2022中央控制系统展

产品名称	2022中央控制系统展
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2022数字展、2022数字展、2022多媒体展、2022数字沙盘展、2022中央控制系统展、2022数字技术展、2022数字技术展、2022全息投影展、2022沉浸式展、2022数字文化旅游展。

2022年第三届亚洲数字展览会。

2022Asiadigitaldisplay&Showcasexpo(DDSE2022)

时间：2022年5月10日至12日。

位置:广州-中国进出口商品交易会展厅。

拟展规模5000+平方米；450+参展商；2.500多个展-位。

组织者：广州鸿威数字视觉展览有限公司。

1、展览背景。

数字无处不在我们的生活和工作中。数字展览经历了静态到动态的互动展示，形成了丰富而庞大的产业体系。结合虚拟现实、增强现实、全息显示、球幕环幕弧系统、数字文化旅游、数字舞蹈美、数字沙盘、光影艺术、特种影院等各种新技术，不仅成为网络热门搜索，而且代表了一种技术时尚。可以说，数

字展览产业体系和产业链一直在进行技术创新，影响社会生产和生活。

在十四五规划开始时，随着数字产业的快速发展，数字经济正成为促进中国经济持续稳定增长的重要引擎。近两年来，以虚拟现实、沉浸式体验、数字文化旅游、数字创意产业为代表的新技术、新产业、新形式、新模式实现了快速增长，显示出强大的产业爆炸力和广阔的市场前景。

为迎接数字时代，Xi总书记明确要求抓住数字经济发展机遇。在十四五规划纲要中，为加快数字化发展，建设数字中国提供了明确的战略方向和布局，将虚拟现实和增强现实技术、云计算、大数据、物联网、工业互联网、区-块-链、人工智能纳入数字经济重点产业。同时，在2021年3月全国人大会议上，政府工作报告还明确指出，要加快数字化发展，打造数字经济新优势，协调推进数字产业化和产业数字化转型，加快数字社会建设步伐。这意味着中国将面临前所未有的百年巨变。数字时代正在向我们走来。未来5-15年，国家将大力支持VR/AR/MR/XR产业、沉浸式产业、数字文化旅游产业等数字领域技术和项目的应用，构建以国内外大循环为主体的新型双循环。

为了适应《纽约时报》的发展，宏伟国际将于2022年5月10日至12日在广州中国进出口商品交易会展厅举行。本次博览会由广东宏伟国际会展集团和行业组织联合举办，由企业联合举办，将于2022年5月10日至12日在广州中国进出口商品交易会展厅举行。旨在开放数字产业呈现链，使全球设备和内容制造商能够找到属于该行业的发展合作渠道，加快数字+产业技术的发展和应用。打造全球数字+产业细分产业博览会和全行业技术交流、思维碰撞活动。

组织者：广东宏伟国际会展集团有限公司。

支持单位：深圳虚拟现实产业协会、深圳虚拟现实产业协会、视听、沈阳虚拟现实产业联盟、沈阳虚拟现实应用协会、成都虚拟现实产业协会、黑龙江虚拟现实技术协会、深圳增强现实技术应用协会、天津虚拟现实技术应用协会、广州虚拟现实产业协会、上海多媒体产业协会。

合作媒体:在线数字显示、图像骑士、中国投影网、中国视听网、数字标志网、音频网、ARinChina、93913虚拟现实、VR陀螺。

二、展览亮点。

(1)产业升级:全产业生态链整体创新。

(2)学术高地:展、奖、会塑造行业风向标。

2022年亚洲数字展览博览会紧跟行业和时代发展，打造具有行业高度、深度、产业广度的结构化论坛内容体系，打造数字+产业应用实践和技术创新风向标。从政策发布和深入解读的顶层设计，到不同的新深度学术成果，再到实施整个产业链的完整规划。同时，开设了多个专题论坛，包括技术交流、项目共享、前瞻性思维碰撞等，大大满足了数字+产业应用开发经理的知识需求，为企业制造商提供了一站式、多元化的协商对接平台。

在国家政策不断释放产业红利的新时代背景下，重点关注日益多样化、深层健康需求推动产业升级的整

体推进过程，特别是同期品牌展会：2022亚洲数字文化旅游演艺产业博览会、2022亚洲VR&AR博览会、2022亚洲数字娱乐产业与数字KTV酒吧博览会，通过对资本融合、人才引进、模式转型、产业创新等全方位的讨论和分析，培育布局完整的产业生态链环境，促进沉浸式、数字文化旅游、数字展示、数字视觉、数字设备、数字创意、VR/AR/MR/XR产业的跨越式发展。

(3)全球视野:科技+打造国际化数字+产业建设社区。

2022年亚洲数字展览博览会将邀请国内外多个国家和地区的行业代表、观众零距离、多角度互动交流，共同打造国际数字+产业生态建设社区，从全球开放、创新、数字化的科技+之路。

(4)平台授权:多机构、多资源联动、平台授权。

2022年亚洲数字展览博览会更加注重活动平台、多组织、多资源联动、邀请协会、品牌媒体、企业、组织专家、不同个人、企业或组织独立论坛和同期活动，为行业提供共享平台，激发整个行业生态系统的活力。

