此外，EDI必须由计算机而不是人类来处理，因此，公司必须购买昂贵的软件或专家才能使用EDI文件。

尽管许多《财富》500强公司仍在其运营中使用EDI，但API的简便性，成本效益和可扩展性不断提高其受欢迎程度。在不久的将来，EDI可能会被API取代，成为系统连接的方法。

在确定快递物流API是否适合你的业务之后，下一个决定是选择哪个快递物流API供应商适合你的业务。以下是评估过程中需要考虑的一些关键功能：

1.物流合作伙伴的数量：快递物流API合作的物流公司数量是衡量其作为物流查询API成功与否的指标之一。可用的物流公司越多，就可以更好地扩展你电商业务范围。此外，更长的物流合作伙伴列表也说明了这API服务商的可靠性和可扩展性。快递100API有1000多家国内外合作的物流公司，2.数据传输速度：人眼几乎看不到API处理所需的时间。但是，当一个小时内发生的API调用数量增加到成百上千时，数据滞后将会变得非常明显。物流数据API调用应花费一秒钟以内的时间；任何超过0.5秒的查询请求返回时间都会对终端客户造成明显的体验影响。3.输速率限制：某些API服务商会限制用户在指定的时间范围内（通常按分钟或小时）对系统的API端点进行的调用次数。达到该限制后，将返回（429）请求次数过多的报错。如果企业的增长超出当前的速率限制，他们可以通过付费的方式提高速率。商家发送的请求数量不等于他们收到的订单数量，快递物流API可以发送一个请求来调用和更新数千个货件的物流信息。4. API文档：尽管大多数快递物流API服务商都会在其网站上发布标准API接口文档，但重要的是保证文档的时效性和准确性，因为商家需要确保与快递物流API服务商合作时会收到物流公司返回的数据。如果API文档参数不正确或不清楚，商家则无法正确调用接口，所以要确保你的快递物流API服务商提供易于理解和准确的完整文档。5.沙箱测试环境：沙箱是一种工具，开发人员可以使用它在测试环境中观察API调用的结果。这在运输环境中很有价值，因为商家可以查看其集成的信息是否正常运行而不会影响实际数据和订单。沙箱通常作为补充功能。另一个优势是，如果沙箱提供了一个分阶段的运营商账户，商家可以在其中创建样本标签和查询运输费用而无需使用真实账户。

中邮全球国际物流是一家向客户提供运输、仓储等供应链管理方案及服务的第三方物流服务企业，专为电子商务行业提供仓储物流及 B2B、B2C 配送管理一站式解决方案，公司秉承“速度、服务、诚信、创新”的经营理念，坚守“让天下人没有难运的货物”的企业使命和“成为全的国际物流运营商”的企业愿景，一心一意为大家提供的跨境国际物流转运服务。

台湾COD物流，菲律宾COD物流，东南亚COD物流，泰国COD快递，新加坡COD物流，香港COD快递，马来西亚COD物流，印尼COD快递，捷克COD快递。日本COD物流。波兰COD物流，西班牙COD物流，意大利COD物流，匈牙利COD物流，葡萄牙COD物流。罗马尼亚COD物流，斯洛伐克COD物流，保加利亚COD物流，斯洛文尼亚COD物流，克罗地亚COD物流，希腊COD物流，爱沙尼亚COD物流，拉脱维亚COD物流，立陶宛COD物流，法国COD物流，欧州专线COD小包

国内物流仓储（海外仓）一件代发

公司服务包括：仓储及库存管理、国际转运(香港、印尼、马来西亚、日本、泰国、越南)等东南亚区域、台湾快递、第三方物流方案设计及全自动供应链管理方案等其他增值服务，在商务服务及物流服务行业获得广大客户的认可。

中邮全球国际物流，致力打造一站式跨境物流平台。公司为中国电子商务卖家提供国际物流、全球仓储等电子商务综合配套服务，全程解决外贸电商供应链中卖家遇到的各种核心问题。公司通过IT技术和资源整合优化中国跨境电商供应链，结合自建物流直达专线和海外仓储等服务，构建基于互联网的全球配送体系，帮助中国卖家降低成本，提升中国制造商品的全球配送速度。

成为一家成功的电商卖家取决于品牌能否获利并保持良好的客户体验。物流快递API可以帮助电商卖家实现这两个目标，因此，如果你的品牌没有使用物流快递API，那么现在就该开始了！

快递100API提供7个关键功能：创建运输标签、评价购物/物流服务，跟踪物流配送，验证收货地址，连接物流服务商，创建货运清单以及退货单。涵盖了商家整个订单生命周期管理，