

中国卫星互联网产业研究现状及发展趋势分析报告2022-2027年

产品名称	中国卫星互联网产业研究现状及发展趋势分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国卫星互联网产业研究现状及发展趋势分析报告2022-2027年*****

****【报告编号】 338623【出版日期】 2022年3月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 卫星互联网相关概念综述1.1

卫星互联网基本概念1.1.1 卫星互联网的定义1.1.2 卫星互联网的特点1.1.3 卫星轨道细分类型1.1.4

卫星互联网的优势1.1.5 卫星互联网应用方向1.2 卫星通信相关概念1.2.1 卫星通信的定义1.2.2

卫星通信发展背景1.2.3 卫星通信系统构成1.2.4 卫星通信的分类1.2.5 传统卫星通信的特点1.2.6

小卫星的独有特性第二章 2019-2021年全球卫星互联网产业发展经验借鉴2.1

2019-2021年全球卫星通信发展现状分析2.1.1 全球卫星产业发展规模2.1.2 全球卫星通信发展历程2.1.3

全球卫星通信发展特点2.1.4 全球卫星通信市场规模2.1.5 国外通信卫星发射数量2.1.6

卫星通信产业链竞争格局2.1.7 卫星通信标准研究现状2.1.8 欧盟卫星通信发展现状2.1.9

俄罗斯卫星通信发展举措2.1.10 日本卫星通信发展状况2.2 2019-2021年全球卫星互联网发展进程分析2.2.1

全球卫星系统发展阶段2.2.2 全球卫星互联网发展历程2.2.3 全球卫星互联网发展规模2.2.4

全球卫星互联网发展特点2.2.5 国际卫星互联网发展现状2.2.6 全球卫星互联网星座系统2.2.7

卫星互联网星座部署计划2.2.8 卫星互联网运营成本分析2.2.9 国外卫星互联网发展趋势2.3

各国卫星互联网产业发展状况2.3.1 美国卫星通信扶持政策2.3.2 美国卫星通信发展现状2.3.3

美国卫星互联网部署现状2.3.4 中美卫星互联网竞争态势2.3.5 俄罗斯卫星互联网发展状况2.3.6

欧洲卫星互联网发展模式2.3.7 加拿大卫星互联网发展模式第三章

2019-2021年中国卫星通信产业发展综合分析3.1 中国卫星通信产业发展环境分析3.1.1

航天领域相关政策分析3.1.2 航天产业基地建设状况3.1.3 航天基础设施建设能力3.1.4

航天领域重点技术突破3.1.5 商业航天产业链布局3.1.6 卫星产业发展重要意义3.1.7

中国卫星发射数量分析3.2 卫星通信产业链各环节剖析3.2.1 卫星及其应用产业链3.2.2

卫星通信产业链环节3.2.3 卫星制造环节分析3.2.4 发射服务环节分析3.2.5 地面设备制造环节3.2.6

运营与服务环节分析3.2.7 卫星通信产业链生态3.3 中国卫星通信产业发展潜力3.3.1 卫星通信产业政策3.3.2

中国通信卫星数量3.3.3 卫星通信市场规模3.3.4 卫星通信企业数量3.3.5 卫星通信系统分析3.3.6

卫星通信进入壁垒3.3.7 卫星通信发展瓶颈3.3.8 卫星通信发展建议3.4 卫星通信关键技术3.4.1

