

中国工程咨询市场经营现状与投资前景预测报告2022-2027年

产品名称	中国工程咨询市场经营现状与投资前景预测报告 2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国工程咨询市场经营现状与投资前景预测报告2022-2027年*****

**【报告编号】 338908【出版日期】 2022年3月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 工程咨询行业主体结构分析节

工程咨询行业定义一、工程咨询行业定义二、工程咨询行业特点第二节

工程咨询行业服务范围一、工程咨询行业服务范围二、工程咨询行业服务对象第三节

工程咨询行业发展历程分析一、工程咨询行业发展历程分析二、工程咨询行业资质级别划分第四节 工程

咨询行业主体结构分析一、工程咨询企业数量规模分析二、工程咨询企业资质结构分析三、工程咨询企

业区域结构分析四、工程咨询企业结构分析第五节 工程咨询行业市场经营现状分析一、工程咨询行业市

场规模分析二、工程咨询行业盈利空间分析 第二章 工程咨询行业发展现状分析节 工程咨询行业发展概

况一、工程咨询行业现状二、工程咨询行业存在的问题1、工程咨询行业市场化程度较差2、咨询行业市

场具有区域性，集中度低3、企业自身创新能力差4、咨询行业市场法规不健全第二节 中外工程咨询企业

发展对比一、国外工程咨询企业的发展二、我国工程咨询企业存在的差异三、我国工程咨询企业存在的

发展优势第三节 工程咨询行业发展对策建议一、培养工程咨询的人才二、对网络咨询行业进行系统化建

设三、提高工程咨询行业的地位，增强社会的咨询意识 第三章 全过程工程咨询服务模式分析节 全过程

工程咨询服务模式概述一、全过程工程咨询的提出二、全过程工程咨询的概念和重要性三、全过程工程

咨询与传统工程咨询的区别第二节

开展全过程工程咨询服务SWOT分析一、优势分析二、劣势分析三、机遇分析四、威胁分析第三节

全过程工程咨询实施中的要点分析一、决策阶段的咨询要点二、设计阶段的咨询要点三、施工阶段的咨

询要点四、运维阶段的咨询要点第四节 全过程工程咨询服务建设模式一、行业管理者视角二、设计单位

全过程工程咨询视角三、监理单位全过程工程咨询视角四、全过程工程咨询国际惯例视角第五节 开展全

过程工程咨询的发展策略一、弱化政府职能二、构建战略联盟战略三、差异化竞争四、人力资源战略第

六节 全过程工程咨询发展前景及应用一、全过程工程咨询的前景二、全过程工程咨询在PPP项目中应用

形式 第四章 工程咨询企业服务化发展分析节 工程咨询服务化领域和可能性一、工程咨询和工程咨询服

务的特点二、工程咨询服务化的趋势和动向三、工程咨询服务化的可能性第二节 工程咨询服务化总体思

路和方向一、工程咨询服务化的方向1、工程咨询价值链的创新2、工程咨询服务化纵向整合3、工程咨询

商业模式优化二、工程咨询服务化的思路1、从传统设计服务到服务效能提升2、从提供单一服务到提供

一站式整体解决方案3、从提供传统设计服务到拓展前期和后续服务范围4、从服务客户到贴近需求和关注客户体验5、从自我经营到协作共生

第三节 工程咨询服务化的策略一、树立关注顾客需求的理念二、加强客户体验管理三、增强技术、设计产品研发和运用的能力四、突出一站式整体解决方案的能力五、树立可持续发展理念六、增强市场营销与关系管理能力七、加快产业共生效应

第四节 工程咨询企业服务化的活动和措施一、扩展增值服务1、为客户提供新的咨询理念2、积极开发新领域业务3、建立新技术、新产品的信息平台二、优化咨询商业模式1、推行工程项目全过程管理2、签订长期咨询顾问协议3、全生命周期的跟踪、提醒和管理三、商业服务一体化1、开展投资决策咨询服务2、开展项目后期评价工作

第五章 工程咨询行业细分市场投资机会及前景预测

第一节 房屋建筑工程咨询行业市场需求分析一、调控政策对房地产供求的分析1、房地产政策对供给的影响2、房地产政策对需求的影响3、房地产政策对供求平衡的影响二、房地产行业市场供需现状分析1、房地产开发投资规模2、房地产开发建设规模3、房地产市场供需平衡三、房屋建筑工程咨询发展现状分析1、房屋建筑工程咨询企业数量分析2、房屋建筑工程咨询企业资质结构3、房屋建筑工程咨询业务收入分析四、房屋建筑工程咨询市场前景分析

第二节 市政公用工程咨询行业市场需求分析一、市政公用工程投资建设情况1、市政公用工程投资情况2、市政公用工程建设情况二、市政公用工程咨询发展现状分析1、市政公用工程咨询企业数量分析2、市政公用工程咨询企业资质结构3、市政公用工程咨询业务收入分析三、市政公用工程咨询市场前景分析

第三节 电力工程咨询行业市场需求分析一、电力工程投资建设分析1、电力供需矛盾分析2、电力工程投资建设分析3、电力工程装机容量分析二、电力工程咨询发展现状分析1、电力工程咨询企业数量分析2、电力工程咨询企业资质结构3、电力工程咨询业务收入分析三、电力工程咨询市场前景分析

