

# 抖音没有1000粉丝该如何运营，看这里就够了！

产品名称	抖音没有1000粉丝该如何运营，看这里就够了！
公司名称	海口美兰抖琦琦文化传媒工作室
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	【电话烦、手机号同微】
联系电话	18897981244 19979808844

## 产品详情

### 抖音推荐算法

算法对于平台最大的用处是管理自己平台上的用户数据，并且根据用户的一系列反馈行为来改进平台功能，提高用户体验从而使平台吸引更多用户、留住更多用户，最终使平台形成一个可循环的良性生态。

算法就是每个平台的评判机制，这套机制对平台的所有用户都有效，因为有时候我们既是内容的生产者，也是内容的消费者。

抖音是一个去中心化的平台，这就意味着任何一个账号都有机会拥有百万粉丝甚至千万粉丝。

即便我们没有一点流量，只要我们的内容受欢迎，就会被越来越多的人关注。

抖音根据创作者账号的权重给予一定的初始推荐流量，初始推荐优先分发给附近的人与粉丝，然后利用视频本身的数据进行推算，通过视频本身的信息；其他用户与这个视频的历史交互进行流量分配。

这里的重要反馈指标有：播放量（完播率）>量>评论量>转发量。这些指标将会决定视频被分入低级流量池、中级流量池还是高级流量池，不同权重的账号会被分配到不同的流量池，也就会获得不同的曝光量，被分配的高低取决于内容的受欢迎程度。

如果被推荐的作品以上数据反馈较好，平台就会判定该内容是比较受欢迎的，便会给第二次推荐，如此，就有很大的概率会上热门。

### 页面工作机制

推荐页是抖音的首页，也是大部分用户进入抖音后看到的第一个页面，推荐页的目的是从抖音所有上传的视频当中选择用户可能喜欢的内容，这里既包括新鲜发布的内容，也包括这个人口味相近其他人喜欢的内容以及他关注的内容等。

想要让作品在推荐页获得更好的观看量，一定要养成良好的发布习惯，持续稳定的发布作品，这有助于推荐算法更加全面了解你的潜在观众，维系和粉丝之间的关系。

坚持创作高质量的作品，获得观众喜爱，增加、评论、分享量以及观看时长；形成自己独特的创作风格，让自己的作品更有粉丝粘性，持续改进自己的内容。

关注页是一个可以集中看到用户关注创作者发布的视频页面，是用户通过关注行为定制的一个内容流。

由于一个人可以关注很多的创作者，所以不一定所有关注人的内容都可以被观看完，关注页的所有内容是个性化的根据每个人的喜好排序。

利用好关注页的很重要的一点便是增加粉丝的粘性了。

同城页的目的是让用户发现附近的精彩视频和直播，为了让用户看到更合适的内容，同城页的内容也是由推荐算法决定的，由于同城的交互模式不同，用户更多的是根据封面和标题来选择视频内容。

因此选择有意义的封面和标题很重要；视频内容可以集中在本地新闻、同城美食玩乐等有价值的信息。

### 账号基础优化

对于一个新注册的抖音号，最重要的事情便是养号，即通过人工操作，例如每天去刷视频、关注别人、给别人的内容评论转发、每天至少看半小时的直播等行为提高账号的权重。

一般账号最好养一周左右，然后绑定手机然后将账号信息完善。

后期需要保持日更，使系统检测这是一个活跃的优质的账号因此平台不会降权。

在内容上做到垂直，即找准账号的定位之后，为其打造适合的标签，做到精准的引流；多参与热门话题，使用热门音乐效果会更好，在一定程度上增加曝光率；前期视频控制在 7-15 秒为最佳，以免过长影响完播率；由于抖音平台以竖屏为主，因此尽量选择竖屏拍摄；同时多参与官方的活动，获得更多的流量支持。

在发布时可选择中午以及晚上这些休息段进行发布，此时刷抖音的人数较多，视频更加容易被看到；在定位时选择人群较为密集的地方，引导观众进行、转发；参与话题，也是很好的提高曝光率的方式。

掌握平台的算法和机制，对账号的快速成长有很大的帮助，但算法不是一成不变的，运营者应不断迎合平台的变化进行调整和完善；当然，坚持拍摄原创、高质量的视频，才是获得更多流量的途径。

