

2022北京医疗美容展7月8日举办时间地点电话

产品名称	2022北京医疗美容展7月8日举办时间地点电话
公司名称	FCE展览
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2022北京国际医疗美容整形展览会

2022 Beijing International Medical Beauty and Plastic Surgery Industry Expo

时间：2022年7月8-10日

地点：北京·中国国际展览中心（朝阳区静安庄馆）

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

-

主办及战略合作单位：

中国非公立医疗机构协会

广州FCE展览服务有限公司

鸣谢单位

世界医疗旅游产业联盟

日本医疗观光株式会社

马来西亚医疗旅游理事会

泰国国家旅游局北京办事处

乌克兰驻中华人民共和国商务代表处

展会概述

中国医美市场悄然兴起并蓬勃发展，呈现出一派欣欣向荣的朝阳产业。预计2022年，中国医疗美容行业市场规模将突破万亿元，有望成为世界最大的医美市场。我国医疗美容行业已发展成为涵盖医疗整形、医疗美容、生活美容、健康美容、注射美容、休闲美容、美容养生等领域，形成了一个庞大的综合产业链。医疗美容产业是“美丽经济”的重要组成部分，具有附加值高、带动力强等特点，已成为继住房、汽车、旅游之后的第四大消费热点。医疗美容消费概念由年轻女性群体导入市场，是医疗美容服务的主力军。近年来男性消费群体不断壮大，也将成为医疗美容市场的重要消费主体之一。随着医疗美容服务认知度及渗透率提升，广大人民群众对医疗保健需求的增加，中国医疗美容行业已迎来了快速发展的黄金时期，未来中国医疗美容行业市场规模将快速增长，在消费升级的大趋势下展现出巨大的市场潜力。

“人口红利”+“消费升级”共同驱动医疗美容行业增速发展，基于上述庞大的市场需求导向，2022北京国际医疗美容整形展览会将于2022年7月8-10日在北京·中国国际展览中心隆重举行。展会隶属于第十七届北京国际医疗旅游展览会专题展之一，同期计划举办多场技术论坛，探讨医疗美容整形发展趋势及最前沿的商业模式，分享医疗美容科技创新产品及最佳实践案例，深度解析当下人们最关心的美容养生话题，探寻人类生命健康深层次需求，为行业提供最有价值信息分享和前瞻性预测。展会将全方位展示医疗美容整形最先进的技术和产品，致力于为参展商与全球优质买家构建高效、高质的全方位一站式专商平台。为医疗美容产业提供更多的合作机会，有力推动中国医疗美容整形技术和产品全面进入全球采购体系，与各国医疗美容产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

参展范围 轻医美：嫩肤、除皱、祛斑祛疤、隆鼻、修改脸型、隆胸/丰胸/丰乳、吸脂塑身、瘦小腿、润肤脱毛、处女膜修补、外阴整形、抗衰老美容、植物抗衰、干细胞美容整形、注射填充、水光针、玻尿酸、胶原蛋白、肉毒素、全身美容、皮肤美容、医用面膜、术后抗炎药品、术后护肤品/化妆品、术后修复营养面膜、术后修复液/乳/膏/、水凝胶、药妆、植发、重睑、眼袋整复、美甲、SPA人身彩绘、纹身、文刺、文眼线、文眉、文唇、纹饰、生物技术、生物材料、生命科学、化学剥脱、再生医学、生发产品、生物美容、天然美容产品、中草药美容产品、足浴/足疗/药浴产品、时尚美体系列、美体保健内衣、香薰产品、美容院产品等； 医美设备技术：手术器械、手术刀、手术剪、有孔方盘、血管钳、巾钳、持针器、整形镊子、刀片、缝合针、缝合线、中医美容技术及治疗仪、强脉冲光、调Q激光、激光美容仪器、美体瘦身仪、脱毛仪器、光子嫩肤仪、丰胸仪、祛斑仪、减肥仪、甩脂机、甩脂腰带、健美仪、美容机、美容床、喷雾机、体型雕塑机、微电脑美容仪、水晶美容仪、体外超声吸脂仪、美容舱、美肤灯、无针水光机、射频治疗仪、射频抗衰仪、射仪器、离子、皮肤分析检测仪器、内窥镜、3D技术、纹绣器材及设备、文刺材料、美容用缝合相关产品、缝合针、缝合线、填充材料、假体、植入体如乳房假体、口腔植入体、整形美容植入体、弹力塑形产品、面部弹力罩、塑身美体衣、敷料、医用消毒用品、医用绷带、手术衣、手套、纱布、口罩、棉球等； 口腔整形耗材：口腔医院、口腔美容产品、口腔器械、齿科用整复仪器、牙齿整形、牙齿漂白剂、牙齿美容产品、口腔诊疗设备、吸引器设备、口腔X线设备及附件、修复技术及材料、印模材料、复合树脂、技工室设备、牙科综合治疗椅、麻醉、冠桥材料、假牙、3D牙齿、义齿清洁剂技工产品、抛光材料、充填材料和相关物品、口内摄像系统、激光手术光源、诊复仪器等；

