

酒水行业入驻开通抖音小店，要如何操作？

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 酒水行业入驻开通抖音小店，要如何操作？ |
| 公司名称 | 杭州北斗星网络信息有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 杭州市西湖区西湖广告大厦3层 |
| 联系电话 | 13605817015 18857861392 |

产品详情

在以前，人们往往都是跟好友、亲人相聚的时候才会小酌两杯，而现在越来越多人把酒当成一种生活方式。引起这个转变的重要原因是短视频的快速发展，许多行业都会进入短视频平台进行推广，酒水行业当然也不例外。

小郎酒曾经就在抖音上发起了#技高话不多#的挑战活动，活动内容是用户拍摄含有小郎酒元素的技艺展示视频，参与活动的用户有机会赢得定制的小郎酒。该活动在上线后的7天之内就吸引了7.5万人参加，播放量高达1.5亿次。

从小郎酒的例子中我们可以看出酒水行业在抖音上进行推广，是可以达到绝佳的引流效果的，有流量就会有市场。

新时代，面对新生代的消费群体要用新的工具

除了企业在抖音上进行推广营销活动，也有很多商家会通过跟达人合作进行直播带货。通过跟达人合作，可以借助达人的影响力为自己的品牌引流，选对了合作伙伴，就相当于找准了市场的入口。在抖音上，也有博主的视频内容定位是品酒品生活的，如“老牛酒仙”，“醉鹅娘小酒馆”，“酒仙网拉飞哥”等。

酒水行业虽然是一个传统行业，但是现在的时代正处于更替转变的阶段，年轻一代的消费者正在崛起。为了适应时代，商家们应该根据消费者群体的变化及时作出应对。抖音是汇聚了大量年轻用户的平台，为了更好的发展，商家们更要将抖音平台成为自己的销售工具。

酒水行业的商家可以通过直播或者跟达人合作，用流量带动销量。无论是直播卖货，还是达人带货，都需要开通抖音小店才能实现。因为现在抖音直播间只能上架抖音小店的商品；开通抖音小店后可以通过加入精选联盟，跟达人合作。

想在抖音上卖酒？你得先这样做

酒水行业属于抖音的定向招商类目，作为定向招商的特殊类目，在开通抖音小店之后，要进行报白，才

能顺利开通酒类目。目前酒类店铺只能申请“旗舰店”，“专营店”和“专卖店”三类店铺，酒类店铺要想入驻抖音小店要达到以下的标准：

除此之外，酒水类商家还需要向平台缴纳保证金，在报白完成后，商家可以通过小店后台—资质中心—行业资质，查看是否开白成功。

如果当前页面显示酒类目审核通过字样，则为入驻成功；如果当前页面没有酒类目，则需再次新建资质—选择食品饮料—酒，审核通过后可以正常经营，审核时间一般在半小时，审核成功后即可上产品。若以上操作确认后，仍然没有酒类目可选，说明报白未成功。

目前，抖音平台为了提高平台的品牌价值，会根据品牌知名度等维度综合评估是否满足入驻要求。

因此白名单的审核过程会十分严格，通过率往往会比较低。商家们可以自己进行申请，也可以委托服务商进行申请，后者的通过率会比前者要高得多哦。如果想省事一点，建议找服务商进行申请。

抖音小店开通欢迎滴滴服务商北抖星咨询。