

2023贵州医疗展

产品名称	2023贵州医疗展
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	6800.00/个
规格参数	品牌:贵州医疗展会
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2023贵州医疗展、2023贵州医疗器械展、2023贵州医疗器械展览会、2023贵州公共卫生展览会、2023贵州医疗用品展览会、2023贵州防疫物资展览会、2023贵州智慧医疗展览会

2023中国（贵州）国际医疗器械和公共卫生防控展览会暨现代医疗高质量发展论坛

时间：2023年9月23-25日

地址：贵阳国际会议展览中心

组织机构

组织单位：广东品耀展览服务有限公司

支持单位：

贵州省康养商会

贵州省未来学书院

贵州省保健用品协会

贵州省科学与健康协会

贵州省立新微创医学研究院

全球华人医学科学家学者协会

展会背景

2021年，是全面建设社会主义现代化国家新征程的起航之年，是应对“百年未有之大变局”、坚定走中国特色发展道路的关键之年，也是深化医药卫生体制改革、推动现代医疗迈向高质量发展的跃升之年。随着社会经济的发展、人口结构的变化、健康意识的觉醒，完善的现代医疗建设是推动我国优质医疗资源扩容与区域均衡发展的必由之路。贵州省卫生健康委以习近平总书记视察贵州重要讲话精神为根本遵循，认真贯彻落实习近平总书记视察贵州重要讲话精神和省委十二届八次、九次全会精神，切实把思想和行动统一到中央和省委决策部署上来，全力谋划符合中央精神、顺应人民意愿、富有贵州特色的卫生健康事业高质量发展路径，以“一个主题、两大能力、三项支撑”的工作思路，重点抓好“任务”，推动全省卫生健康事业高质量发展，加快推进健康贵州建设，提升人民群众健康水平。与此同时，以5G、AI、物联网、大数据为代表的数字科技迭代演进，“新医疗”已从应运而生的概念变为如今触手可及的现实，成为新时期现代医疗建设发展的重要驱动力量，在生态体系构建、智慧运维管理、服务能力提升等方面产生重大而深远影响。近年来贵州省医疗器械产业发展迅速，形成了以义齿类、贴敷类、防疫类医疗器械为主的生产企业。

2021年，中国进入后疫情时代，全民防护意识提升，国际市场医疗防护及大健康物资产业迎来巨大市场。为进一步满足医疗防护及大健康行业企业发展需求，促进产业集聚与资源积累，引导行业有序发展，拓宽企业合作渠道，2023中国（贵州）国际医疗器械和公共卫生防控展览会暨现代医疗高质量发展论坛将精彩亮相贵阳国际会议展览中心，大会将打造全球医疗器械及公共卫生防控一站式采购平台，汇集全球医疗防护及大健康产业优质原材料、产品、设备、外贸和物流企业、政府机构等，聚焦全产业链，打通各个流通环节。展会助力企业一方面更有效地拓展出口渠道，一方面着眼于数万亿的内需大市场，促进出口、内销两旺，有力推动中国医疗器械技术及公共卫生健康物资和装备全面进入全球采购系统，与健康产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展会亮点

- 1，把握医疗器械及公共卫生防护企业的生产与贸易需求，做好供需双方的贸易创新对接；
- 2，举办、论坛和活动使行业内产、学、研充分交流，供需双方高效对接；
- 3，通过市场化、化、国际化和品牌化运作，集展示、交易、论坛等多种功能为一体的大型交流平台；
- 4，拉近生产厂家、客户、经销商的距离，是一个扩大业务网络、发现新产品、接触潜在客户的理想平台；
- 5，秉持服务医疗卫生健康事业、服务医疗器械行业、服务中西部地区市场的宗旨，努力为参展商和观众奉献品质优良、效果满意的展会。

媒体支持：贵州电视台、贵州日报、贵州晚报、贵阳晚报、贵阳网、贵州广播电台、多彩贵州网、大健康招商网、新浪网、腾讯网、搜狐网、药源网、36健康网、康强药师网、大展会网、会展之窗、畅展网、中国展会指南、展会网、展会之星、090展会网、中国新闻网、当代贵州、贵州在线、中国健康网、医建社、新华网、光明网等。

