

抖音代运营是什么 抖音培训课程内容有哪些

产品名称	抖音代运营是什么 抖音培训课程内容有哪些
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	900.00/份
规格参数	公司:杭州澄峰科技 服务期:一季度 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

抖音代运营是什么 抖音培训课程内容有哪些

抖音电商代运营服务发展背景？品牌自播将成为主流的直播形式:直播主要有两种形式:一种是商家与有才华的主播合作，比如头主播李佳琪薇娅，另一种是品牌自播。个人和机构走在电子商务直播的前列，但品牌自播正在追赶。2021年，直播带货正在从种模式向第二种模式转变，即达人带货向品牌自播转变。但是70%-80%的品牌方没有直播团队，需要向外部运营服务商寻求帮助商家进行电商运营。

品牌直播的转变是基于品牌意识的觉醒和短视频平台的共同作用：

1)稳定+成本可控+强化品牌，商家转向自播；

为配合切外链的措施，2021年，抖音大力推广品牌自播，与各大品牌签订年框，协议返点激励。

抖音电商代运营提供哪些服务？

一是内容代运营服务。主要是帮助商家解决内容创作问题。服务商需要具备视频创作拍摄、直播、营销等方面的知识和能力，帮助商家制作高质量的内容输出。

二是商品销售和服务。主要是帮助商家解决销售和服务问题，需要服务商具备网络营销、店铺运营、客服、供应链、人才带货、广告等能力。

抖音与天猫电商代运营的对比？电子商务代运营历史悠久，抖音电子商务代运营是此类商家在抖音平台上的新探索。天猫成熟的天猫电商代运营服务商(TP)，已经涌现出宝尊电商、丽人丽妆、壹网壹创等六星服务商。全程服务提供商提供仓储物流等所有服务，包括IT系统、网店运营、营销推广客服等。模块化服务提供商只提供部分服务。在盈利模式上，服务费+销售佣金是主流形式。DP和TP的区别：由颤音和天猫平台的特点决定，DP分散，TP排他性；P注重内容，TP内容属性很低。DP和TP的共同点：同一个商业模式在不同平台上的演变是电商平台和商家之外的第三方，提供代理运营服务，淘代理运营商也在发展颤音业务。

抖音电商代运营(DP)不同于快手电商代运营(KP)的发展？抖音推出各种激励政策，让DP玩家迅速聚集，与品牌自播相互促进。而且快手方面，KP还是生态上的短板，品牌自播的发展也比较缓慢。这与平台调性有关。快手电商强调私域流量，品牌直播账号以个人IP为主，很少建立企业号，比如@朵拉朵尚李海珍。图片：抖音和快手分别是自播账号和个人账号。

抖音电商代运营的主体？抖音电商代运营主体有三大类：

一、淘宝代运营公司的迁移，其优势在于客户群稳定，缺点在于缺乏内容。

2)MCN机构的优势是有主播，缺点是对于商家来说分成更高。

三、广告投放服务商转型，其优点是具有内容广告投放经验，缺点是缺乏主播。

抖音品牌自播商品结构？抖音平台直播销售Top3的品类是服装鞋包、美妆和食品，这三个品类的品牌方同样走在自播的前列。鞋包方面以太平鸟为典型代表，食品类如三只松鼠，好店，百草味，美妆方面则是完美的日记和花西子。以太平鸟为例，根据卡斯数据，1月份太平鸟痘印店累计销售额超过1.1亿元，其中企业账户@太平鸟女装官方旗舰店贡献大。就太平鸟自播时间而言，基本保持每天高频开播，设置早-中-晚三场，单场直播4-6小时。以太平鸟为代表的品牌直播间在抖音平台上发展迅速，与DP发展相辅相成。