

# 2024深圳电商展览会

产品名称	2024深圳电商展览会
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	.00/件
规格参数	时间:2024年9月2-4日 地址:深圳会展中心
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

## 产品详情

ICBE2021跨境全球通大奖颁奖典礼，10月8日在深圳福田会展中心成功举行，包含亚马逊、eBay、速卖通、Shoptline、海圈网、洋流汇、蜂俱网、飞书深诺集团、易仓科技、船长BI、Asiabill、快豹海外仓、跨标云、跨税云、亿丰电商学院在内的60余家企业斩获殊荣。

### ICIE 2024中国（广州/深圳）国际电商交易博览会

—— 电商新业态 零售新动力 ——

广州站时间：2024年5月15日-17日

地点：广州琶洲·保利世贸博览馆

深圳站时间：2024年9月2日-4日

地点：深圳福田会展中心

主办单位

广东省电子商务协会

展会介绍：

电商新业态 造就数万亿级市场发展机遇

近年来头部短视频平台纷纷布局电商业务，在用户习惯养成和商家的共同推动下，电商行业交易总额飞速增长，据统计数据显示，2019年电商市场规模已达4168亿元，同比增长183.0%。2020年，电商在疫情、政策等多重因素的刺激下迎来爆发式发展，市场规模突破万亿，到2021年电商整体规模接近2万亿元。统

计显示，截至2022年6月，中国电商用户规模为4.69亿，占网民整体数量的44.6%。考虑到短视频在移动互联网用户中的高渗透率以及短视频与电商之间的高转化率，电商未来提升空间巨大，预计2023年我国电商市场将达到4.92万亿元，一个数万亿级市场风口已然来临！

为进一步深化电商行业交流合作机会，促进电商行业有序、健康、快速发展，同时为广大零售企业打造更多“国潮”新品，拓宽更多产品行销渠道，助力传统零售企业抓住电商行业发展东风，广东省电子商务协会联合上海扩展展览服务有限公司于2023年4月7-9日在广州琶洲·保利世贸博览馆和2024年9月2-4日在深圳福田会展中心举办ICIE中国（广州/深圳）国际电商交易博览会（简称“ICIE展”），届时将邀请国内外优质供应链企业、主流电商平台、MCN机构、电商、共赴盛会，充分发挥电商优势资源，为各方达成优质、高效合作提供便捷通道，驱动传统行业转型，实现数字化经济新增长。

## 汇聚电商优势资源 抢占电商行业发展先机

### 优势一

机构主办，汇聚得天独厚的电商资源

ICIE中国（广州/深圳）国际电商交易博览会立足广东，拥有得天独厚的商业资源，加上政策支持，为该项目开展奠定了坚实基础。在广东省电子商务协会等机构强有力的支持下，顺应政府政策号召，搭建电商行业贸易合作、高效选品、交流学习服务平台，探索国内零售产业新业态、新模式发展趋势，推动电商行业健康有序发展。

### 优势二

充分利用国内国际两大市场、两种资源，助推国内国际经济双循环

各大电商平台纷纷进军海外市场，海外、短视频营销、自媒体、海外仓企业规模快速增长，依托国内充足的供应潜力，广大供应链企业在深耕的同时，积极开拓国际市场，为中国经济发展开辟新空间，为世界经济复苏和增长增添新动力。

### 优势三

全产业链覆盖，数万计电商行业人群共赴广东

汇聚国内外优质供应链企业，50+粤港澳大湾区特色产品、50+MCN机构、500+电商、数十万电商观众汇聚广东，主办方拟邀淘宝、douyin、快手、小红书、京东、唯品会等头部电商平台，现场与优质品牌对接，为广大供应链企业创造更多合作机遇。

### 优势四

红人match红品，开辟零售新动力

邀约电商行业全域TOP级主播和时尚大咖齐聚现场，举办大型时尚发布会、农村新特色产品发布等现场选品活动，集选品、金融担保、物流、产品研发、创新科技、供应链基地托管等配套服务，为振兴乡村经济提供一站式选品采购服务。

### 优势五

对接行业资本，开展产业招商引资、人才交流活动

本届展会充分邀请电商产业组织、MCN机构、红人，现场举办“达人人才战略合作签约仪式”、“校企

合作签约仪式”，充分发挥广州电商优势资源，为各方快速达成优质、高效合作提供便捷通道，实现互惠互利、合作共赢。

## 优势六

三天百余场行业议题演讲，构建电商行业盛会

展会邀请多家头部MCN机构参与论坛活动，3天超100+场次演讲，行业内电商顶流大V、齐聚现场，涉及电商行业全类别，从理论到实操，从电商选品策略到带货技巧，全面解读，为电商行业从业者答疑解惑，深入了解电商运营之道。

七大主题展区，热销品类全覆盖

美妆爆品区：

日化进口品、进出口配套服务、护肤、眼部护理、面膜、彩妆、香水、香薰、香氛、化妆工具、口服美容品、全渠道洗护、头皮洗护、美发植发、个人护理小家电、口腔护理、孕婴童护理美容及SPA产品及仪器、养生保健、美甲美睫纹绣产品及仪器、香薰精油、美体塑形、健康养生、皮肤管理、产后修复、高端抗衰老、身体护理、IPshouquan等日化全品类、女性时尚用品、海外医疗、高端美容整型医院等。

食品饮料展区：

零食、方便即食、预制菜、休闲食品、保健食品、生鲜冷冻、调味品、粮油、特产、酒类、轻饮、咖啡等。

服装配饰展区：

时尚女装、时尚男装、牛仔、潮牌、内衣、童装、母婴用品、设计师品牌、鞋、皮具、围巾、帽子、珠宝、手表、眼镜、首饰等。

日用百货展区：

日常用品、家居用品、运动器材、户外用品、家用电器、数码电子、宠物用品、玩具、工艺品、艺术字画、非遗、手工制品等。

电商主题展区：

电商平台、MCN机构、基地、供应链公司、软件fuwushang、云服务、大数据、AI解决方案提供商、自媒体网络营销公司、电商培训机构、广告策划/创意展示设计fuwushang等。

跨境电商展区：

跨境电商进出口品牌商及生产工厂、跨境电商平台方、海外仓、物流、通讯、软件、金融、培训等跨境电商fuwushang。

技术及设备展区：

网络通讯支持、运营商形象展示、AI技术、内容管理、剪辑制作技术、灯光设备、氛围营造设备、摄像头、声卡、调音台、控制器等电脑及手机周边设备。

高质量观众邀约

打造高价值电商展会

MCN机构、电商产业园、电商孵化基地；

选品经理人、电商达人、KOL、KOC人群；

电商热销品类生产商/贸易商/经销dailishang；

百货商场/大型超市/连锁店等采购负责人；

微商/社交电商/社群/社区团购等新零售渠道商；

电商运营商、数据分析fuwushang、产品营销策划方案提供商；

行业协会/媒体//短视频平台及电商培训机构等。