

冬天酒类电商前景如何？抖音小店酒水类别好卖吗？抖音小店怎么上架报白酒水类？

产品名称	冬天酒类电商前景如何？抖音小店酒水类别好卖吗？抖音小店怎么上架报白酒水类？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

在国内，饮酒的习惯往往随着纬度变高，气温变冷而越发普遍。眼下各地逐渐降温，也将让有关商品的市场机会更为活跃起来。

对高端礼品酒来说，需求往往比较恒定。但对有饮用习惯的人来说，酒类消费还有一块重要组成——往往被称为“口粮酒”。

如图中所示，除啤酒外，电商平台上不少有一定度数的酒都会反而因为降温更有市场。一方面部分人有饮酒驱寒的习惯，此外随着出门逛街次数减少也将更为有利电商销售。

此外，随着直播渠道和视频推广，兴趣人群不断扩大增加。抖音电商“兴趣电商”的调性培养了观众的兴趣，需求也会随着增加，销量也跟着提高。

未来更多的年轻人也是视频与直播文化的主力军酒类的消费群体正趋向年轻化，以90后、00后为代表的Z世代人群将成为消费主力。

在抖音小店上推广和销售酒类产品的原因与其他不易运输，中间商把控能力强的产品类似，可通过新渠道缩减了中间环节，得以让购买者和生产商获益。

根据艾媒咨询发布的报告显示，疫情的出现反而加速了酒类零售从旧渠道向新渠道的转向，以电商为主的酒类“新零售”市场规模，预计在2021年可以达到1360亿元人民币，用户规模将有望突破5亿。

酒类产品的报白与上架

由于酒类产品用于食用等多种因素，抖音平台对其提出了较高的经营要求。

由于其属于特殊类目，抖音小店的经营者无法直接上架该类商品。类似的商品还包括生鲜、二手奢侈品、茶叶、文玩木串、滋补品、字画等，又被称为定向招商类，