

# 艺术培训行业广告推广怎么做-艺术培训广告推广平台

产品名称	艺术培训行业广告推广怎么做- 艺术培训广告推广平台
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼 301室(住所申报)
联系电话	17576014848

## 产品详情

### 艺术培训行业广告推广怎么做-艺术培训广告推广平台

伴随大家物质文化的进步，当代爸爸妈妈除去关注孩子的正常学习外，对艺术教育的关注逐步提高，预计到2019年，少儿艺术培训市场规模将突破千亿。面对火热的市场环境，艺术培训行业应该怎么样借助B度信息流合约广告做好品牌推广，达成名利双收呢?我们给您带来的这个案例，应该可以解决您的疑惑。

### 推广目的

主营业务：钢琴培训及钢琴售卖

投放需要：针对上海区域有钢琴购买潜在需要的家长，激起目的人群购买兴趣，采集目的人群线索，借助营销噱头，对部分品牌入门级钢琴进行推销拉新。

### 投放策略

教育顾客一般状况下，地区属性强，定向时可多分析顾客目的人群的年龄、兴趣、学历、机型等定向维度。同时，教育顾客对成效追求强，推荐电话拨打、三图等样式;对较大体量的顾客，可能拥有品牌展示与背书需要，可分析大图样式;对课程种类丰富、易于进行视觉展示的课程，如：美术、摄影、美妆等，可以分析图集样式。

投放方法：合约CPM

定向方法：地域定向、兴趣定向

投放样式：三图样式

创意是用户对广告主的印象，从用户的角度来看，广告的原生感肯定是必不可少的，过分突出卖点很轻易引起用户的反感，带来不好的客户体验。而从广告主的角度来看，单纯追求原生感弱化卖点轻易吸引无效点击，拔高转化本钱

小红书广告资源注意事项：

- 1、信息流：相同素材多投放天数不得超过3天；开屏25天内不允许连续投放相似度高于75%的素材。
- 2、开屏落地页类型：跳转仅支持内链和站内推广页。
- 3、信息流落地页类型：仅支持笔记和站内推广页，不支持外链。
- 4、文字标题及图批判素材需要符合小红书的市場定位，为达到佳投放效果，可能会进行微调。广告区域标注“广告”字样。

广告主在小红书上投放信息流广告的时候，可以通过对性别、年龄、地域、手机设备等定向设置更好的找到目标用户群体，将广告直接展现在他们的面前，能够获得更好更优质的广告投放效果。

小红书上面的信息流广告计费方式主要采用的是CPC竞价模式，意思就是每次按照点击量来收取费用，只要用户点击广告主投放的广告之后，广告主的后台账户中就会自动进行扣费，这一种计费模式也是现在很多平台以及很多广告主都会选择的形式。

以上就是全部内容，如果想了解更多欢迎关注，随时联系我们~