

医疗美容整形医院医美运营管理岗位细节

| | |
|------|---------------------|
| 产品名称 | 医疗美容整形医院医美运营管理岗位细节 |
| 公司名称 | 深圳市酷思医美医院环境设计装饰有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 全国所有城市均可提供服务 |
| 联系电话 | 18718568128 |

产品详情

医疗美容整形医院医美运营管理岗位细节

整形医院医美运营管理岗位细节

1、日报表系统，必须要登记的项目：每天到院诊疗的患者姓名、诊断结果、检验、治疗、手术、药品等

各类费用清单，主要起到监控患者资源浪费情况的和为讨论病种开发提供依据。

2、跟踪治疗系统，必须要登记的项目：患者姓名、年龄、职业、检验结果、医生确诊、患者就医信息渠

道、家庭住址和联系方式等项目，为评估患者经济实力、经济开发极限和诊疗营销活动提供依据。

3、业务分析体系，必须要登记的项目：电话美学顾问数量、电话营销数量、来院美学顾问人数、挂号量、成交量和单日成交金额等，折算出各环节的百分比，为主抓经营薄弱环节提供依据。

2细化服务流程

当下医疗美容机构的项目逐渐趋向于一致，要想做好就必须从服务开始，要想做好服务，必须要考虑服务的五大要素，其要素有：服务标准、服务场地、服务内容、服务人员和服务流程；这些要素，都要以客户的角度为出发点，从细节上去思考和设计建立完善的医疗服务体系，其中包括：

- 1、完善的“医疗服务用语体系”，对常用的医疗用语进行规范。
- 2、完善的“医疗服务动作体系”，对常用的服务动作进行规范。
- 3、对不同档次的患者群体，确定实施不同等级的医疗服务。
- 4、完善的回访、反馈电话跟踪服务措施制度。

3完善部门间的配合机制

团队是发展的基础，只有建立完善的内部配合体系，才能让团队更紧密，包括：

1、完善营销部门和医生的配合机制；

2、完善导诊部门与医生的配合机制；

3、完善治疗部门、手术部门与医生的配合机制；

4、完善医生与检验部门的配合机制；

5、完善医生与护理部门的配合机制；

6、完善医生与收费、药房等辅助部门的配合机制；

7、完善护理、院感控制、后勤岗位的指标量化，从工作的每一细节、程序、方法规范管理执行体系。

4严格把控医疗质量细节

医疗质量是重中之重，不仅是医生的问题，也是整个医美机构的问题，所以，要对医生的诊疗细节进行规范，其中包括以下几点：

- 1、明确要求医生对首诊患者的接诊时间；
- 2、要求医生把就医“主动权”交给患者，引导理性患者就医；
- 3、要求接诊医生严格按照：美学顾问、检验、确诊理论解释、换位交流、动员治疗、定期复诊的流程开展工作；
- 4、要求医生必须遵循：检查、治疗、再检查的工作原则；
- 5、要求医生研究患者就医心态，不断调整个人接诊思路；
- 6、要求医生对门诊日志进行规范化登记，并进行深入的研究，确定下一步接诊方案；
- 7、要求医生对初诊、复诊患者必须做思想工作，并计划地把内部营销工作引入接诊和复诊的流程。

医美商学院帮助医疗美容机构一站式解决筹建、营销、推广、经营、管理、团队建设等一系列问题的服

务机构！