卫星通信专利数量3.4.2 设计和制造技术3.4.3 发射与回收技术3.4.4 星座与编队技术3.4.5

宽带化与软件化技术3.4.6 平板天线技术第四章 2019-2021年中国卫星互联网产业深度分析4.1
中国卫星互联网发展驱动因素4.1.1 卫星互联网发展阶段4.1.2 互联网接入水平分析4.1.3
卫星互联网产业政策4.1.4 卫星互联网技术优势4.2 2019-2021年中国卫星互联网市场运行分析4.2.1
卫星互联网市场规模4.2.2 卫星互联网发展现状4.2.3 卫星互联网星座计划4.2.4 卫星互联网关键技术4.2.5
卫星互联网发展格局4.2.6 卫星互联网运营模式4.2.7 卫星互联网企业概况4.2.8 卫星制造核心企业4.2.9
卫星通信核心企业4.2.10 卫星互联网企业动态4.3 卫星互联网产业链分析4.3.1 卫星互联网产业链4.3.2
产业链环节价值分布4.3.3 产业链环节关键技术4.3.4 卫星互联网成本分析4.3.5 卫星互联网地面设备4.3.6
卫星互联网接收终端4.4 卫星互联网区域分布格局4.4.1 卫星互联网企业分布现状4.4.2
卫星互联网创新资源分布4.4.3 卫星互联网重点城市布局4.4.4 卫星互联网城市发展方向4.5
中国卫星互联网星座代表工程4.5.1 “鸿雁星座”计划4.5.2 “虹云工程”卫星计划4.5.3
行云工程应用场景4.5.4 “天地一体化信息网络”项目4.5.5 天启物联网星座4.6
中国卫星互联网发展问题及建议4.6.1 频谱轨道资源抢占问题分析4.6.2 发展卫星互联网面临的问题4.6.3
卫星互联网发展对监管的挑战4.6.4 新基建下卫星互联网高质量4.6.5 中国卫星互联网总体发展建议4.6.6
卫星互联网安全风险及应对措施第五章 2019-2021年中国低轨卫星互联网行业解析5.1
全球低轨卫星互联网发展态势5.1.1 低轨卫星星座特点分析5.1.2 全球低轨卫星战略布局5.1.3
低轨卫星互联网发展历程5.1.4 低轨互联网星座发展阶段5.1.5 低轨卫星互联网驱动因素5.1.6
低轨卫星互联网企业布局5.1.7 低轨卫星互联网竞争态势5.1.8 低轨卫星通信星座发展借鉴5.2
中国低轨卫星互联网发展状况5.2.1 低轨通信卫星系统优势5.2.2 低轨卫星互联网顶层设计5.2.3
低轨卫星互联网市场规模5.2.4 低轨卫星星座建设状况5.2.5 低轨卫星互联网产业链5.2.6
低轨卫星互联网蓬勃发展5.3 中国低轨卫星互联网发展潜力及风险5.3.1 低轨卫星互联网驱动因素5.3.2
低轨通信卫星系统关键技术5.3.3 低轨卫星互联网应用场景5.3.4 低轨卫星互联网发展动力5.3.5
低轨卫星互联网发展机遇5.3.6 发展低轨卫星互联网风险第六章 卫星互联网产业应用场景分析6.1
不同卫星类型应用分析6.1.1 低轨通信卫星6.1.2 导航卫星6.1.3 遥感卫星6.2
卫星互联网主要应用场景分析6.2.1 卫星通信系统应用场景6.2.2 卫星互联网下游应用分析6.2.3
卫星互联网两大应用场景6.2.4 卫星互联网潜在应用场景6.2.5 卫星互联网适用偏远地区6.2.6
卫星互联网与产业互联网6.2.7 卫星互联网商业需求与应用6.2.8 卫星互联网应用市场空间6.3
