

葡萄酒厂家 威士忌加工洋酒加工

产品名称	葡萄酒厂家 威士忌加工洋酒加工
公司名称	肇庆市宏强酒厂
价格	面议
规格参数	
公司地址	广东省肇庆市鼎湖区坑口新城六十四区新华路
联系电话	13600226168 13600226168

产品详情

盘点威士忌品牌(肇庆宏强酒厂威士忌加工，威士忌贴牌生产，威士忌贴牌加工)

第三位

Johnnie Walker 尊尼获加

盘点威士忌品牌(肇庆宏强酒厂威士忌加工，威士忌贴牌生产，威士忌贴牌加工)

Johnnie Walker尊尼获加，洋酒-威士忌品牌，始于1820年，苏格兰威士忌，以酒质享誉的威士忌。

1820年，年仅15岁的约翰·获加(John Walker)开始尝试将调配和混合茶叶的经验运用到威士忌的调配之中，充满苏格兰魅力的尊尼获加威士忌就从Kilmarnock开始了它经典而不凡的传奇。

尊尼获加第三代传人亚历山大·获加于1870年设计出了别树一帜的倾斜商标和方形酒瓶，至今仍在沿用。

尊尼获加早在1920年就行销120多个国家和地区，成为比较早的性消费品牌之一。并于1933年荣获英皇乔治五世所颁发的皇室认证徽章，成为英国皇室长期御用的威士忌品牌。

尊尼获加黑牌

盘点威士忌品牌(肇庆宏强酒厂威士忌加工，威士忌贴牌生产，威士忌贴牌加工)

2008年，尊尼获加在‘向前迈步的绅士’标志诞生一百周年之际，特别选择尊尼获加‘黑牌’威士忌，铸就百年纪念版，其的黑色玻璃瓶身，特别缀以真金打造的‘向前迈步的绅士’的经典标志，意义非凡。

尊尼获加蓝牌

盘点威士忌品牌(肇庆宏强酒厂威士忌加工，威士忌贴牌生产，威士忌贴牌加工)

尊尼获加‘蓝牌’威士忌OHNNIE WALKER BLUE LABEL‘蓝牌’是尊尼获加系列的定级醇酿，精挑细选自苏格兰多处地方比较陈年的威士忌调配而成，当中包含了年份高达六十年的威士忌。酒质，醇厚芳香，成为威士忌的鉴赏家之选。

葡萄酒之争：价格=质量？

摘要：选购葡萄酒的时候，你是否想过，为什么一瓶波尔多列级庄的葡萄酒价值上万，而一些日常餐酒不过十几元、几十元而已？再比如香槟（Champagne）和阿斯蒂（Asti）都是起泡酒，为什么前者的价格要比后者贵那么多？价高的葡萄酒质量就一定出色吗？其实，价高并不等于质量高；看一瓶葡萄酒值不值得购买，要看它的综合高不高。那么，葡萄酒的如何衡量呢？请看下文讲解。

怎样才能知道一款葡萄酒是否具有较高的？葡萄酒的价格不仅包括了葡萄酒的生产成本，还包括了一些间接费用。要衡量葡萄酒的，一个有效的方法是对比一下葡萄酒的生产成本和实际价格。下面我们来看看，葡萄酒的价格到底来源于哪些因素以及如何衡量葡萄酒的高低。

葡萄酒之争：价格=质量？

一、生产成本

高的葡萄酒是指其价格绝大部分来源于生产成本的葡萄酒。

法国勃艮第产区的（Burgundy）很多小庄园生产的葡萄酒价格都非常昂贵，这是由多个因素造成的。首先，这些庄园的面积比较小，所以产量很有限，分摊到每一瓶酒的成本就比较高。第二，当地的土地和劳动力成本比较高。第三，为了保证葡萄酒的质量，需要控制葡萄的产量，对葡萄园进行管理和投资。第四，新橡木桶的开始流行也增加了额外成本。幸运的是，勃艮第葡萄酒在市场上的认知度越来越高，需求也越来越大，价格的昂贵并没有“吓退”消费者。这正是因为它们虽然价格高，但质量也同样很高，非常令人满意。

二、法律和市场推广费用

偏低的葡萄酒是指其价格除了来源于生产成本，还包括法律和市场推广方面费用的葡萄酒。

香槟和勃艮第的克雷芒（Cremant）起泡酒是使用相似的葡萄品种和酿造方法来酿造的，但是在美国，一瓶香槟的平均售价高达38美元，而一瓶勃艮第克雷芒的平均售价不到它的一半。这到底是为什么呢？

