



行业资讯：

## 风险分析

### （1）市场竞争风险

随着市场化的不断深入，煤炭施工企业也推向了市场，然而煤炭施工企业的管理体制还没有大的变化，机制不活。煤炭施工项目能否全面、顺利实施，解决好项目与企业的关系是关键，项目与企业间责任不明、关系模糊，激励不够，约束不严，不确定因素过多等严重影响着煤炭项目施工管理的正常实施，必须通过创新才能使煤炭项目施工管理适应现代企业制度建设的要求。

煤炭施工企业在工程投标中存在的过度竞争，相互压价、低价中标，仍然是普遍现象。煤炭施工企业还不能完全按照市场经济的规律运行，一些法律法规还没有健全，存在着许多人为因素、政策导向、行业行为乃至灰色交易，但无论怎样，市场经济的潮流是不可阻挡的，煤炭施工市场的逐步完善和国际化必然要求我们的煤炭施工的项目管理要不断创新来适应市场经济运行的规律。

投标风险类似于一般制造业中的市场风险，我国建筑施工领域实行招投标制后，施工企业基本上都要以投标报价的形式争取中标。为了获取工程项目，企业间的竞争十分激烈。一个企业如果拿不到工程项目，就无利可谈，为投标而付出的人、财、物也只能由投标企业买单。如果低价中标或招标文件中有对承包企业不利的条款，或投标报价时计算失误、漏计项目、取费不当，或由于其他原因造成经营管理失败而亏损，再加上招标市场上的不规范操作和不正常的因素，给承包企业带来巨大的风险。