

广州跨交会 2022年跨境电商展览会

产品名称	广州跨交会 2022年跨境电商展览会
公司名称	展会叶晓
价格	.00/个
规格参数	规格:3*3 时间:8月15-17日 周期:一年两届
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

产品详情

广州跨交会，2022年跨境电商展览会，2022广州跨境电商展览会

一、展会情况：

1、展会基本介绍：

中文名称：2022中国跨境电商交易会（秋季）简称：2022秋季跨交会

英文名称：2022 China Cross-Border E-Commerce Trade Fair 2022AUT Fair KWA

展会时间：2022年8月15-17日

地点：广州中国进出口商品交易会展馆（即广交会展馆）

主办单位：中国对外贸易中心（集团）、商务部外贸发展事务局、福建荟源国际展览有限公司、中国对外贸易广州展览有限公司

承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司、福建荟源国际展览有限公司、福建米多多网络科技有限公司

2、展会概述：

中国跨境电商交易会是为链接中国制造与全球消费，整合飞速发展的跨境电商生态资源而举办的跨境电商6P创动力交易会。每年春秋两届举办，3月福州举办春季展，8月广州举办秋季展。

自2021年秋季跨交会起，广交会主办方中国对外贸易中心集团成为主办方之一，实现外贸界、跨境电商

界及会展界的资源整合，服务于全球贸易，帮助企业开辟更广阔的市场。

秋季跨交会将优化已有优质供货商、跨境电商卖家采购商及平台资源，加入更广泛的跨境电商供货产业带厂家，优化供货产品及跨境卖家采购商邀约，升级高端论坛与活动，打造中国跨境电商行业的盛会。

展品和展区

1.供货商展区：

家居日用消费品展区：餐厨用品、竹木制品、玻璃器皿、陶瓷制品、杯壶茶具、一次性餐厨用品、不锈钢制品、清洁用品、雨伞雨具、衣架、收纳用品、垃圾桶、垃圾袋、手电筒、电池、抹布、扫把、拖把、蚊香、纸巾棉签、置物架、空气清新剂、消毒液、洗衣洗涤用品等

3C数码电子电器及健康生活展区：家用小电器、数码娱乐、手机及配套、音响、电源产品、电子安防；按摩椅、按摩床、足浴用品、眼部按摩仪、眼罩、护目镜、护眼仪、血压、血糖检测仪、口罩、电子体温表、家用心电图、健康检测仪、计步器等各种家用检测仪等

礼品文具美妆展区：节日用品、油画及画框、DIY产品、礼品文具、美容美发品、彩妆香水、化妆用具、口腔护理品、洗涤用品、养生保健、香薰精油、美体塑形、抗衰老、美甲美睫等

鞋服箱包体育户外展区：时尚品牌、运动品牌、男女装、童装、内衣、泳衣、运动服、时装鞋、运动鞋、童鞋、凉鞋、拖鞋、功能鞋、各类箱包、帽子、布艺、家纺、珠宝首饰、眼镜、运动健身器材、健身装备、健身产品、球类、网羽球、搏击、滑雪冲浪、户外运动、瑜伽、游乐器材、帐篷、露营、泳池等；

玩具母婴宠物用品及综合食品展区：玩具品牌、潮流玩具、电子玩具、游戏产品、毛绒玩具、益智玩具、机械玩具、骑坐玩具、婴儿床摇篮、婴儿床上用品、推车背带、婴儿礼品、纸尿裤、孕妇和婴儿护理产品、宠物服饰、食品、玩具、食具、牵引绳、洗护美容用品、窝垫宠舍、训导用品等；综合食品展区等

家具建材及园艺五金灯饰汽摩配展区：室内家具、户外家具、办公家具、儿童家具、餐桌餐椅、睡眠寝具、门窗卫浴、灯饰五金、锁具晾衣、定制家装、窗帘涂料、智能家居等；园艺设备，园艺器具、五金工具、汽摩易耗零部件、汽车美容养护产品、车载电子产品、内饰配件、汽车维修工具、遮阳器材、锄草设备、灌溉设备、烧烤设备、园艺建筑材料、小型机械、管道设备等

2.跨境电商综合服务商展区：

跨境电商平台、信息咨询、物流仓储、运营管理系统、支付平台、数字营销、保险财税、金融投资、人才培养、跨境机构、跨境电商产业园区、跨境电商综试区、工业设计

一、参加理由：

对供应商（一站式销售）

1. 官方背景，国际贸易展会国家队，打造跨境电商行业交易会

2. 海量采购商，齐聚展会进行年度集中采购，爆款频出的旺季

3. 熟悉的展馆，便捷的交通与商务配套，多渠道开拓国际市场

对平台（一站式招商）对象：跨境电商供应链入门企业或意愿企业占参展商80%以上，而且全部是经过主办方筛选的有实力有潜力的企业

对采购商（一站式采购）货源真实：来自全国的跨境电商出口产业带的供应链集合联展，深度接触制造业源头，没有中间商赚差价

对服务商（一站式服务）需求丰富：现场买家卖家发展不一，转型提升愿望迫切，创造了多环节多样化的服务需求