

中国牛肉产业运行状况与发展趋势分析报告2022-2027年

产品名称	中国牛肉产业运行状况与发展趋势分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国牛肉产业运行状况与发展趋势分析报告2022-2027年*****

【报告编号】 338601【出版日期】 2022年3月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】
EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 部分 行业运行现状章
牛肉产业概述节

牛肉的简介一、牛肉的定义二、牛肉食品的分类三、牛肉的营养成分四、牛肉的食用价值第二节 世界牛肉分级制度一、美国牛肉分级制度二、日本牛肉分级制度三、加拿大牛肉分级制度四、澳大利亚牛肉分级制度五、我国牛肉分级制度六、我国牛肉分级制度发展方向第三节
牛肉品质评定指标及影响因素分析一、牛肉品质的评定二、影响牛肉品质的因素 第二章
2017-2021年中国牛肉产业发展环境分析节 中国经济环境分析第二节 中国社会环境分析第三节
中国牛肉产业政策分析一、食品法二、肉牛养殖政策三、牛肉相关政策四、牛肉出口策略 第三章
2017-2021年世界牛肉产业运行状况分析节 2017-2021年世界牛肉贸易形势分析一、世界牛肉贸易市场分析
二、2021年世界牛肉所属行业进出口市场概况三、2021年世界牛肉市场贸易运行动态第二节 2017-2021年
世界主要国家牛肉产业发展分析一、美国二、阿根廷三、澳大利亚四、巴西五、俄罗斯六、越南 第四章
2017-2021年中国牛肉产业发展分析节 2017-2021年中国牛肉产业发展概述一、我国牛肉产业发展现状二
、我国优质牛肉产业发展分析三、我国牛肉产业面对的危机分析四、2021年我国牛肉市场发展形势分析
第三节 2021年中国牛肉进出口情况分析一、2021年我国牛肉进出口概况二、2021年中阿牛肉进出口贸易
形势分析三、2021年中澳牛肉进出口贸易形势分析四、2021年中加牛肉进出口贸易形势分析 第五章
中国牛肉产品经济效益及影响因素分析节 牛肉产品品质经济效益及影响因素分析第二节
牛肉市场经济效益及与影响因素分析一、屠宰加工和肉牛经济效益二、销售价格和肉牛经济效益第三节
肉牛养殖不同生产规模的经济效益比较一、产业调查准备二、肉牛养殖经济效益计算三、经济效益分析
第二部分 相关产业发展 第六章 牛肉上游产业区域规划发展分析节 肉牛产业基本概况一、肉牛的分类
二、肉牛的饲料三、肉牛的养殖四、肉牛的养殖效益五、肉牛养殖产业发展前景第二节 中国肉牛优势区
域规划实行情况分析一、肉牛优势区域发展现状二、发展前景分析三、2021年产业发展思路与目标第三
节 中国肉牛优势地区特点与发展方向一、中原肉牛区特点与发展方向二、东北肉牛区特点与发展方向三
、西北肉牛区特点与发展方向四、西南肉牛区特点与发展方向第四节
中国肉牛优势地区策略分析一、发展任务与建设重点二、政策保障措施第五节 新晃县肉牛产业的发展环

境分析及对策分析一、新晃县肉牛产业的发展现状二、新晃县肉牛产业的发展环境分析三、促进新晃肉牛产业发展的对策 第七章 2017-2021年中国牛肉所属行业经济运行分析节 2017-2021年中国肉类工业发展分析一、2019年我国肉类工业发展回顾二、2021年我国肉类工业发展形势分析第二节 2017-2021年中国肉类产品产量统计一、2017-2021年我国鲜、冷藏肉产量统计二、2017-2021年我国鲜、冷藏肉产量统计三、2017-2021年我国冻肉产量统计 第八章 小白牛肉产业发展分析节 小白牛肉产品概述一、小白牛肉的起源二、小白牛肉的分类三、小白牛肉的营养价值第二节 国内外小白牛肉生产现状一、国外小白牛肉产业发展分析二、国内小白牛肉产业发展分析 第三部分 行业竞争格局第九章 中国牛肉市场竞争格局分析节 中国牛肉产品市场格局分析一、牛肉市场格局分析二、冻牛肉市场格局分析三、冷冻牛肉市场格局分析四、冷冻牛肉市场格局分析五、清真牛肉市场格局分析第二节 中国牛肉市场格局分析一、我国牛肉进口政策分析二、我国牛肉市场现状三、我国牛肉行业发展分析四、我国牛肉行业竞争力分析五、我国牛肉市场营销策略分析第三节 中国不同层次牛肉区域市场分析一、肉二、中档肉三、低档肉第四节 上海牛肉市场格局分析一、上海牛肉市场的现状简析二、市场分析及预测三、上海牛肉市场的消费方向四、发展建议及对策五、市场开拓策略 第十章 企业分析节 辽宁大连雪龙产业集团有限公司一、公司简介二、企业经营现状三、企业牛肉产品分析第二节 皓月集团一、公司简介二、企业经营模式分析三、企业经营现状四、企业发展战略规划第三节 陕西秦宝牧业发展有限公司一、公司简介二、企业经营模式分析三、企业牛肉产品分析第四节 山东阳信亿利源清真肉类有限公司一、公司简介二、企业经营模式三、企业经营现状第五节 云南爱妮农牧(集团)有限公司一、公司简介二、企业经营模式分析三、企业经营现状第六节 山东省阳信广富畜产品有限公司一、公司简介二、企业经营状况分析第七节 河北福成五丰食品股份有限公司一、公司简介二、企业财务分析三、企业经营状况第八节 山东阳信县鑫源清真肉类有限公司一、公司简介二、企业经营现状第九节 山东阳信华胜清真肉类有限公司一、公司简介二、企业经营状况第十节 河南伊赛牛肉股份有限公司一、公司简介二、企业竞争力分析三、企业发展战略 第四部分 行业投资与经营前景第十一章 2022-2027年中国牛肉产业投资与发展趋势分析节 中国牛肉产业投资情况分析一、我国牛肉产业投资价值分析二、牛肉行业特点分析三、牛肉行业投资方向分析第二节 2022-2027年牛肉行业发展趋势预测一、2022-2027年世界牛肉行业发展趋势预测二、2022-2027年我国牛肉市场规模预测 第十二章 牛肉行业经营策略分析节 牛肉企业经营发展分析及建议一、技术开发战略二、产业战略规划三、业务组合战略四、营销战略规划五、区域战略规划六、企业信息化战略规划第二节 对我国牛肉品牌的战略思考一、品牌的基本含义二、品牌战略在企业发展中的重要性三、牛肉品牌的特性和作用四、牛肉品牌的价值战略五、我国牛肉品牌竞争趋势六、牛肉企业品牌发展战略七、牛肉行业品牌竞争策略第三节 提高牛肉企业竞争力的策略一、提高中国牛肉企业核心竞争力的对策二、影响中国牛肉企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高中国牛肉企业竞争力的策略 部分图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速(月度同比)图表：社会消费品零售总额增速(月度同比)图表：进出口总额图表：广义货币(M2)增长速度图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度图表：农村居民人均收入实际增长速度