

## 2023上海食品饮料展/全食展

产品名称	2023上海食品饮料展/全食展
公司名称	展会叶晓
价格	.00/件
规格参数	品牌:全食展 主题:食品饮料展 周期:一年一届
公司地址	浦东新区云汉路
联系电话	13122917237 13122917137

## 产品详情

作为华东地区特大型食品展会之一，2023秋季全球高端食品展览会、中国糖果零食展、——中国冰淇淋冷食展暨中国高端预制菜与餐饮食材展（全食展暨中冰展），将于2023年9月12-14日，在上海虹桥·国家会展中心举行。规划展出面积8万平米，预计参展企业1200余家，预计专业观众12万人次。

### 2023年全球高端食品展览会（秋季）

时间：2023年9月12日-14日

地点：国家会展中心（上海）展馆（上海市青浦区崧泽大道333号）

预计展会规模：80000平方米，约1200家展商

预计观众：120000人次

### 展会介绍：

2023秋季全食展，无论是对于食品行业下中下游，了解市场趋势、开展商贸合作，还是对于跨境电商采购商，拓展海内外食品市场，都具有非常重要的战略意义。上海在华东地区综合各方因素都极具优势，辐射全国效果明显，不仅地处长江三角洲经济区，区位优势突出，经济实力雄厚，具有全球食品行业资源配置能力，并且上海作为国际性展会城市，参展商资源众多，拥有更多的品牌效应。金秋九月，一场规模更大、商机更多、产品更全、专业观众更多的全食展将在上海闪亮登场。

## 展品范围

各类高端食品饮料；糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品；常温、低温乳品及制品等；预制菜、餐饮食材；植物基食品；原料及配料；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

## 观众构成

各类食品经销商、超市、连锁店、商场；

各类食品进出口商；电子商务等新兴渠道商；

相关生产企业；相关技术人员；各类生产配套及服务企业；相关\*\*\*\*、行业组织；

相关出版物、媒体

## 食品饮料行业分析

食品饮料行业，是我国的支柱性行业，也是关系国计民生及关联农业、工业、流通的大产业。其中包含了众多子行业，可以概括为五大子行业：酒类、调味品、饮料乳品、休闲食品、食品加工。

新消费、新场景、新趋势也铸就了食品饮料行业发展的驱动力，企业创新催生行业爆款，行业变革掀起时代巨变，二级市场的风云变幻与未来食品产业技术创新息息相关。

众所周知，在饮料行业，\*大的成本就是运输成本，没有任何一家企业能做到一处产品供全国。

对此，宏宝莱选择“南下”，一步步打破区域性市场，走向规模化。宏宝莱“南下”的第一步放在了北京，2021年在北京创建第一个生产基地，全力满足京、津、冀为核心的华北市场。2022年持续南下，在山东德州创建了第二个生产基地，有了德州生产基地的坚实后盾，鲁、苏、浙、沪、皖等华东市场得以全面开发，并为开拓两湖、两广、云、贵、川等全国大部分区域奠定了坚实的基础。同时，宏宝莱也非常重视全渠道的覆盖，胶瓶装和听装的老汽水、花生露等产品，正是为满足春节礼品市场和流通商超渠道的需求，让经销商可以针对不同的消费市场自由组合，积极维护各级经销商的共同权益。相信随着宏宝莱市场区域的不断拓展，市场密度的不断增加，以及持续不断的新品贡献，宏宝莱的销售收入仍会持续增长。未来，宏宝莱“南下”将如何进一步布局？又将为我们带来什么样的创新产品？让我们一同拭目以待！