

# 汽车香片、香纸片、汽车用品、空气清新剂、汽车香水、芳香剂

产品名称	汽车香片、香纸片、汽车用品、空气清新剂、汽车香水、芳香剂
公司名称	浙江吉老大汽车用品有限公司
价格	.00/千克
规格参数	类型:液体型 品牌:TOPCAR
公司地址	温州市瓯海区仙岩工业园群星路10号
联系电话	0577-85311778

## 产品详情

类型	液体型	品牌	TOPCAR
香型	fruits,coconut,vainlla,green apple,peach,lemon,ocean,flower	单件净重	2 ( g )
保质期	三年	香水座材质	棉浆纸
香水座外形	树形香片	适用送礼场合	广告促销
加印LOGO	可以	是否提供加工定制	是

图片，价格，产品属性，仅供参考,不作交易价格,具体以实物为准,欢迎来电咨询.

我公司成立于1996年,是一家专门从事汽车香水、汽车护理美容、日常清洗养护和漆面养护产品的生产、销售企业。

公司主营汽车香水：大瓶香水座、出风口香水、固体香膏，纸香片、喷雾香水、汽车小挂件、毛绒公仔；汽车养护用品：软蜡、固蜡、砂蜡、划痕蜡、去污蜡、镀膜，快捷釉，晶钻釉、钛镜釉、底盘装甲、表版蜡，泡沫清洗剂，防冻液，强力清洁剂，轮胎光亮剂，皮革护理剂，全能水，水箱宝，粘焦去除剂，抛光盘等等。

产品简介：

材质：棉浆纸、香精

厚度：1.8mm

图案：可按贵公司注册商标的logo、或本公司编排设计印刷

包装：每个香片入一个opp袋，袋口高温密封，再订一张四色的纸卡

装箱资料:qty : 1000pcs qty : 750pcs qty : 800pcs n.w.:21kgs n.w.:16kgs n.w.:18kgs g.w.:22kgs g.w.:17kgs g.w.:19kgs  
meas:54x39x43cm meas:51\*39\*26cm meas:54\*39\*39cm

香片有以下五大特点：

作用：清除空气异味，清新空气，留香时间长。

香型：草莓、松木、新汽车、苹果、椰子、海洋、柠檬、香草

适用场所：汽车、酒店、办公室、车厢、家庭、卫生间、室内等场所。

规格要求：可根据客户具体要求印刷公司logo、图案，制作出不同形状，不同香型，色彩艳丽时尚的香片。

印刷方式：彩色印刷（简称：胶印）、丝网印刷（简称：丝印）

我司所有的香片全部采用的香精来自于瑞士奇华顿公司，并且我司争对不同的市场将所有的香片都有提供不同等级的香精比如：至尊级、标准级、经济级

至尊级：在25度常温下按上香片彩袋上面的使用方式香味可以维持49天

标准级：在25度常温下香味可以维持25天左右

经济级：在25度常温下香味可以维持15天左右

香片畅销欧美、新颖时尚、价格实惠，促销效果显著。是企业广告、宣传、促销、开业、庆典理想的促销赠品。本公司座落于经济交通发达的温州地区，我们热诚期待贸易商、广告公司、企业、来图来样加工订做。

产品展示：

其它系列：

本公司销售多种优质产品，价格公道，产品质量优质，欢迎新老客户来电具体详谈。我们的宗旨是“小胜凭智，大胜靠德”，我们本着“诚信第一”“专业专注”、“服务一流”的态度立足。中国浙江吉老大汽车用品有限公司成立于1996年,公司注册资金为壹仟壹佰万元(人民币)，正当中国汽车用品行业处于萌芽状态，“吉老大”已成功地踏上了市场经济的大道，从无到有、从小到大，走出了一条开拓奋进、充满生机的创业发展道路。多年来有赖于各位同仁的信任和支持，令“吉老大”业绩蒸蒸日上，我们坚信，在激烈市场竞争中，只有以高品质的产品和日臻完善的服务，才能确立领导地位。今天“吉老大”已拥有8个生产车间，集设计开发、研究、机械、模塑、化工等为一体，生产、销售、综合性实体企业。已开发出25大类300多个品种的汽车用品，产品畅销国内外40多个国家和地区，出口达率85%以上。回顾历史、展望未来，“吉老大”人并不满足现状，将继续发挥独特的眼光，超凡的意识，在技术、工艺、设计狠下功夫，以科技为先导，以质量树名牌，开拓名牌发展之路，竭诚为新老客户提供世界上最好的产品，包括：质量、功能、进度、成本。

