

抖音上做生鲜农产品好做吗？抖音小店生鲜类别销路好不好？抖音小店上限类目要怎么报白上架？

产品名称	抖音上做生鲜农产品好做吗？抖音小店生鲜类别销路好不好？抖音小店上限类目要怎么报白上架？
公司名称	杭州星抖云文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	西湖广告大厦3F
联系电话	15868279988 13605817015

产品详情

抖音自9月开始，借着秋收的各类生鲜农产品出产的势头，开展了一波推广活动。

活动中，平台发掘并帮助不少地方特产走上抖音平台，打开了销路，比如说浙江舟山梭子蟹、福建平和蜜柚、陕西猕猴桃、黑龙江大米、河南温县山药、山东寿光蔬菜、呼伦贝尔羊肉等特色农副产品。

生鲜产品的销售是抖音电商的重要领域，发展势头良好，促成了消费者和经营者的双赢。

抖音最为人称道的就是其算法和推送机制，只要用户表示出对视频的兴趣，那么相关内容就越推越多，划走一个又多一个。

目前抖音上生鲜与农副产品的已有大量内容积累，还有不少粉丝群体。只要能提供优质产品，同时积极发布内容引流，就可以逐渐获取曝光和粉丝并获得订单。

现在的电商消费者中，不少人都对生鲜农副产品提出了更高的要求。

人们想买的不仅是食物，更是一个自然健康的概念。因此，如果能通过平台直播来展示产品的种植地，采收情况等，可以有效提升自己的产品形象与附加价值。

抖音的主旨是“兴趣电商”，也就是让人们产生兴趣继而做出消费决策。

很多时候人们不愿意使用或食用某些东西，其实是因为缺乏了解。如果能持续产出短视频内容，或利用直播进行讲解和科普，往往就能引起兴趣，获得销量订单。