

知识付费平台开发（软件，平台）

产品名称	知识付费平台开发（软件，平台）
公司名称	微都科技
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道中38号加悦大厦1103-1109室
联系电话	13005668659

产品详情

知识付费商业系统开发，知识付费课程app开发案例，知识付费开发现成源码，知识付费平台开发，知识付费社交平台开发

免责声明：此帖来源转载于网络，仅供参考，非平台方，一切与本人无关，本公司专注开发系统，不是要做系统的一律勿扰！！！（看清楚再加）

知识付费，卷轴类模式，注册实名即送新手卷轴任务包一个，共产10个Z豆，周期30天

实名认证需支付1.5元，然后填写即可

Z豆目前转赠价格：5CNY每天稳定上涨

每日任务简单，签到，答五道题即可，一分钟完成。

知识付费软件介绍：

1、知识付费内容呈现方式分类

根据知识付费呈现方式，知识付费平台可分为社交问答、付费讲座、专栏订阅、社区直播等类型。

a.社交问答：内容生产者对用户提出的某个问题进行回答，平台从问答双发抽取相应的***。问答类型有c2c的知识分享讨论、积分型、招标悬赏类型。其内容生产门槛较低，基本上人人可参与，相应的回答知识性参差不齐，用户黏性较低，以图文为主。比如常见的平台有知乎、分答、微博问答。

b.付费讲座：内容生产者自选主题进行单次内容分享，主要以音频、视频，辅之图文进行分享，用户试听后可自主选择是否付费购买。比如知乎live、豆瓣、分答小讲、十点读书等是典型平台。

c.专栏订阅：内容生产者推出长期的系列课程、讲座等。时间长达数月或整年，用户需要一次性购买。因此，这类课程通常价格高，但知识内容也更成系统性。如果课程优质，用户的黏性很高。比如这类平台有喜马拉雅、得到。

d.社交直播：内容生产者直接以音频或视频直播的方式进行内容分享，在开课前期需要宣传与预热，吸引部分用户报名购买观看。这类课程内容生产者与用户可直接沟通交流，互动性很高。代表性的平台有荔枝微课、千聊等。

2、知识付费内容分类

根据各知识付费平台搭载的内容来看，知识付费可分为大众化知识付费平台、垂直化知识付费平台、社交型知识付费平台。

a.大众化知识付费平台，顾名思义，这类平台的内容主体面向全体大众，包含各行各业的知识，不局限于某个。这类的平台受众也广，每个人都可以找到自己本的知识。目前主要包括知乎、得到、喜马拉雅、分答等平台。

b.垂直化知识付费平台，即面向某个行业领域进行深度挖掘而研发出来的知识付费产品，受众主要是该行业的人群。这类平台提供的产品一般涵盖了小白到大神的所有课程，也有行业深度解读等，知识很高。比如如36氪、钛媒体、丁香医生等。