医疗整形美容机构：中医医疗美容机构、纹饰机构、再生医学机构、公立医院美容整形外科、大型民营整形医院、连锁整形医院、社区医疗机构、私立美容诊所、私密美容机构、私密整形机构、妇幼保健机构、抗衰老医院及会所、美容院线、医疗美容中心、美容院、瘦身美体中心、减肥中心、形象设计中心等； **智慧医疗及康养体系**：医疗机构、综合性医院、专科医院、诊所、互联网技术、移动医疗、远程医疗、云端医疗、精准医疗、移动医疗APP、在线问诊、视频会诊、私人医生、智能检测、远程监护、3D整形机器人、云端皮肤检测、健康管理、健康体检中心、养生疗养会所、康复整形、形体健美及运动健身机构、健身俱乐部、运动健身美体中心、健康健身器材、跑步机、多功能护理设备、光波浴房、沐足器材、足浴/足疗/药浴设备、生育及服务、月子会所、康养中心、康养产品、保健食品、减肥食品、减肥茶、医疗保险、医学研究机构、酒店、高端度假村、医美旅游、私人订制旅游、旅游局、医疗旅游协会等； **运营及服务**：医疗美容分期(互联网金融、百度金融、麦芽分期、爱美贷等)、医疗美容保

险、金融资本(阿里健康、腾讯医疗、百度医疗、中信健康等)；医疗美容线上服务平台(美丽神器、美呗、新氧美容、更美等)、出国整容服务、整形医生中介服务、医美街区、医美产业园区、联盟、行业组织、医疗美容评级机构、医疗美容机构设计、政府规划、品牌及营销、医疗美容院校、商协会、媒体等。

展会亮点

医美行业专题展会，一个带来品牌塑造、理想收益和优质服务的平台；

覆盖医美全细分品类以及医疗旅游行业上下游供应全产业链；

展团与买家汇集于此，国际性平台引领潮流；

宣传推广计划与媒体合作、线上线下全覆盖，组织全渠道VIP买家；

预计多种宣传媒介、数家宣传媒体共享、世界专家行业资讯共享、数万名观众共享；

计划垂直杂志、人流集中LED、大众广播、地铁枢纽、公交车身全覆盖；

计划自媒体大V、国际性社群、网红、抖音、“E美”短视频及千万级别网红互动；

计划大型采购定向特邀、推介活动城市接力、政府宣传渠道共享；

全新主题展区与众多论坛活动共探行业发展趋势，向企业开放同期活动自主权；

计划精彩纷呈的会员积分活动，参与越多回报越多，将为企业推荐最理性的参与方式、最优化的回报方案、提供最贴心的私人订制服务；

以医疗旅游+医美为主体，建立以各个主体产业板块纵向深度发展的生态圈，完成各板块数据的收集，促进行业融合，全面立体的智能化服务于各个产业。

为何参展

直面采购决策者！将汇集全球医美分销/终端买家，成品技术研发人员、国际买家和品牌潜在客户！

发布新产品、推广新技术备受推荐的平台之一，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的较佳机会！

齐聚一堂，结合北京首都的地理优势，开拓医疗美容整形市场的重要选择！

的买家组织计划和针对性的市场推广，众多媒体的宣传支持和VIP接待服务，保证买家的质与量！

谁来参观？

医美行业上下游供应链企业的决策层、管理层、采购代表，政府采购，配套供应商等；

医美行业代理商、批发商、经销商、分销商、贸易商、加盟商、零售商、应用商、中心等； 全国100万家医药商业集团、大型超市、百货商场、社区连锁超市、专卖/经营专柜、礼品店、团购单位、连锁药店和便利店的采购人员等； 医疗美容机构、健康养护、养生机构、养生馆、健身机构、健康管理连锁机构、健康会所、酒店/旅居及度假区体育院校和康复学校科研机构等； 医院/医疗机构、私营医疗、社区/干休所卫生站、军政机关卫生院、养老院、敬老院、疗养院、医养社区、康复中心、社会福利院的采购决策者等；

各医院临床检验科室、疾控中心、诊断室、防疫站、血站、药检所等各设备管理科采购管理等；

医美行业生产企业的技术人员和管理者、投资商、供应商、职业经理人等；

电商/微商/网络零售商/电视购物频道/网络商城/重要团购单位等；
政府机构、科研单位、医学院校、专家学者、行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展CMTF

2022，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

点痣后多久可以敷面膜？

需要等点痣的部位完全痊愈才可以敷面膜。一般来说，在点完痣之后，脸上出现的伤口需要七天左右才可以恢复，不同人的恢复时间稍许不同。点痣后皮肤会留下伤口，如果此时敷面膜，容易引起皮肤细菌感染。需要在伤口完全痊愈再敷面膜，建议多敷一些补水性的面膜，帮助皮肤去除痕迹。