我们知道，香槟是一种特殊的起泡葡萄酒。目前，在全世界范围内，只有在法国香槟产区，选用葡萄品种，即霞多丽（Chardonnay）、黑皮诺（Pinot Noir）和莫尼耶皮诺（Pinot Meunier），根据确定的生产方法所酿造出来的起泡酒，才可标注为香槟（Champagne）。以前有过一段时间，美国生产的起泡酒也可以标注为“Champagne”，这些起泡酒的价格往往比真正的香槟要便宜很多。但是后来，法国香槟区葡萄酒行业会（Comite Interprofessionnel du vin de Champagne，简称CIVC）开始在范围内奋力维护“Champagne”这个名字的使用权益，参与了很多与香槟相关的法律和品牌推广活动，让“Champagne”成为法国香槟产区的起泡酒的专属名称。据估计，一瓶香槟的价格有三分之一用于支付CIVC的法律和市场推广工作。所以，香槟的价格之所以比其他起泡酒的高那么多，有很大一部分原因就在于此。从这一点来说，香槟的并不突出。

宏强酒厂百爵乐加工定制厂家，宏强进口威士忌招代理，百爵乐代加工公司，宏强酒厂百爵乐OEM贴牌，宏强进口威士忌招代理，百爵乐，宏强酒厂百爵乐定制代加工，宏强进口威士忌招区域代理，百爵乐贴牌加工厂，葡萄酒厂家，宏强酒厂百爵乐贴牌罐装，宏强伏特加贴牌，百爵乐加工定制厂家，宏强酒厂百爵乐进口罐装，宏强伏特加贴牌加工，百爵乐OEM贴牌，宏强酒厂百爵乐加工罐装，宏强伏特加贴牌生产，百爵乐定制代加工，宏强酒厂法国白兰地加工，宏强伏特加代理，百爵乐贴牌罐装，宏强酒厂法国白兰地生产加工

葡萄酒保质期与适饮期的区别，你了解吗？

摘要：一些对葡萄酒缺少了解的消费者总是困惑于“适饮期”与“保质期”这两个词的含义与区别，本文内容将就此问题展开讨论。

ABSTRACT：The article is about the differences between drinkability and shelf life of wine.

一些对葡萄酒缺少了解的消费者总是困惑于“适饮期”与“保质期”这两个词的含义与区别，以下的內容将就此问题展开讨论。

葡萄酒保质期与适饮期的区别，你了解吗？

一、葡萄酒的保质期

葡萄酒的保质期与其他普通产品的保质期一样，是指葡萄酒在正常条件下的期限。一般的食品如果变质，往往会发生腐等现象，进入人体内还会对健康造成伤害。当然，葡萄酒作为一种酒精饮品，要想达到“发霉”这种状态确实不如其他饮食那样迅速。因此，对于酒瓶后所写的保质期期限，消费者是可以相信的（只要不是很夸张）。

值得一提的是，“保质期”是一个具有中国特色的葡萄酒概念，因此，国产葡萄酒都标注了为期8年到10年的保质期，而外国人几乎从来都不关心葡萄酒保质期，而是更加关注葡萄酒的适饮期和陈年潜力。曾经的一段时间内，外国葡萄酒进入中国后，要履行任何进口食品的标签上均要标出其保质期信息的规定，因此，其背标也会标上保质期。不过，从2006年10月1日起，国家正式实施了《预包装食品酒标签通则》，其中规定，葡萄酒和酒精含量超过10%的其他饮料酒可免除标示保质期，所以，近几年来，部分进口葡萄酒已经不再标注保质期了。

白兰地代加工厂家，宏强酒厂白兰地，红酒贴牌生产，白兰地代工，宏强酒厂白兰地贴牌加工厂，提供葡萄酒代工，白兰地加工报价，宏强酒厂白兰地加工定制厂家，葡萄酒贴牌加工，白兰地代加工公司，宏强酒厂白兰地OEM贴牌，葡萄酒加工，白兰地，宏强酒厂白兰地定制代加工，红酒贴牌生产，白兰地贴牌加工厂，宏强酒厂白兰地贴牌罐装，提供葡萄酒代工，白兰地加工定制厂家，宏强酒厂白兰地进口罐装，葡萄酒贴牌加工，白兰地OEM贴牌，宏强酒厂白兰地加工罐装，葡萄酒加工厂

葡萄酒厂家-威士忌加工洋酒加工由广东宏强酒厂有限责任公司提供。“洋小慢XO香水白兰,威士忌,进口洋酒,红酒,白酒,葡萄酒”选择广东宏强酒厂有限责任公司，公司位于：广东省肇庆市鼎湖区坑口新城六十四区新华路，多年来，广东宏强酒厂坚持为客户提供好的服务，联系人：蓝利平。欢迎广大新老客户来电，来函，亲临指导，洽谈业务。广东宏强酒厂期待成为您的长期合作伙伴！