卫星物联网应用发展态势分析6.3.1 卫星互联网与卫星物联网6.3.2 在物联网中的应用状况6.3.3
卫星物联网市场规模分析6.3.4 卫星物联网发展现状分析6.3.5 中国卫星互联网发展态势6.3.6
卫星物联网的机遇与挑战6.3.7 卫星物联网未来发展趋势6.3.8 卫星物联网应用前景分析6.4
卫星互联网在不同领域的应用分析6.4.1 航空领域6.4.2 民航领域6.4.3 铁路领域6.4.4 军事应用6.4.5
海洋领域第七章 中国卫星互联网建设必要性可行性分析7.1 卫星通信与其他通信方式对比分析7.1.1
卫星通信与地面通信对比7.1.2 卫星互联网与5G对比分析7.1.3 卫星互联网与5G成本比较7.1.4
卫星互联网与5G互补融合7.1.5 卫星互联网与6G的关系7.2 卫星互联网建设必要性分析7.2.1
全球性卫星通信网络建设7.2.2 主要国家竞相布局卫星互联网7.2.3 卫星轨道与频段稀缺资源竞争7.2.4
国产化自主可控战略性工程7.2.5 卫星互联网为重要发展战略7.2.6 建设低轨通信卫星系统必要性7.3
卫星互联网建设可行性分析7.3.1 中低轨卫星时延和速率提升7.3.2 卫星网络部署时间和成本优势7.3.3
软件定义赋予通信卫星灵活性7.4 卫星互联网发展战略意义7.4.1 为太空经济发展提供新动力7.4.2
成为大国战略博弈焦点之一7.4.3 卫星互联网具有巨大军用潜力7.4.4 推动航天技术的变革与创新7.5
卫星互联网发展社会意义7.5.1 卫星通信弥合数字鸿沟7.5.2 卫星互联网普惠民生力可行7.5.3
卫星互联网弥合数字鸿沟第八章 2019-2021年国际卫星互联网典型企业分析8.1
美国太空探索技术公司 (SpaceX) 8.1.1 企业发展概况8.1.2 卫星星座发展计划8.1.3 公司“星链”计划8.1.4
Starlink前沿技术应用8.1.5 载人飞船发射动态8.1.6 卫星互联网业务8.2 一网公司 (OneWeb) 8.2.1
企业发展概况8.2.2 卫星星座计划8.2.3 企业融资动态8.2.4 企业风险提示8.3 英国O3b Networks公司8.3.1
企业发展概况8.3.2 企业发展历程8.3.3 卫星星座发展8.3.4 现有星座简介8.3.5 卫星星座规划8.4
铱星通讯 (Iridium Communications, Inc.) 8.4.1 企业发展概况8.4.2 卫星互联网业务8.4.3
2019年企业经营状况分析8.4.4 2020年企业经营状况分析8.4.5 2021年企业经营状况分析8.5
加拿大电信卫星公司 (Telesat) 8.5.1 企业发展概况8.5.2 低轨卫星星座发展8.5.3 政府资金支持动态8.5.4
卫星互联网计划8.6 ORBCOMM轨道通讯系统公司8.6.1 企业发展概况8.6.2 企业业务状况8.6.3
2019年企业经营状况分析8.6.4 2020年企业经营状况分析8.6.5 2021年企业经营状况分析第九章
2018-2021年中国卫星互联网重点企业经营状况分析9.1 中国航天科技集团有限公司9.1.1 企业发展概况9.1.2
火箭发射动态9.1.3 卫星发射动态9.1.4 北斗卫星工程9.2 中国东方红卫星股份有限公司9.2.1

