

2023上海百货会-上海春季日用百货商品交易会

产品名称	2023上海百货会-上海春季日用百货商品交易会
公司名称	聚星会展服务-专注展会咨询
价格	.00/个
规格参数	举办规模:50000平方米 举办地点:上海新国际博览中心 主办单位:上海德钛展览有限公司
公司地址	浦东新区龙阳路2345号
联系电话	15000962264

产品详情

2023上海百货会-上海春季日用百货商品交易会

时间：2022年5月1-3日

地点：上海新国际博览中心

组织单位：上海市商业联合会 中国商业联合会智慧商业分会 亚太零售业协会 上海德纳会展有限公司
上海德钛展览有限公司

展览面积：100,000平方米、参展品牌：2000+家、观众数量：80,000人次

聚焦品牌 引领行业

打造中国日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台

【为什么参加CCF SHANGHAI 2022】

开年首展：一年之计在于春，随着后疫情时代经济复苏，2022年开春“黄金”时期，将迎来日用百货商品订货采购高峰期。

行业品牌展示及交流平台：作为日用百货源头新品聚集地和趋势风向标，践行全产业链覆盖模式，集聚数万件精品好物，是行业品牌同台展示、交流切磋的平台。

买家邀约：CCF组委会践行“买家就是生命”的办展理念，制定全方位的买家邀请策略，通过市场推广、呼叫中心、组团等形式及优质采购商政策服务，引爆关注，打造日用百货行业人士必至的盛会！

辐射全球商贸：上海作为中国的经济中心、商业及贸易化国际大都市，辐射全球范围的商贸优势地位。上海新国际博览中心是国内出租率高的展览场馆，地理位置优越，交通便利，适宜商贸对接活动。CCF 2021上海春季百货展，立足上海，为参展品牌打开市场全局。

整合资源 规模新升级：CCF 2021上海春季百货展获全国各地商协会等机构鼎力支持，网聚行业优质资源。2022年，升级打造启用八大展馆，整体展出10万平方米，赋能全产业链发展。同期举办CHINA FOOD上海国际餐饮美食加盟展，CHINA FOOD是国内餐饮加盟展会，由中国饭店协会领衔主办。餐饮加盟品牌及投资客对厨房及餐厅用品的需求，将在CCF 2022现场实现同台快速高效的直采供需对接。

重磅活动 共探行业发展趋势：CCF上海春季百货展组委会充分发挥展会优势和平台效应，组织高峰论坛、对接会、发布会、颁奖典礼、在线直播、互动体验等50+场活动，为行业人士搭建交流、学习的平台。

展品范围

家居生活用品

时尚厨房：炊具、不锈钢厨具、小家电、厨房小杂件等。

时尚餐厅：陶瓷制品、玻璃制品、竹木制品、杯具水具等。

家庭生活：塑料制品、清洁用品、收纳用品、家居日化、雨具系列、家居拖鞋、毛巾、浴巾、母婴用品等。

个人时尚、护理用品

品牌IP授权加盟：连锁品牌、生活馆、集合店、卡通形象、时尚生活/影视/游戏/文旅吉祥物/人物角色/娱乐品牌/博物馆文创等IP品牌及其衍生品。

个人时尚用品：时尚眼镜、帽子、创意玩具、钟表、潮流饰品、服装配饰、时尚箱包、时尚杯壶等。

消费电子、个人生活电器：：蓝牙音箱、智能音箱、耳机/耳麦、音频、MP3/MP4播放器、3C数码产品、手机壳、充电宝、数码配件、网红直播设备、剃须刀、测温仪、剃毛器、可穿戴智能设备等。

个人护理用品：个人护理电器、美妆工具、美容仪器、个人美容、个人护肤、个护工具、电动牙刷、牙膏、漱口水等。

日用零售市场是我国所有零售细分市场增速快的板块。预计2024年市场规模有望达到5.4万亿元，以庞大的市场需求为导向，2022上海国际日用百货商品（春季）博览会暨上海国际厨卫及餐厅用品展览会规模新升级，整体展出10万平方米。届时将集中展示时尚厨房、时尚餐厅、家庭生活用品等全系列产品，汇聚全渠道买家，旨在为行业人士提供商贸洽谈、资讯交流、渠道拓展等一站式服务。