【产品图片和价格属性等仅供参考，具体来电咨询】

联系人:杨慧珍

qq:1539126686

msn:topcar6@hotmail.com

电话:0577-65328085

手机:15825626202

【感谢您浏览本条信息，感谢您的支持，欢迎来电详谈】

我们的理念：

我们崇尚简约精致的设计理念，本着以客户为本，客观实际，创新发展的原则，在追求完美极致的道路上努力打造行业新标准。

追求卓越·在市场竞争中不断取胜，在反省中超越自我，在学习中超越平庸、不断进步。·实现目标后体验成功的快乐，追求过程中体验奋斗的乐趣。

经营理念：一切以用户价值为依归

· 坚持“用户第一”理念，为用户创造价值、维护用户正当利益是经营的第一要务；· 保持对用户需求的敏感，重视用户的消费体验，服务水准适当超出用户的期望；· 注重培育用户的满意度和忠诚度，不断提高与用户沟通的服务水准；· 以用户价值的最大化创造公司价值的最大化。

愿景：同行业最受客户欢迎企业· 公司将以长远的眼光、诚信负责的操守、共同成长的理念，发展公司的事业。与公司相关利益共同体和谐发展，以受到用户、员工、股东、合作伙伴和社会的尊敬为自身的自豪和追求；· 坚持“用户第一”理念，从创造用户价值、社会价值开始，从而提升企业价值，同时促进社会文明的繁荣；· 重视员工利益，激发员工潜能，在企业价值最大化的前提下追求员工价值的最大实现；· 与所有合作伙伴一起成长，分享成长的价值；· 不忘关爱社会、回馈社会，以身作则，推动行业的健康发展；

我们的优势： 1.快速反应：承诺以最快的时间给予您详细的报价说明及产品资料;承诺以最短的时间为你量身定制你要求的产品 2.优质的产品和价格：我公司通过厂家采购，大定量采购各种原材料等措施使降低了公司的成本，且保证产品优质且价廉，并切实将我公司的规模效应所获得的优势直接优惠于客户

3.贴心的服务：我公司所出售产品均享受部分有偿服务。量大或者长期合作客户更可成为我公司vip客户，享受更加实惠的价格和贵宾般的服务。我公司的口号“因为专注，所以专业”，我公司将一如既往的倾尽公司全体员工的心血为您生产优质的产品。欢迎新老客户来电垂询。

我们的团队：

我们是一个年轻化的民主大家庭，允许犯错，允许个人主张，允许创意，我们不断扩张，成长迅速，同样需要不断进取，积极向上的你，与我们一同迈步，共同成长！

1、关于产品质量：网络交易，诚信为王。作为阿里巴巴的战略合作伙伴，我们对产品的要求和把控极其严格，所有的产品在出货前均会经过采购、qc、仓管相关人员的三次质检，确保发货到您手里的产品是合格产品，请您在收到产品后尽快确认。万一产品有质量问题（货流量大，疏露在所难免，在此深表歉意），请提供图片证据，并在48小时内反馈，超过48小时，概不退还。

2、关于断货：虽然我们是原厂的一手货源，但是线下供货商走货也非常快，我们将尽量保证货源的稳定，但是也不可避免地会出现断货的情况，请客户多多理解。一旦出现断货，我们会在3小时内通知到买家，为您换款，或者48小时内完成退款。

3、关于退换货：换货、退货请先与我们的销售客服联系确认，未经客服允许自行退货我司将拒收。销售客服接待有关退换货事项，在符合退换货标准的情况下方才受理。仓库接到退货要求后，将根据快递单查找，如填写不明者予以拒收处理。请您仔细核对退货数量、认真填写退货单据。

客户在点击购买此产品后，即表示同意以上产品服务协议。

温馨提示：-----

1、本公司照顾绝大多数用户的需求，尽量使图片与实际产品相同，但是由于不同显示器显示效果增色不尽相同，实拍图与实物有细微颜色误差属正常情况，请勿以质量问题要求退换货，谢谢合作。

2、我公司所有产品均支持支付宝交易，诚信为本。联系我们请通过已验证的阿里巴巴企业名片或直接通过阿里旺旺沟通，在产品内容里出现的任何联系方式均为虚假信息