(5)活动圈:聚力打造数字文化旅游业建设细分圈。

2022年亚洲数字展览博览会的内容、组织和客户都是分圈的。通过不同领域、不同方向的内容策划和O2O2O的运营模式(Onlinetoflinetonline)，聚示、数字视觉、数字设备、数字创意、VR/AR/MR/XR行业、多媒体互动、光影艺术等领域的专家学者和管理者。

三、展会优势。

1.强大的产业基础数字博览会举办地广州是珠三角、粤澳港大湾区的核心，技术储备雄厚。

2.展览规模宏大:除主会场外，同期视觉智能板块和世界文化旅游产业博览会展览面积20多万平方米，设有临时特装，标准展位6500个，参观者、观众、买家20多万。

3.广泛的行业交流平台：同时举办多次论坛会议和奖励活动，促进上下游产业联动，促进行业-专家、同事和用户零距离接触，为数字展览创造新的商机。

4.科技祝福展：企业致力于打造展厅大数据分析+线下展厅展示+线上展示的综合应用平台，致力于打造多元化、智能化、科技化、大数据化的人工智能数字展厅。

5.大量现场交易：邀请协会和商会参加展会，参观主要市场和企业，邀请大量观众和买家参观和购买展会，并提供大量福利。

6.国内外展览全方位，无死角推广：通过户外广告、媒体报道、短信广告、杂志推广、网站推广、行业展览推广、电话、传真、电子邮件等方式，吸引更多的参展商和买家聚集在这里。

7.高度国际化：集团国际部邀请外国买家参观展会，帮助参展商开拓外国市场，邀请36个国家参观海外买家。

8.优质展览服务：宏伟集团拥有多年的科技+展览展览经验，各部门共同努力，为参展商和行业企业提供品牌推广、电子商务等周到服务。

9.帮助企业打造品牌：数字展示行业企业参展，优势显现。

10.全球展厅广交-会展厅:交通快，增强参与体验。数字博览会将在广交-会展厅举行。广交-会展厅位于广州海珠区交通枢纽，交通十分便利。

四、

（5）滑轨电视：直滑轨电视、圆滑轨电视和上下滑轨电视、滑轨、识别组件、电视、电脑、灯箱、电视播放系统、透明玻璃电视。

(6)沉浸式影院:弧幕、天幕、水幕、3D\4D动感影院、360°环幕、多通道球幕系统、多通道折幕、气幕成像、水幕成像；

（7）创意显示屏：LED显示屏、LED互动地砖屏、LED透明屏、LED小间距、LED薄膜屏、单屏分割显示、单屏分别显示、任意组合显示、全屏液晶拼接、双拼接液晶拼接屏、垂直屏、270度屏、360度屏、大屏互动屏触摸屏等。

2.数字内容显示：

全息舞台、音乐会解决方案、消防体验厅解决方案、企业展厅解决方案、房地产展厅解决方案、多媒体展厅设计、大数据体验厅解决方案、党建展厅解决方案、规划博物馆解决方案、智能农业多媒体解决方案、清洁政府展厅解决方案、公共安全展厅解决方案、文化遗产数字解决方案、智能校园多媒体解决方案、企业展厅解决方案、虚拟仿真教学解决方案、反恐展厅解决方案、主题公园多媒体解决方案、青年法律教育基地解决方案、全息婚礼、餐厅多媒体解决方案、移动通信数字展厅解决方案、智能气象多媒体解决方案、电网电力展厅解决方案、历史博物馆多媒体解决方案、智能图书馆解决方案、禁毒酒店多媒体解决方案、医疗行业多媒体解决方案、航空航天展厅解决方案、博物馆多媒体解决方案、科普多媒体解决方案、历史博物馆多媒体解决方案、多媒体解决方案、智能图书馆多媒体解决方案、多媒体解决方案、多媒体解决方案、多媒体解决方案、多媒体解决方案、多媒体解决方案、多媒体解决方案、多媒体解决方案、多媒体解决方案多媒体解决方案、多媒体解决方

3.展示应用范围：

房地产展示、数字城市、历史遗迹恢复、虚拟旅游、活动、项目预演、工业模拟、城市规划、建筑设计、文化旅游景点展示、工业设施和流程模拟、影视制作、产品展示等图形、声音和视频的结合。

五、观众组织。

1.贸易：制造商、批发商、经销商、经销商、零售商、进口商、出口商、代理商等；

2.服务供应商：建筑及建筑设计、建筑商、工程师、设施管理、系统集成商、安装商、租赁设备安装公司、专项生产公司、活动承办策划公司、系统工程等；

3.服务业：综合度假胜地、俱乐部、商场、酒吧、KTV等；

4.政府机构：政府机关、政府采购部门、交通等；

5.娱乐：主题公园、体育馆等；

6.演出场地：影院、展厅、音乐厅、剧院等；

7.教育：教育、培训、企业及建筑、会议场所所有人、房地产、零售等；

8.其他：设计师、演艺、艺术团体、媒体、高校、科研、教学、协会、研发等。

6、观众邀请对象和渠道。

1.海量资源数据，高端热情邀请：鸿威会展集团每年服务100万观众，与全球1000多家机构、协会、