

# 中国石化物流市场调查研究与发展战略研究报告2022-2027年

产品名称	中国石化物流市场调查研究与发展战略研究报告 2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

## 产品详情

中国石化物流市场调查研究与发展战略研究报告2022-2027年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*【报告编号】338849【出版日期】2022年3月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

2017-2021年中国石化所属行业经济运行分析节 2017-2021年中国石油化工行业的基本概述一、石油化学工业的定义二、石化行业产业链分析三、石油化工业的发展起源四、石化工业在国民经济中的重要地位五、石化工业发展的基础阐述第二节 2017-2021年中国石油化工行业发展综述一、改革开放30年中国石化工业增长迅猛二、我国石化工业取得的主要成就分析三、我国石油化工行业自主创新实力渐增四、危机过后石化行业面临良好局势第三节 2017-2021年中国石化行业发展现状分析一、石油和化工行业经济运行综述二、两因素左右石油化工行业行情三、石油化工行业经济运行浅析第四节 2017-2021年中国石油化工行业存在的问题分析一、石油化工行业面临的主要挑战二、我国石化行业快速发展的阻碍分析三、我国石化工业发展面临的制约瓶颈剖析四、石化装备缺失成我国石化行业发展的关键难题五、中国石化工业市场体系存在不足第五节 2017-2021年中国促进石油化工行业发展的对策分析一、我国石化行业可持续发展的战略思路二、新经济形势下石化行业发展的要求三、经济寒流下石油化工行业的战略抉择四、应对能源挑战石化产业应积极开拓生存空间五、推动石化行业快速发展的政策建议分析 第二章

2017-2021年中国物流业运行新形势透析节 2017-2021年中国物流业发展总体概况一、中国物流业的发展背景二、中国物流业已经进入高速发展阶段三、中国物流业的布局特征分析四、中国物流产业的政策体系第二节 2017-2021年中国物流行业运行走势分析一、中国物流行业运行情况分析二、我国物流业面临的机遇与挑战三、国内保税物流中心分析第三节 2017-2021年中国物流业发展存在的问题分析一、物流业发展存在的不足二、制约中国物流产业发展的主要因素三、中国物流业发展中存在的主要问题四、中国物流行业发展的内忧外患第四节 2017-2021年中国物流业的发展对策分析一、中国物流业加速发展的新思路二、中国物流业的发展建议三、促进中国物流业发展的政策选择四、跨区域物流服务发展的思路及措施 第三章 2017-2021年中国石化物流产业发展环境分析节 2017-2021年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2017-2021年中国石化物流行业发展政策环境分析一、能源产业政策对石化物流的影响二、物流产业政策和交通规划对石化物流的影响三、重点区域物流产业政策对石化物流的影响第三节 2017-2021年中国石化物流行业发展社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分

