

餐饮培训学校广告推广怎么怎么做？抖音餐饮培训学校广告推广

产品名称	餐饮培训学校广告推广怎么怎么做？抖音餐饮培训学校广告推广
公司名称	佛山市微禾网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	佛山市禅城区张槎古新路南新创业园E区南座3楼301室(住所申报)
联系电话	17576014848

产品详情

目前抖音的日活接近3亿，并且能够地匹配广告与用户，让有潜在消费动力的用户看到广告内容，实现广告效果大化。客户Q想利用抖音推广为企业带来大量的流量和曝光，提高转化，增加学员人数。

三、投放目标

客户Q想利用抖音平台的海量用户以及定位等优势，来推广西餐培训，希望通过的广告广告推广来推广直达目标客户市场获取大量生源，客资成本下降50%。

四、投放方案

1.用户定位

受众分析:餐饮培训主要做的是本地服务，年龄集中在18到35岁之间，同时具有崇拜西方美食和有创业想法的人群。

标签内容：对西点、烘焙、日料、糖水、小食店创业等标签感兴趣的用户。

2.广告创意

(1) 直接摆出课程价格，用数字来刺激用户的记忆。例如：只需要XXX元，就可报名参加餐饮培训，快则3-5天，慢则1-6个月即可学会。

(2) 剖析用户的心理想法，他们关心的问题无非就是学校专不？靠不靠谱？这时候我们可以将企业的能

力摆出来。例如：10多年的餐饮培训经验，帮助至少xxx人成功创业，你还在等什么，下一个就是你！

(3) 在广告后面可附加一项公示，来证明参加餐饮培训的成果。例如：学习结束后，即可在本学校参加考核，考核合格，将获得国家劳动和社保部颁发的《中华人民共和国职业技能资格证书》（即等级证）全国承认，就业、开业、出国、公证均有效。

3.开屏广告跳转落地页

抖音开屏广告支持广告及落地页类型有静态3秒、动态4秒、视频5秒的，支持纯展示及落地页跳转。我们采用静态3秒的广告形式，利用限时免费领取餐饮课程的活动，激起用户想要进一步了解的欲望，到达提升点击量的效果。

五、投放效果

经过抖音的推送，短短15天的投放就获得了非常好的转化效果，餐饮推广点击率高达14.3%，转化率显著提升，转化成本下降到75%，超额完成。

六、总结

1.选择广告投放平台很重要，抖音本身的优势就可以让广告达到事半功倍的效果。

2.广告创意一直以来都是重中之重，广告创意时刻要体现出用户的利益，产品能为用户带来什么效果，这才是用户关心的问题。

3.培训类广告通常都与落地页相连，比如免费领取、报名参加等活动都离不开落地页的辅助。所以落地页就显得尤为重要了，利用技巧来留住用户，换取点击率。以上就是关于抖音餐饮培训学校广告推广案例的全部内容了，需要做抖音推广的朋友，马上联系我们吧！