

## 欧洲COD小包-电商物流

产品名称	欧洲COD小包-电商物流
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收款 跨境电商:欧洲COD物流 跨境电商:欧洲COD小包
公司地址	深圳市宝安区沙井鞍胜路35号
联系电话	暂无

## 产品详情

天猫正式发布了新一代天猫双11全球嘉年华季，代号：双节棍。升级的巨大变化是，双11消费不再局限于11月11日，消费者可以分为11月1日至3日和11月11日两波购买。这意味着今年的双11比以前多了三天，消费者可以从11月1日起支付预售商品的终付款，并提前10天收到货物。

荣耀，天猫共建淘宝直播基地，双11将正式启用。

10月19日，荣耀与天猫联合宣布，淘宝直播基地将于今年天猫双11期间正式启动。

据报道，该基地以1+N工作室的形式设计，增加了智能生活全场景工作室、新产品上市工作室等特殊内容场景。直播基地建成后，荣耀品牌淘宝直播日的在线时间将从6小时提高到15小时，并引入AR虚拟锚、绿屏直播等创新技术。（电子商务日报）

菜鸟驿站：消费者在试点包裹进站前自主选择。

10月20日，近，面对未经许可的快递收藏点、不上门等消费者快递痛点，菜鸟驿站推出了四项措施，包括消费者是否可以在线设置驿站、快递包裹试运送前的知心选择、包裹进入驿站前的电话许可和智能柜的独立设置。目前，中国有28000个菜鸟驿站提供了这种选择。同时，菜鸟驿站要求新网站在服务前征求消费者许可；此外，消费者可以选择在淘宝查看物流页面上送货上门或免费保管。（Techweb）

腾讯直播真香嗨购节战报：总指导订单金额近5000万。

10月19日，腾讯直播助手发布了《真香嗨购节战报》。10月14日至10月18日，活动总曝光率超过3亿元，总指导订单金额近5000万元，客户单价高达412元。其中，官方直播间的订单总额超过400万元。(新名单)

103万网友观看拼多多直播食品博览会。

10月15日至20日，第五届中国国际食品配料博览会在广东省东莞举行。作为组织者，电子商务平台拼多多在线直播矩阵直播食品博览会。据报道，1000多家企业参加了在线展览。在10月16日的直播中，共有103万拼多多网民观看、大拇指和下订单。(中国新闻网)

QuestMobile:100元以下的商品销量占总销量的80%，美容、食品、服装、家居是热门品类。

10月20日，Questmobile发布了2020年KOL短视频直播电商洞察报告。截至2020年9月，快手和抖音平台观看直播的用户比例已达到80%左右，直播电商购买闭环已基本形成。KOL直播的平均时间低于非直播，但平均时间为3.1小时，远远超过非直播时间(1.8小时)。

报告显示，美容护肤、食品饮料、服装配饰、家居生活是活跃的四大类，销量差别不大。100-200元的美容护肤产品数量和销量都很高，而50元以下的食品饮料产品很容易销售；服装配件和家居生活类别也不到50元，但500元的中价段也有一席之地。

10月19日，国家市场监督管理总局表示，前三季度，全国12315平台共收到2.19万直播投诉，同比增长479.60%，其中直播带货投诉占近60%。直播的相关需求主要集中在珠宝、服装、鞋帽、家居用品等方面。直播相关投诉举报前五名的企业均为电商平台和短视频平台，占直播总需求的11.81%。(人民网)

红星美凯龙获得2020年天猫双11狂欢之夜。

近日，红星美凯龙正式宣布获得2020年天猫双11嘉年华之夜称号。据悉，天猫双11嘉年华之夜将于11月10日19:30在优酷、淘宝、东方卫视、浙江卫视联合直播。