

2023中国广州国际环保产业博览会|中国进出口商品交易会展馆

产品名称	2023中国广州国际环保产业博览会 中国进出口商品交易会展馆
公司名称	盛励
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

中国广州国际环保产业博览会

大气治理展|固废处理展|环境监测展

[华南大效果好的环保盛会-中国环保展深耕华南]

水·大气·固废·土壤·监测·环境全产业链展示

市政·工业·商业·农村·终端用户全覆盖

展览时间:2022年5月25-27日/2023年5月份

展览地址:中国进出口商品交易会展馆

【主办单位】

中国生态文明研究与促进会

广东省城市垃圾处理行业协会

广东省低碳企业协会

广东省城镇供水协会

广东省市政行业协会

香港环境保护协会

澳门绿色环境保护协会

广州环境保护产业协会

广东博昌展览有限公司

协办支持:

全国副省级城市环保产业协会

广东省环境修复产业技术创新联盟

广东省环境监测协会

广东省印刷/清洁生产/污泥/化工/电镀/洗染/

造纸/生物/纺织/低碳/金属/行业协会

深圳/珠海/东莞/佛山/肇庆/惠州/茂名/河源/

深圳福田等地市生态环境局/协会

【展会介绍】

中国广州国际环保产业博览会（中国广州环保展）始于2006年，由全国和省市级机构共同缔造，展会以国际化、品牌化为宗旨，以新技术多、交易量大、观众多高精为特色，获得了广大参展企业的一致好评！迄今已吸引来自中国、美国、德国、荷兰、日本、英国等共40多个国家与地区的参展商累计超过4400家，贸易观众累计达43万人次，取得了业界瞩目的成绩，成为中国规模大、观众多、效果好、品质高的环保领域旗舰展。

2021第十五届中国广州环保展于5月25-27日在中国进出口商品交易会展馆盛大召开！全国800家企业参展，展览面积43000平方米，全面展示污水处理、给水排水、固废处理与资源化、大气/室内空气污染治理、场地修复、环境监测、环境服务等生态环境领域前沿技术与新解决方案。同期30多场高端峰会，来自生态环境部、广东省生态环境厅、广东省住房和城乡建设厅、广州市生态环境局等部门专家领导和100多位业界、科研学者、600多位环保精英共同探讨新时期环境产业发展的新思路、新方法；展会邀请高品质买家42,000人次到会，见证了中国环保产业发展的强劲势头！展会规模、人气、品质再创新高、稳居华南同类展会，参展商普遍感到很满意！

“2030碳达峰，2060碳中和”目标的提出，让中国生态环境产业迈入减污降碳协同治理的新阶段，大力发展环保低碳产业成为“十四五”期间的重要工作。广东作为环保大省，环保产业发展趋势强劲，数量，营业收入全国第二；同时作为国家首批低碳试点省，率先探索从“低碳排放”向“近零碳排放”转变的发展模式，在推进“双碳”目标的过程中，以广东为代表的华南地区环保产业将率先迎来佳发展机遇期。世界四大湾区—《粤港澳大湾区发展规划纲要》将实行严格的生态环境保护制度，实现万亿级大湾区可持续发展，绿色低碳发展任重道远！为了满足强大市场需要、加强国际交流与合作，2022第十六届中国广州国际环保产业博览会定于2022年5月25-27日在中国进出口商品交易会展馆继续隆重举办。

第十六届中国广州环保展以“赋能双碳时代 共创生态未来”为主题，以粤港澳大湾区、内循环+双循环为市场契机，将邀生态环境部、省发改委、省住建厅、生态环境厅/局、省环科院、城管委等给予指导和支持，保障展会的前瞻性和引领性；预计参展企业900家、展出面积突破50000m²，观众将超46000人次；同期举办：2022环境产业创新创业及技术交流大会等40多场高峰论坛，为生态环境创新技术与市场对接提供高效平台。强大的市场需求、精英团队的精耕细作、政策优势及机构的引领、广大展商十六年来的协作支持，有理由相信2022中国广州环保展必将以更大规模、更高品质在“双碳”时代经济发展新格局中，助力参展企业挖掘更大商机。欢迎广大企业积极参加！

【展品范围】

水处理：水和污水、废水处理、水源污染治理、污泥处理、水处理药剂、中水回用、膜与膜组件、过滤压滤、油水分离、河湖与黑臭水体治理与生态修复，给排水、泵阀管、仪器仪表自动化；

大气治理：

工业烟尘/粉尘/废气回收与治理、烟气除尘、VOCs治理、工业除尘和脱硫脱硝、催化剂/活性炭、

油烟净化和通风、油气回收、机动车尾气净化等；

固废处理：

垃圾分类与分拣、垃圾收集与运输、垃圾处理与回收，废弃物能源化与资源化、危废处理、农废处理、街道清洁与维护，环境应急装备；

土壤修复：场地、土壤与地下水修复，场地调查与评估、修复监测和服务；

环境监测：水、大气、土壤等监测与检测、在线检测与控制、环境污染应急监测系统、大数据与生态环境信息化、实验室仪器设备等；

综合治理及其他：工程技术装备、工程公司、工业园区、科研机构、环境管理/评估与服务。

【展会推广】

全方位宣传推广 邀约全球客商

海内外200多家大众媒体和新兴媒体强势宣传，涉及到报纸杂志、电视台、互联网、移动媒体、户外媒体等全方位宣传；

通过100多家媒体、行业网站等对大会进行深度报道。采用多种合作方式，包括展商访谈、新闻发布、产品曝光、现场直播等，提高展会影响力和化展会宣传效果；

近100万海内外观众数据库，电话邀约团队，一对一邀约观众，确保稳居华南环保行业展会观众数量；

联合海内外60多个行业协会和商务机构组织买家团莅临现场参观采购；同期40多场高端会议论坛解析当下热门，将吸引4,3000多名高质量观众到场；

特设VIP洽谈区，提供商务派对及对接功能，确保高品质买家到场，提高现场采购率；

展期观展专车接送观众、交通补贴、多重好礼现场派送等活动；

特别推出微信、易企秀、抖音等、百家号、一点号、头条号等多平台宣传，为展商提供新技术、新产品不间断展示，多次数曝光，形成线上线下的互动效应，邀约意向客户，定位B2B平台推广；

直面中国环保展公众号4.8万+用户粉丝，对的观众用户群体，每月推送多重“观展”福利，确保意向买家时间知悉展会进程，将线上活动效应延伸至线下展览现场。