

# 南京同仁堂新零售模式定制

产品名称	南京同仁堂新零售模式定制
公司名称	广州微码互联科技有限公司业务部
价格	1000.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区
联系电话	13480273125 18122468543

## 产品详情

南京同仁堂新零售软件开发，南京同仁堂新零售系统小程序开发，南京同仁堂新零售模式开发

随着新零售概念被提出，经过近几年的发展，新零售已经逐渐被大家接受，也有很多零售企业开始推进“新零售”，市场上也不乏很多新零售的新业态，如盒马鲜生、钟薛高、超级物种等。

### 一、南京同仁堂新零售系统开发介绍：

依托百年实力背书,南京同仁堂1314秉承“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”的古训,追求产品卓越品质,立志帮助亿万国人,减轻身体负担,摆脱肥胖亚健康的困扰,立志让顺应“新国货”时代浪潮,以全新姿态走出国门、走向世界。

### 产品与市场重组

产品作为社交新零售的核心，品牌选品时，要考虑产品品类的毛利、频次和需求，品牌方可以利用产品打破原有的微商模式，迎来全新的市场，因此将产品和市场重新组合：

新产品老市场（市场渗透—价格竞争）

老产品新市场（差异化竞争）

新产品新市场（多元化—死亡）

老产品老市场（迂回—复制）

微商运营策划，高效裂变模式，快速引爆品牌，领航未来

由于产品与市场不一样，所以品牌的打法也各不相同，品牌方针对自己的实际情况选择不同模式，让品牌更快出货。

多维度打响度

现代时代，酒香也怕巷子深，如果品牌不及时推广自己产品，把品牌曝出去，那么好产品也很难卖出去，所以品牌方要布局全网进行矩阵营销，包括短视频、社交网络、自媒体、新闻等平台，尤其是短视频平台，譬如抖音、视频号、快手等，因为短视频带来的流量更加可观，让品牌多维度地爆光自己度。