

低于市场的体系认证，企业要注意了！！

产品名称	低于市场的体系认证，企业要注意了！！
公司名称	佰事通（北京）企业管理有限公司-销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	海淀区中关村
联系电话	18201461506

产品详情

认证是什么？

"认证"是指由可以充分信任的第三方证实某一经鉴定的产品或服务符合特定标准或规范性文件的活动。

第三方的角色可以由国家或政府的机关直接担任，或者由国家或政府认可的机构去担任，这样的机关或组织就叫"认证机构"。认证机构是经国家批准认可的能独立开展第三方认证的机构。

咨询机构是什么？

咨询机构是为企业建立、运行体系提供帮助的中介服务机构。当企业自己贯标存在困难或缺乏信心时往往求助于咨询机构的帮助，咨询机构则通过提供咨询服务获取利润。咨询机构与企业的合作是一种商业行为。

国内的大多数获证企业是通过聘请咨询机构来指导实施贯标工作的，一个的咨询机构不仅能帮助企业顺利地通过第三方认证，而且对企业提升自身管理水平很有帮助。

选择咨询机构应当注意以下几点

1. 通盘考虑性价比咨询工作是一种商业行为，企业在选择咨询机构时，不应盲目追求低价位，而应通盘

考虑质量价格比。

一个正规的咨询公司经营成本中很大一块是对咨询人员的培训支出；由于聘请了高素质的咨询师而不得不支付高额的报酬；并且还需考虑咨询的质量和企业在获证后的一些其他服务。

如果咨询公司的报价很低，往往不能保证咨询人员的素质，在咨询过程中偷工减料，给企业在以后的体系运行中埋下隐患。

2.咨询机构不能提供认证服务，咨询认证一条龙服务是国家明令禁止的。

有许多企业由于不能正确认识咨询和认证的提供咨询认证一条龙服务，一般的咨询合同都约定当企业获证时合同终止。而对企业来说获证只是企业贯标的一个前期的阶段。

咨询机构提供的服务在时间上比较短暂，企业把对认证机构的期望强加给咨询机构，要求咨询机构做出超出其能力范围的承诺（如保证通过初次认证、对审核组织的要求、认证费用等）是不可取的。企业的认证合同和认证费用都是同认证机构直接交涉的。

如何挑选认证机构？

- 1、认证机构经批准或认可的业务范围。
- 2、认证机构的服务质量。
- 3、考虑企业本身条件与认证环境，可由咨询机构提供参考匹配适宜的。

2018年9月30日，中国国家认证认可监督管理委员会发布了《关于加强认证监测市场监管认证的工作通知》，认证行业内开始了整顿不正规机构的行动，发现了很多的“问题”机构存在“认证检测乱象”的问题。