析三、文化环境分析四、生态环境分析 第四章 2017-2021年中国石化物流产业运行态势分析节 2017-2021年中国石化物流行业发展概况一、中国石化物流产业发展历程二、我国石化物流服务现状三、石化物流现代化进程第二节 2017-2021年中国石化物流管理形势分析一、石化物流危险性警示二、国内石化物流安全管理三、中国石化物流管理体系第三节 2017-2021年中国石化物流产业焦点问题分析一、中国石化物流化分析二、扩大内需为石化物流带来机遇三、石化物流外包分析 第五章 2017-2021年中国石化行业的国内物流需求分析节 2017-2021年中国石油、石化产品的消费现状一、近年来我国石化产品消费总体状况二、原油及成品油需求分析及区域分布分析三、有机化工原料需求分析及区域分布分析第二节 2017-2021年乙烯行业市场发展现状分析一、乙烯下游需求分析二、需求总量及速率分析三、我国乙烯行业需求结构分析第三节 2017-2021年合成材料需求分析及区域分布分析一、合成纤维二、合成树脂三、橡胶制品 第六章 2017-2021年中国石油石化所属行业的进出口物流需求研究节 2017-2021年我国石油、石化产品的进出口研究一、近年来我国石化产品进出口总体状况二、原油及成品油进出口总体状况及区域分布研究三、有机化工原料进出口总体状况及区域分布研究第二节 2017-2021年中国与主要国家的石化产品贸易一、中东地区二、非洲三、俄罗斯四、其他地区第三节 2022-2027年中国石化所属行业进出口物流需求预测 第七章 2017-2021年中国石化物流行业结构研究分析节 2017-2021年石化物流行业发展的基础条件一、主要石化港口的建设二、管道建设第二节 2017-2021年中国石化物流行业竞争结构一、主要石化公司自营物流二、主要的贸易及运输公司三、新兴的石化物流公司第三节 2017-2021年国际油轮运输市场研究一、国际油轮市场发展现状二、国际油轮市场影响因素三、未来市场发展趋势 第八章 2017-2021年中国石化物流案例调查研究节 宁波化工园区物流发展战略研究一、宁波化工园区物流状况介绍二、宁波化工园区物流量分析三、宁波化工园区物流一体化战略第二节 齐鲁石化物流发展战略研究一、齐鲁石化物流系统构成二、齐鲁石化物流运作现状三、物流改革战略效益第三节 长三角地区石化物流战略研究一、区域物流产业需求研究二、区域物流战略研究 第九章 中国石化物流优势企业运营动态分析节 中国石油化工股份有限公司一、企业概况二、企业运营情况第二节 中国石油天然气股份有限公司一、企业概况二、企业运营情况第三节 中化国际（控股）股份有限公司一、企业概况二、企业运营情况第四节 镇海石化物流有限责任公司一、企业概况二、企业运营情况第五节 上海金山石化物流有限公司一、企业概况二、企业运营情况第六节 淄博中鲁石化物流有限公司一、企业概况二、企业运营情况第七节 泰安市鲁齐石化物流有限公司一、企业概况二、企业运营情况第八节 湖北楚元石化物流有限公司一、企业概况二、企业运营情况 第十章 2017-2021年中国石化第三方物流企业管理分析节 第三方物流本质分析一、第三方物流的产生因素二、第三方物流概念的辨析三、第三方物流的基本特征四、运用第三方物流的优越性第二节 2017-2021年中国第三方物流企业概况一、从新的角度理解第三方物流公司二、第三方物流企业经营的战略种类三、第三方物流企业的资源整合分析第三节 2017-2021年中国第三方物流企业存在的问题及对策一、第三方物流企业发展面临的病症二、国内企业实施第三方物流的障碍三、企业拓展第三方物流的建议四、中国第三方物流企业的国际化发展战略五、第三方物流企业整合与改造发展建议 第十一章 2022-2027年中国石化物流产业市场供需形势及预测分析节 2022-2027年中国宏观经济发展与石化物流业前瞻第二节 2022-2027年中国物流需求预测模型的建立一、影响石化物流市场需求的因素二、指数平滑预测模型三、二次曲线法预测模型第三节 2022-2027年中国石化物流需求预测一、原油及成品油需求预测二、有机化工原料需求预测三、合成材料需求预测 第十二章 2022-2027年中国石化物流产业投资机会和经营建议（）节 2022-2027年中国石化物流产业投资机会分析一、行业吸引力分析二、区域投资潜力分析第二节 2022-2027年中国石化物流行业投资风险分析一、市场竞争风险二、经营风险三、外资进入风险四、信誉风险五、其它风险第三节 2022-2027年中国石化物流产业投资和经营策略建议一、化工产品企业物流的总体规划二、化工产品企业销售管理环节的物流管理三、化工产品企业存货管理环节的物流管理四、化工产品企业供应环节的物流管理五、化工产品企业仓储环节的物流管理第四节 建议 部分图表目录：图表：2017-2021年中国物流业产值变化图图表：中国三大地带物流产值变化示意图图表：中国三大地带物流产值构成示意图图表：中国南北部物流产值变化示意图图表：2021年中国物流成本的金额及其增长率图表：2017-2021年社会物流总成本占GDP比重情况图表：2021年中国物流行业固定资产投资分析图表：2021年中国物流行业固定资产投资的增长率图表：物流基本市场结构及其主要特征图表：物流市场交易双方的关系图表：物流供应链管理的范围图表：生产供应链系统的范围图表：物流市场物态位分离结构模型图表：2017-2021年中国国有工业企业及规模以上非国有企业的平均产销率图表：中国与发达国家或地区第三方

物流服务的使用比例图表：三维物流成本分析模型图表：经营系统物流成本图表：物流“成本-价值”分析系统结构图表：国际石油、石化产业的供给量图表：国际石油、石化产业的需求分析图表：乙烯需求量分析图表：2017-2021年我国乙烯行业需求结构分析图表：从不同的角度分析中国物流所占的比例图表：中国企业第三方物流的应用分析图表：物流供需双方一次博弈的支付矩阵图表：第三方物流可以选择不同的市场定位策略图表：性强的物流企业表