第四节 水利工程咨询行业市场需求分析一、水利工程投资建设现状1、水利工程投资规模分析2、水利工程投资结构分析3、农村水利工程核准情况二、水利工程咨询行业发展现状分析1、水利工程咨询企业数量分析2、水利工程咨询企业资质结构3、水利工程咨询业务收入分析三、水利工程咨询市场前景分析

第五节 铁路工程咨询行业市场需求分析一、铁路工程投资建设情况分析二、铁路工程咨询行业发展现状分析1、铁路工程咨询企业数量规模2、铁路工程咨询企业资质结构3、铁路工程咨询业务收入分析三、铁路工程咨询市场前景分析

第六节 公路工程咨询行业市场需求分析一、公路工程投资建设情况分析1、公路建设投资规模分析2、公路建设里程与密度分析二、公路工程咨询发展现状分析1、公路工程咨询企业数量规模2、公路工程咨询企业资质结构3、公路工程咨询业务收入分析三、公路工程咨询行业市场前景

第七节 石油化工工程咨询行业市场需求分析一、石油化工工程投资建设分析二、石油化工工程咨询发展现状分析1、石油化工工程咨询企业数量规模2、石油化工工程咨询企业资质结构3、石油化工工程咨询业务收入分析三、石油化学工程咨询市场前景

第八节 冶金工程咨询行业市场需求分析一、冶金工程投资建设分析二、冶金工程咨询发展现状分析1、冶金工程咨询企业数量规模2、冶金工程咨询企业资质结构3、冶金工程咨询业务收入分析三、冶金工程咨询市场前景分析

第九节 矿山工程咨询行业市场需求分析一、矿山工程投资建设分析二、矿山工程咨询发展现状分析1、煤炭工程咨询企业数量规模2、煤炭工程咨询企业资质结构3、矿山工程咨询业务收入分析三、矿山工程咨询市场前景分析

第十节 农林工程咨询行业市场需求分析一、农林工程投资建设情况分析二、农林工程咨询行业发展现状1、农林工程咨询企业数量规模2、农林工程咨询企业资质结构3、农林工程咨询业务收入分析三、农林工程咨询市场前景分析

第十一节 通信工程咨询行业市场需求分析一、通信工程投资建设情况分析二、通信工程咨询行业发展现状1、通信工程咨询企业数量规模2、通信工程咨询企业资质结构3、通信工程咨询业务收入分析三、通信工程咨询市场前景分析

第十二节 港口与航道工程咨询行业市场需求分析一、港口与航道工程投资建设分析1、水运建设投资规模分析2、港口码头建设数量分析二、港口与航道工程咨询行业发展现状1、港口与航道工程咨询企业数量规模2、港口与航道工程咨询企业资质结构3、港口与航道工程咨询业务收入分析三、港口与航道工程咨询市场前景分析

第六章 工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略

第一节 未来工程咨询行业市场前景预测分析一、经济增长与工程咨询行业发展的关系二、宏观经济发展现状与预测分析1、宏观经济发展现状分析2、中国宏观经济发展趋势三、工程咨询行业市场前景预测

第二节 工程咨询行业细分市场投资战略选择一、工程咨询行业细分市场前景预判二、未来工程咨询行业细分市场战略选择

第三节 工程咨询行业区域市场投资战略选择一、地区经济增长比较分析1、地区经济规模比较分析2、地区经济增长速度比较分析二、地区固定资产投资比较分析1、地区固定资产投资比较分析2、地区房屋建设投资比较分析三、未来工程咨询行业区域市场投资战略选择

第七章 中国工程咨询行业企业经营状况分析

第一节 中国国际工程咨询有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业组织架构分析四、企业所获资质荣誉五、企业人力资源分析六、企业经营优势分析七、企业新发展动向

第二节 中国铁路设计集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业组织架构分析四、企业所获资质荣誉五、企业人力资源分析六、企业经营优势分析七、企业新发展动向

第三节 中国寰球工程有限公司一、企业发展简况分析二

业人力资源分析六、企业经营优势分析七、企业新发展动向第三十节 中交公路勘察设计研究院有限公司
一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业组织架构分析四、企业所获资质荣誉五、企业人力资源分析六、企业经营优势分析七、企业新发展动向 第八章
工程咨询行业发展趋势及企业应对策略节 中国工程咨询行业段发展趋势一、工程咨询行业开展全过程服务的趋势二、工程咨询业“扩展业务边界”的趋势第二节 中国工程咨询企业发展趋势分析一、工程咨询企业服务功能发展趋势二、工程咨询企业服务质量发展趋势三、工程咨询企业市场营销发展趋势四、工程咨询企业项目管理发展趋势五、工程咨询企业市场细分发展趋势六、工程咨询企业运营方向发展趋势
第三节 中国工程咨询企业人力资源建设一、工程咨询企业人力资源价值链二、工程咨询企业人才吸引与维持战略1、人才建设方面的现状与问题2、工程咨询企业才吸引与维持战略三、工程咨询企业人才机制配置建议