

邻邻壹社区团购商城APP开发（现成，搭建）

产品名称	邻邻壹社区团购商城APP开发（现成，搭建）
公司名称	广州茂林网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区城门大街2号之三5楼5103室
联系电话	19864740108 19864740108

产品详情

邻邻壹社区团购系统开发，邻邻壹社区团购系统软件开发，邻邻壹社区团购系统源码开发，邻邻壹社区团购系统定制开发，邻邻壹社区团购系统平台开发，邻邻壹社区团购系统模式定制，邻邻壹社区团购模式开发,邻邻壹社区团购APP开发

一、邻邻壹社区团购系统介绍：

社区团购就是真实居住社区内居民团体的一种购物消费行为，是依托真实社区的一种区域化、小众化、本地化的团购形式，没有中间商差价，方便、快捷、极速达。打破传统门店的端，能够清楚有效的掌握区域性客户的需求，相比传统门店，增强了电商与家庭客户的黏性，社区团购往往会在社区设置固定的提货、展示、服务点，由专职人员服务整个社区的消费者。

二、邻邻壹社区团购系统模式解：

对邻邻壹来说，团长是搭档、合伙人，平台核心出发点不是把货卖给团长，而是一起把货卖给邻居。邻居是共同客户，平台和团长只是角色不同，平台负责采好东西运过去，团长负责跟客户沟通做服务。

对于团长的筛选，邻邻壹有标准的画像，总体上倾向可塑性更强的团长，每个团长都是**，一个小区一个团长。平台有签约、培训、考核、淘汰机制，培训包括开团前、开团后、拉粉技巧等等，每一个环节都有专门的训练。

例如，现在提货点是共享社区门口便利店的空闲空间，可能有些邻居晚上加班不能及时提货，平台就会培训团长先把货带回家。这种额外的附加服务，是培育团长要更有心，用心的团长跟不用心的团长销售额会差好几倍。

如果某段时间客户流失严重，经营也会变得惨淡。

从表面意思来看，异业联盟就是不同行业或层次的商体之间的联合。

如果从实际应用上来理解，可以说是一个实体店店长与另一个店店长结识，并且双方进行商业联盟，后实现双的营销方式。

三、邻邻壹社区系统特点：

- 1.是借助这个巨型流量入口积累用户，用群、小程序这些工具与小区居民建立连接和互动；
- 2.是切入社区场景，利用熟人关系促成交易；
- 3.是以高频刚需的生鲜商品为内容，以团购的价格优势为吸引点，迎合居民购买物美价廉商品的需求；
- 4.四是采用预售制，有效避免了库存压力，由购买者到小区自提，省去几百米的物流成本。