企业发展概况9.2.2 卫星互联网业务9.2.3 经营效益分析9.2.4 业务经营分析9.2.5 财务状况分析9.2.6
核心竞争力分析9.2.7 公司发展战略9.2.8 未来前景展望9.3 中国卫通集团股份有限公司9.3.1
企业发展概况9.3.2 卫星互联网产品9.3.3 经营效益分析9.3.4 业务经营分析9.3.5 财务状况分析9.3.6
核心竞争力分析9.3.7 公司发展战略9.3.8 未来前景展望9.4 九天微星9.4.1 企业发展概况9.4.2
卫星互联网业务9.4.3 企业融资动态9.5 银河航天9.5.1 企业发展概况9.5.2 “银河Galaxy” 5G星座9.5.3
企业融资动态分析9.5.4 公司创始人介绍9.5.5 企业未来发展规划第十章 中国卫星互联网产业投资分析10.1
A股及新三板上市公司在卫星产业投资动态分析10.1.1 投资项目综述10.1.2 投资区域分布10.1.3
投资模式分析10.1.4 典型投资案例10.2 中国卫星通信行业投融资状况10.2.1 全球商业航天投资规模10.2.2
商业航天项目投资规模10.2.3 商业航天领域融资动态10.2.4 卫星通信领域投资规模10.3
中国卫星互联网投资动态分析10.3.1 卫星互联网投融资轮次10.3.2 卫星互联网投融资数量10.3.3
卫星互联网企业融资动态10.4 中国卫星互联网产业投资策略及风险分析10.4.1 卫星产业链企业布局10.4.2
卫星通信产业链投资10.4.3 卫星互联网投资策略10.4.4 卫星互联网投资前景10.4.5
产业链投资价值分析10.4.6 产业链总体投资策略10.4.7 卫星互联网资金壁垒10.4.8
卫星互联网投资风险第十一章 中国卫星互联网产业发展趋势及前景预测分析11.1
中国卫星通信发展前景分析11.1.1 卫星通信行业发展趋势11.1.2 卫星通信行业发展前景11.1.3
卫星通信星座应用展望11.1.4 高通量卫星应用前景11.1.5 卫星通信产业发展展望11.2
中国卫星互联网产业发展趋势及前景分析11.2.1 卫星互联网发展方向11.2.2 卫星互联网发展机遇11.2.3
卫星互联网发展趋势11.2.4 卫星互联网需求预测11.2.5 卫星互联网应用前景11.2.6 卫星互联网商业机会11.3
中国卫星互联网及细分市场产值预测11.3.1 卫星互联网年产值预测11.3.2 卫星互联网星座产值预测11.3.3
低轨卫星互联网市场空间11.4 2022-2027年中国卫星互联网产业预测分析11.4.1
2022-2027年中国卫星互联网产业影响因素分析11.4.2 2022-2027年中国卫星通信市场规模预测11.4.3
2022-2027年中国卫星互联网市场规模预测图表目录图表1 卫星互联网的特点图表2
卫星轨道细分分类图表3 卫星通信频段一般划分及范围图表4 商业航天与传统航天的区别图表5
低轨移动通信星座与静止通信卫星区别图表6 地面移动通信与卫星通信优劣势对比图表7
卫星通信系统的系统组成图表8 典型卫星通信系统构成图表9 卫星通信系统原理图表10
卫星通信星形组网方式图表11 卫星通信网状组网方式图表12 ITU-R的微小卫星分类标准图表13
其他通信卫星分类方式图表14 小卫星相对于传统大卫星的优缺点图表15
2015-2019年全球卫星总收入图表16 2007-2018年卫星各细分行业产值情况图表17
2019年全球卫星产业细分市场占比图表18 2018、2019年全球卫星服务产值比较图表19
2018、2019年全球卫星数量、发射次数比较图表20 2019年全球在轨卫星占比 - 按功能划分图表21
2016-2020年全球发射卫星数量图表22 2016-2020年全球在轨卫星用途图表23 卫星互联网发展阶段图表24
2009-2018年全球消费卫星宽带收入、卫星移动服务收入及占比图表25
2010-2019全球卫星移动通信、卫星宽带产业规模图表26
2019年全球不同类型卫星业务产业不同规模占比图表27 2011-2020年全球在轨卫星数量图表28
2020年全球不同类型卫星在轨数量占比图表29 2009-2018年全球通信卫星入轨数量（按用途分类）图表30
2009-2018年全球通信卫星入轨数量（按轨道分类）图表31 2014-2018年国外通信卫星发射数量图表32
2009-2020年通信卫星入轨数量图表33 世界卫星通信产业链呈金字塔竞争格局图表34
欧盟出台的卫星通信相关政策图表35 欧洲主要卫星平台及特点图表36 俄罗斯卫星通信相关政策法规