

## 能效FTC分享包装尺寸和产品标签的要求

产品名称	能效FTC分享包装尺寸和产品标签的要求
公司名称	深圳市讯科标准技术服务有限公司销售部
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道九围社区洲石路723号强荣东工业区E2栋二楼
联系电话	0755-23312011 18165787025

## 产品详情

根据美国联邦贸易委员会FTC法令要求，LED灯进入美国市场销售需要在包装盒以及灯体上贴上能源标贴（Lighting Facts label），向公众披露该产品的年度耗电量，寿命等信息。FTC能效咨询推出的本意是“Give them the Facts”，是为了让照明产品达到数据更具体和可信度更高的要求。产品想被列入通过Lighting Facts审批的产品名录，制造商首先需要按照IES LM-79-08测试方法对SSL产品进行电气和广度的测量，其测量的数据和报告要由美国国家自愿性实验室咨询体系（NVLAP(600177-0)）认可的独立实验室出具才有效。亚马逊根据针对此次LED灯泡下架事件给出了解决方案：一、要求商家及时联系产品供应商，取得包含能源标签内容的图片。二、如果产品供应商如没做过此项测试，应提供样品给有资质的第三方实验室检测，取得测试报告，并根据模板制作能源标签。三、能源标签由商家上传至亚马逊确认后恢复销售。

FTC能效咨询包装尺寸和产品标签的要求：考虑目前规则要求的双面包装对于一些只有简单纸片包装的特殊灯是不适用的，FTC允许制造商使用更小，简单标签以满足特殊灯泡包装要求。小标签只披露流明、能耗和寿命信息，无需标识瓦数和颜色外观。但小标签不能用于某些的大灯泡，所以，他们的标签要求参考原来一般服务灯泡。针对小型特种灯泡，规则还包括正面不能显示标签的小泡罩，因为其尺寸不能清晰显示标签，可以备注“参考背面LightingFacts”并在包装的背面显示全部LightingFacts标签信息。新规则增加了对一些灯泡的标签要求，如一般服务灯的流明和汞标识。对于B,BA,F和G-型的装饰灯，新规则允许无需在灯泡上标注流明信息，但必须保留汞标识，以确保消费者通过这些信息合适清理回收。