同期举办对接会、趋势发布、高端峰会、颁奖盛典等论坛活动实现多层次深度交流，打造高效的日用百货行业盛会！同时，组委会确立了全新的发展理念——“聚焦品牌.引领行业”，通过聚合优势资源，推出“流行趋势发布区”，彰显引领中国日用百货零售领域潮流趋势的担当责任。

展会同期 系列活动

- 2022浙商商超品牌千人店长大会
- 上海国际精品百货节
- 艾居奖&艾尚奖颁奖盛典
- 2022全国商超业态创新发展峰会
- 第三届中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会
- 长三角商业零售创新与产业投资论坛
- 家居百货菁英沙龙·中国行
- 2022全球个人时尚创意产业发展峰会
- 时尚家居流行趋势发布
- 百货潮流新品展示会
- 2022家居生活用品设计趋势发展论坛
- 2022百货行业风向论坛
- 2022跨境电商发展论坛
- 商超联采对接会
- IP授权高峰论坛
- 2022社区社群团购高峰论坛
- 日用百货企业与连锁餐饮品牌商务洽谈会
- CCF 2022品牌企业专场分享会

展商评价

作为德国百年厨具品牌，Othello欧德罗今年是CCF上海春季百货展战略合作伙伴，携五大系列产品以欧德罗生活体验馆的模式精彩呈现。现场不仅有新品发布模特秀、生活馆午餐汇、厨房体验尝鲜、有奖互动扫码有礼、还有互动直播、欧德罗之夜等系列活动。今年展会期间我们还联合主办方共同组织了“2021中国影响力家居生活馆/集合店发展战略私董会”，引领行业思考，赋能行业发展，收获很大。

— 广东万事泰集团智能家居有限公司

此次CCF上海春季百货展是C&E创艺厨具在国家构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的指导精神下，结合对未来厨具发展方向的预判，做出“大刀阔斧”业务和产品结构调整后的次成果展示。C&E创艺厨具陈列的20多款智能系列产品，以高品质性能，超强的性价比，精美的颜值，在展会期间吸引了一大批采购商、渠道商、网红主播的青睐，并收获了与东方购物、上海普实惠、知花知果、巧厨帮、阿拉丁-爱国逛街等各渠道商的合作意向。期待我们能在CCF上海春季百货展团队支持下再次相遇，未来有更多的合作机遇。

— 义乌市创艺厨具有限公司

“十八子”作为中国菜刀行业的标志性品牌，菜刀行业技术的引领者，本次受邀参加CCF 2021上海春季百货展，基于对本次展会和开拓华东地区市场的高度重视，我们携“十八子作”全系列***新产品亮相，为全国各地的采购商带来家居厨房精品好物！展会上，我们的产品获得了经销商代理商、商超、家居生活馆、终端门店等渠道商的青睐，是一次有成效的参展之行。明年我们会继续参展，也希望携手组委会收获更多，祝展会越做越好！

— 阳江十八子集团

我司携旗下“琪加QIGAR”品牌参加CCF 2021上海春季百货展，对于我们的品牌宣传起到了很大推动作用。展会上，以注重品质，外观与生活元素的琪加日用产品获得了客户们的一致好评，这次展会达到了我们参展的预期目标。我们以“质量为本、诚信为宗旨、创新为动力”，致力于为人们提供***优质的生活体验，期待与各界客户朋友加盟合作。明年也会继续考虑参展。

— 广东创琪科技实业有限公司

CCF上海日用百货会部分参展商名录

广东万事泰集团智能家居有限公司（Othello欧德罗）欧德罗）

阳江十八子集团有限公司

杭州张小泉集团有限公司

永康市康吉炊具有限公司