

欧洲COD物流 欧洲小包COD

产品名称	欧洲COD物流 欧洲小包COD
公司名称	浩亿达国际物流（深圳）有限公司
价格	12.00/kg
规格参数	跨境电商:COD代收 跨境电商:欧洲COD物流 跨境电商:欧洲COD小包
公司地址	深圳市宝安区沙井鞍胜路35号
联系电话	暂无

产品详情

2020年，服装行业遭受重创。当人们关门时，服装消费大大降低，优衣库、Zara、H&M、Gap等巨头未能幸免。然而，也有例外。Shein今年的收入接近100亿美元（约653亿元），这是该公司连续第八年的收入增长，已成为国内销量较高的跨境服装电子商务。

Shein的快速流行可以看作是对时尚行业的一个降维打击。一些业内人士判断，在电子商务行业全球渗透和中国供应链升级的背景下，该公司有机会击败Zara和H&M。据报道，他们计划在美国上市，估值超过150亿\$（约1000亿元）。这是一个跨境B2C快速时尚电子商务平台，在欧洲和美国的存在感可与Zara相媲美，但中国人不知道。公开信息显示，Shein于2008年在南京成立，主要从事女装，包括家居配件、男装、童装等类别。目前，应用下载量超过1亿次，活跃用户超过2000万，日交货量超过300万件。

根据2020年BrandZ中国全球品牌50强的报告，Shein排名第13位，华为、联想、阿里巴巴、小米、海尔、青岛啤酒等品牌排名。已成为法国、西班牙、英国等欧洲国家的热门购物应用之一，在中东一直排名。根据10月份PiperSandler的新报告，它在美国青少年中排名第二，仅次于亚马逊。成立之初，Shein就在海外市场设定了目标市场，只卖一种产品，那就是婚纱。成功赚到一桶金后，它开始关心女性的婚前和婚后，也就是做女装。刚开始只做裙子，后来做上衣和下衣。随着女装的发展，童装、男装等板块逐扩大。

当大多数中国企业在亚马逊和ebay上开店时，Shein选择开设一个独立的电台，成为批做独立和应用程序的跨境电子商务公司。并开始品牌运营，明确快速时尚定位。由于强大的运营实力（根据服装场景、类别、价格等清晰分类），网站迅速脱颖而出。

与此同时，Shein创造了一种网络名人推荐的营销模式。通过与各国时尚博主合作，达到高质量的宣传效果，排水网站。据报道，仅在Instagram就有超过1600万粉丝，在Facebook上也有超过1000万粉丝。跨境电

子商务平台并不少见，但Shein的独特之处在于快速、高质量和低价格。去年，共推出了15万种风格的产品，也就是说，每月有1万多种新产品，每300种，600种。

仅1-2个月，就超过了Zara全年的新数，而类似产品的价格只有一半左右。前者的裙子大约是30到40美元，而在Shein上，一件衣服可以低于15美元，甚至低于10美元。有时促销的价格从2美元开始。

这主要是由于成熟的供应链系统，从打样到生产只需要7天，比Zara快。从收到订单、面料到把成衣送到工厂，供应商只需要5天时间。该公司在香港、比利时、德里、东北部和西部设有运营仓库，专门负责辐射区的配送。十年前，Shein在Zara大本营西班牙推出了自己的网站，随后进入了法国、俄罗斯、德国、意大利和阿拉伯。到目前为止，市场已经覆盖了世界上220多个国家和地区，在欧洲、美国和中东都占据了相当大的市场。以这样的速度发展并非不可能超越Zara。我们拭目以待，看看行业未来会如何变化。