

京东慧采怎么入驻，有哪些条件？

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 京东慧采怎么入驻，有哪些条件？ |
| 公司名称 | 安徽助泰网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 安徽省芜湖市弋江区服务外包产业园四号楼 |
| 联系电话 | 13635601217 13655598739 |

产品详情

京东慧采怎么入驻，有哪些条件？

[助泰电商](#)

助泰电商，助企发展。

一、什么是京东慧采据了解，京东慧采是方便企业用户采购推出的产品。2019年6月26日，京东发布了京东企业购4.0版本，并正式更名为京东慧采。京东慧采针对各种企业在不同场景下的采购需求，打造通用类、生产经营、政府类等采购入口平台。

二、入驻京东慧采的条件如果入驻的商家是经销商的话，需要提供营业执照、开户许可证、一般纳税人资格、品牌使用及产品代理授权证明。如果商家是生产商，需要提供营业执照、开户许可证、商标注册证明或商标注册备案通知书;若商品为委托第三方工厂代为加工的，请额外提供代工厂商的生产许可证及与代工厂商签订的委托加工协议。基本要求

1：公司需要注册时间满二年

2：注册资金 200万以上

3：商标是 R 标

4：具备一般纳税人资格

其他要求，如线下有和企事业单位、党政军等合作，需提供销售合同和发票，更有利于入驻。以上就是入驻京东慧采相关的事项了，其实入驻京东慧采的要求是比较高的，对于商家的整体实力要求比较高，

但是可以满足相关的条件的话，入驻京东慧采就不是一件困难的事情。大家在入驻的时候可以找的代入驻来入驻。

京东慧采分为三种模式：1.IBS模式：不打自营标，厂商直送，不入仓，有扣点（不同类目不同扣点），质保金，平台使用费1000/每月，京东收取2.FBP模式：不打自营标，京东物流，入仓，有扣点（不同类目不同扣点），质保金，平台使用费1000/每月，京东收取3.B2B（自营慧采）：，打自营标，厂商直送，有毛保（不同类目不同毛保），不入仓，质保金，没有平台使用费，费用京东收取现在一般都是自营慧采的模式，其他两种逐渐开始取消招商了；

慧采平台主要从采购前，采购中和采购后，三个过程解决企业采购需求：1、采购前：为企业提供一对一的服务，帮助企业做预算，告诉企业用现有的人力然后去收集所需信息。2、采购中：为客户推送产品，但保留客户的选择。在个人消费者端，评价高的产品，平台会将其推送给客户，“推送给客户的产品整个品牌里面，整个这个分类里面好的东西。”此外，通过母子账户，企业可以管理他自己公司整个内部流程。3、采购后：使用京东物流免费配送，有全程的服务，包括热线电话，在线咨询，电话咨询等等。同时跟踪监控采购后的客户的满意度、处理客户投诉。整个的系统架构来说，分为三个层，即：面向整个客户是，面向真正的运营、销售和业务人员，以及整个京东服务体系。