大会定位

结合贵州省和西部地区优质医疗资源，深度理解高质量发展在未来医疗机构建设与发展领域的核心内涵，通过全球视野、趋势引领、产业升级、平台赋能实现政、产、研、学、用高度交互连接，打造一个面向未来的现代医疗高质量发展展览会。

五，目标观众

全国及贵州各级卫生行政部门主管领导；医疗机构、信息化、医学装备主管副院长、负责人及从业人员；财政、投资机构及与投资、建设、运营相关负责人；医疗建设、设备等医疗产业相关负责人；医院、相关行业协会、学术组织、科研机构人员以及智慧医疗、信息技术、医院相关研发生产制造企业；相关产品**、分销商等。

展会宣传推广

组委会将加大宣传预算，通过搜索引擎，搜狐、头条、百度等信息流，**、快手等短视频，以及100多家合作媒体进行多种方式、多种渠道的宣传推广方案，提高展会的曝光度和影响力，以吸引更多的行业人士关注并参观。

组委会将成立观众组织团队，借助积累的庞大数据库，通过电话、邮寄、短信、上门等方式进行邀请，并通过微信公众号、小程序等平台吸引观众进行参观预登记等。还将结合参展商的产品特点和需求，进行邀请

丰富的同期活动

本届展会将联合行业协会、合作媒体、行业企业组织举办多种形式的论坛活动。同时，鼓励更多企业借助展会平台举办新产品发布、新技术交流、专题论坛等活动。

展示范围

- 1.医用影像设备：CT、DR、医用X射线系统、超声诊断仪、磁共振设备、医用胶片及处理系统等
- 2.智慧医疗：人工智能、移动及远程医疗、医疗大数据、可穿戴设备、平台运营商、医疗信息化及软件等；
- 3.检验医学及实验室诊断设备：临床化学分析/诊断系统、临床医学检验辅助设备、实验器具类、整体实验室解决方案、家用诊断设备生化及自动生化分析仪等；
- 4.辅助设备：3D打印设备、医疗模型、医用救护车、各类医用手术床、残疾人专用器械、呼吸麻醉设备、供氧系统和制氧设备、急救设备等；
- 5.医疗用品及卫生材料：一次性医用耗材、注射及输液器械、医用缝合材料及器械、手术室防护隔离卫生用品、防护口罩、其它防疫产品；
- 6.家庭医疗康复理疗区：家用医疗器械、辅助器具、中医治疗、家庭护理器具及康复用品；
- 7.消毒用品：医用空气消毒器、真空灭菌器、超声波清洗系统、消毒灭菌设备、消毒液/剂等；
- 8.其他设备：眼科设备、口腔科设备、骨科器械、五官科诊疗设备、神经科设备、手术室设备、中药煎药机、整形美容设备、计生器械、保健器械、防疫物资等。

9.公共卫生防疫用品及医疗设备：公共卫生事件应急防护类、预防类和治疗类产品等。

10.卫生防护物品：口罩、医用帽、医用酒精、防护服、防护手套、防护面罩、防护眼镜等防护工具；空气消毒液、灭菌器、免洗消毒液等消杀灭菌产品；测温仪器、呼吸机、监护仪、血氧仪、制氧机等医疗器械产品及核酸检测试剂。

参展费用

标准展位：（3*3=9m²）

标准展位：6800元/个；双开口加收1000/个；外资企业：USD2000/个。

空地：36平方米起租：国内企业：680元/平方；外资企业：USD200/平方。

标准展位：配置3面壁板（转角位为两面）、中英文楣牌制作、洽谈桌1张、椅子2把、地毯满铺、日光灯管2个、废纸篓1个；

参展程序

1. 参展单位详细填写好《参展合同表》并加盖公章，邮寄或传真至组委会；
2. 报名后，参展单位必须在3日内将相关费用汇入组委会指定帐户；
3. 展位安排以“先报名、先交款，先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整；
4. 参展单位代表住宿及展品运输，组委会将另行通知；
5. 各参展单位必须具备生产经营医疗器械的各类证件。
6. 参展商已付参展费用，若因企业自身原因取消参展则视为违约，所付费用一律不予退还。

参展联系

广东品耀展览服务有限公司

冯雅经理