

拼多多直通车代运营 搜索oCPX六大热问 网店代运营

产品名称	拼多多直通车代运营 搜索oCPX六大热问 网店代运营
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

1、一阶段出价，建议高于系统建议价【能直接开二阶段】。如果系统建议1元，你就出1.5元，系统建议1.5元，你就出2元，反正就得比系统建议高。这样的做法理由是：更快速的拿到曝光度过一阶段，更高的出价去跑遍优质资源位，为二阶段打基础。可以去开第二阶段，不过一阶段能为第二阶段打基础。第二阶段出价，一般都是看着你利润来，你利润几块初始出价就出几块。逻辑是第二阶段出价无限接近你的平均每单成交价。但是现在平台在哄抬X价，大部分时候这个第二阶段都会高过你的利润，那么我们盯着ROI来调就行。

2、影响OCPX曝光的主要因素有两个点：是你品类的受众以及人群基数，就是你这个产品的市场需求大不大，本身链接的潜力人群有多少；第二是点击率，点击率只要高于行业均值，你的曝光就会越高，你这个高于的数值越大，你获得的曝光也就越大。

3、影响OCPX的PPC的要点有两个：依然是你的点击率，点击率越高，PPC越便宜；第二是你的出价，事实证明了大部分时候越高的PPC代表的是更高的转化，尤其是中高客单的产品，这一块特别明显。

4、波动调整：我们在调整了OCPX第二阶段出价后，官方给出的数据是1-2小时系统会反应过来，但是根据实测证明，更少4小时，更多甚至要12小时才会反应过来。所以，调整OCPX的周期，少应该以天为单位否则调整得出来的数据没有任何意义。

5、系统爬坡+人为爬坡：系统爬坡就是你出价不动出价的情况下，曝光每天都在涨，然后你的品还行，点击转化都HOLD得住，然后一直涨到你的点击转化达到行业均值水平，曝光会趋于平稳。这种模式是爽的

拼多多直通车代运营 搜索oCPX六大热问 网店代运营