

碳中和展-2024深圳国际碳中和技术展览会

产品名称	碳中和展-2024深圳国际碳中和技术展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024第二十六届中国国际高新技术成果交易会(简称高交会)

碳中和产品与技术成果专区

时间：2024年11月13-17日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

商务部

科学技术部

工业和信息化部

国家发展改革委

农业农村部

国家知识产权局

中国科学院

中国工程院

深圳市人民政府

联合承办单位

中国机电产品进出口商会

科技部机关服务中心

工业和信息化部国际经济技术合作中心

全国农业科技成果转化服务中心

中国专利保护协会

中科院广州分院

中科院深圳先进技术研究院

国家信息中心

亚洲数据集团

中招国际会展(北京)有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

随着绿色发展步伐的不断加快，发展清洁能源、降低碳排放已经成为国际社会的普遍共识。我国发挥负责任大国的积极作用，展示应对气候变化的积极态度，全面推进能源绿色低碳发展。强调：“要坚定不移贯彻新发展理念，坚持系统观念，处理好发展和减排、整体和局部、短期和中长期的关系，以经济社会发展全面绿色转型为引领，以能源绿色低碳发展是关键，加快形成节约资源和保护环境的产业结构、生产方式、生活方式、空间格局，坚定不移走生态优先、绿色低碳的高质量发展道路。”如期实现碳达峰、碳中和目标是以习同志为核心的党中央作出的重大战略决策。

为全面贯彻落实关于碳达峰、碳中和战略目标的指示，积极推动我国应对国际新变局、构建新发展格局、落实新发展理念的的重大战略布局，2024高交会碳中和产品与技术成果专区展将于2024年11月13-17日在深圳会展中心盛大举办，展会隶属于第二十六届中国国际高新技术成果交易会专区之一，专注于整合碳中和产业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为碳中和企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，服务国家战略，推动碳中和产业高质量发展，助力企业实现全产业链的交流和互通。展会把能源转型、节能增效、循环经济、实践探索、低碳交通、低碳服务作为切入点，覆盖电力、交通、工业、新材料、建筑、农业、负碳排放、清洁能源、低碳生活、循环经济、碳市场交易、信息技术与数字化、一体化解决方案等领域，引入科研院校、金融保险、人才服务、法律咨询等机构，关注行业顶层设计，探索低碳发展技术路线，引领科技创新和产业变革，透析未来国际投资的绿色化动向。

高交会集成果交易、产品展示、高层论坛、项目招商、合作交流于一体。经过多年发展，高交会已成为中国高新技术领域对外开放的重要窗口，有“中国科技第1展”之称，是中国乃至全世界颇具影响力的品牌展会。高交会在推动高新技术成果商品化、产业化、国际化以及促进国家、地区间的经济技术交流与合作中发挥着越来越重要的作用。碳中和产品与技术成果专区作为高交会的重要组成部分，发挥高交会在国际科技交流合作和科技成果产业化等方面的积极作用，为全球碳中和行业提供高品质、国际化、综

合性的展览体验平台。展会将以切入行业痛点、展开行业前瞻为导向，广泛邀请全社会各相关企业参与，致力于搭建一个中国对话世界、企业对话政府、对内凝聚碳中和共识、对外讲好碳中和中国故事的交流平台。展会将更深度探寻碳中和产业低碳绿色转型实施路径，更聚焦打造优化产业链供应链布局的交流合作，更直观展现碳中和产业科技与时尚元素交融带来的感官冲击，更着力构建以科技创新和融合创新为核心驱动的碳中和产业生态圈，引入人工智能、元宇宙等前沿科技理念，描绘未来碳中和产业科技给人们生活带来的无限可能。

高交会优势

合作伙伴：高交会吸引了众多有技术需求的中外企业、中介机构和数千家投资商，将为专利、技术持有者寻找到来自世界各地的合作伙伴！

合作机会：高交会每年拥有一万多个高新技术项目参展，将为投资商寻找到新的专利、技术、项目以及大量的投资合作机会！

市场渠道：高交会汇集了来自中国中央和地方政府及企业的大量拆购需求，将为新材料、高新技术产品和设备生产商寻找到产品快速进入中国市场的渠道！

供应彩购：高交会展出了来自世界各地的高科技产品和大量“中国制造”的高科技产品，将为彩购商完成一站式的彩购！

对接平台：高交会汇聚了各类创新创业资源，通过卓有成效的项目路演、资本对接、技术交流、经验分享等活动，将为各类创业者提供展示、分享、交流的平台！

商机资讯：高交会上各种机构举办的高端发布会和各种论坛会议、酒会等活动，将为所有参会者提供各种资讯，各种商机！

参展产品范围

能源转型：石化能源低碳提效，清洁能源替代转型，新型电力系统建设，储能技术，特高压传输，智能电网等；

节能增效：节能管理，工艺改造及技术升级，绿色建筑，数字化转型，绿色制造，绿色供应链等；

循环经济：资源循环利用，循环化改造，循环型农业，固体废弃物资源化利用，生活垃圾资源化利用，建筑垃圾资源化利用等；

实践探索：前沿科技，碳汇固碳，碳市场，低碳实践案例，低碳生活方式，二氧化碳资源化利用，低碳、零碳、负碳技术研发等；

低碳交通：新能源交通工具，低碳交通配套基础设施建设，供应链，低碳智慧出行方式等；

低碳服务：学术机构，绿色金融，检测认证，行业咨询，法律服务，人才服务，专家智库，高等院校，科研单位等。

观众群体

观众主要来源以下单位政府官员、企业高管、彩购人员、技术人员、研发人员、市场人员、销售人员、专家学者、行业分析师、媒体接着、公众等；

市政单位：政府的部门、设计院所、固废回收部门、环境监测站、碳的交易市场等；

能源：石油、天然气、煤炭、光伏、风能、水电、核电等；

农业：畜牧业、林业、农副产品加工业等；

物流运输：公路运输、铁路运输、空运、海运、机场、港口、特种载具等；

科研机构：负碳排放、清洁能源、循环经济、信息技术与数字化等重点领域的专家、学者及院校学生等；

工业：钢铁、有色、石化、化工、造纸、航空等；

建筑业：勘察、开发、设计、建材、施工、物业、管理等；

服务业：金融保险、代理商、贸易商、软件信息、人才引进机构、相关技术服务商、法律咨询机构、检测认证机构等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用CHTF 2024，巩固您的市场地位！

知识科普：

碳价格因素

供给与需求

供给：国家碳总配额，核证自愿减排。

需求：纳入碳的交易的各个行业公司。

影响价格的因素

2030年碳达峰，达峰时峰值由当前工业化进度解决，2060年碳中和，根据国家目标任务是可以反推每年的碳配额数量。新能源发电成本直接影响着碳价格，如果买碳成本比新能源成本低，大家都会直接买碳，进而推高价格。政府补贴政策也是影响价格的重要因素，前期新能源发电投入和成本都是高昂的，市场竞争中火电具有优势，政府对新能源补贴是重要的调节手段，你不需要跑的比火电快，但需要比友商快。碳捕集技术，植树造林，循环经济等因素，会有一些影响，但大概率看都不会是关键因素。