

拼多多无货源店铺该如何选产品呢?

产品名称	拼多多无货源店铺该如何选产品呢?
公司名称	山西力辛科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山西省太原市小店区康宁街康宁大厦1201
联系电话	19935357294 19935357294

产品详情

在电商这个行业中充斥着无尽的挑战与竞争。其实只要有好的方式和技能，得到好的成绩是非常容易的。

如今拼多多的发展已经让很多人转战到这个平台之中，特别是现在非常火爆的拼多多无货源店群模式，依靠低的运转成本和自身优势，成为了很多人的选择，店群用户每天批量上架商品，人数过多时一度让拼多多服务器卡顿。平时一个店铺一天可上传一千多个精选产品是没有任何问题的，卡顿时每天依然可以上传几十到几百个，其火爆程度可见一斑。

拼多多如何选款？

1，大家都需要的产品

大部分都需要的产品需求肯定是大的，自带流量，例如现在正值夏季，空调风扇是家家的，只是这类产品成本较高，流动资金方面要求相对高些。妙风的产品都是一些日化的，例如卫生纸谁不需要？刚需类产品很佳。

2.的产品虽说拼多多卖的是，但是性价比方面我们也要从优，无论是价格，外观，还是质量口碑，你要说产品有哪方面的优势，提高竞争力，还怕卖不出去？这样这种良性循环一旦建立，你坐着就行。

3.利润款和引流款结合利润款就是这个产品好的比较有特色的，风格强，只要有部消费者

会为此买单，那么这类产品可以定位利润款，拼多多店铺引流款，就是为店铺带的，这类产品利润比较低，但是质量方面一定要有保证。

1、综合店铺定位选择产品现在拼多多拥有6亿用户，但大部群体位于三四城针对这部分用户，店铺选品的时候主要看中价格。我们做拼多多无货源店群，要以“薄利多销”思路为主导。

2、消产品

所有人应该都清楚一款产品有消耗才有市场，如果一个产品是大部分人所需要的，而消耗量也巨大，那这款产品的市场前景应该是不错的。比如纸巾、洗衣液这些日用百货

3、蓝海产品

我们得清楚什么是蓝海产品？蓝海产品是指产品搜索量大，市场竞争小的产品。

蓝海产品的特征有哪些？

1、需求大：一般来说蓝海产品供不应求，也就是买的人多卖的人少。

2、竞争小：由于卖家少，所以如果新手选择这类产品的话竞争也就相对于小。

3、投入小：选择这类产品你所需要的时间和**上的投入都相对较小。

4、要求低：不需要太多的运营要求，一般来说只要选择对了产品坚持一段时间就能赚到钱。