

# 2022厦门国际跨境电商展览会

产品名称	2022厦门国际跨境电商展览会
公司名称	广州富特会展有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市番禺区洛溪新城奥园大厦16楼
联系电话	020-34523033 13025115313

## 产品详情

2022中国（厦门）国际跨境电商展览会

展会时间：2022年8月17-19日

展会地点：厦门国际会展中心

主办单位：商务部外贸发展事务局、中国国际商会、厦门贸处会、厦门国际商会

承办单位：厦门国际商会

组展单位：广州富特会展有限公司

展会介绍

2022年中国（厦门）国际跨境电商展览会由商务部外贸发展局、中国国际商会、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国际商会共同主办，汇聚全国商务系统和贸促系统资源的高规格大型跨境电商展览会。展会规模达70,000平米，逾2,000个国际标准展位，覆盖国内外跨境电商企业、外贸企业、品牌商，涉及跨境电商全产业链。

中国（厦门）国际跨境电商展览会结合行业发展方向与热点，多元融合展览、会议、高峰论坛、对接洽谈等形式开展丰富配套活动。展会现场将设三大主题展区：跨境选品展区、跨境平台与综合服务商展区、跨境进口展区，展览范围涵盖跨境电商全产业链，预计将吸引海内外观众超过80,000人次。展会致力于为中国优质制造商、跨境电商卖家、服务商搭建合作交流平台，整合各方优势资源，合作共赢，共同开拓国际市场，实现国内国际双循环。

## — 往届回顾

2020年受新冠疫情影响，国际经贸形势发生巨大变化，国家商务部、贸促会等部门纷纷出台相应政策支持发展跨境电商、海外仓、外贸综合服务企业等新业态，跨境电商已经成为我国外贸增长的新动能。为响应国家外贸转型升级的号召，由商务部外贸发展局、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会共同主办的首届中国（厦门）国际跨境电商展览会于2021年6月11-13日在厦门顺利举行，得到了业界高度认可。展会累计参观客流总量达62281人次，意向订单额超过6亿元，累计曝光量1253万，是目前国内跨境电商题材展会中产业最齐全的专/业展会。

展会期间，在展馆内设置了4个会场，配套举办了中国厦门跨境电商产业发展高峰论坛、ALIBABA跨境电商高峰论坛、亚马逊全球开店卖家发展峰会、eBay品牌卖家峰会、TikTok专场，沃尔玛北美新机遇等30+场重要配套活动，活动演讲嘉宾共117位，参会听众20000+人次，全力为业界解疑释惑，解决痛点，各方专家与企业家也从不同角度提出提升解决方案和创新要求，推动中国跨境电商从业者链接世界，服务全球。往届回顾

## 展会亮点

亮点1、由商务部外贸发展事务局、中国国际商会、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会权威部门主办，政府大力支持，致力于建立高层次、高水平、高规格的跨境贸易平台；

亮点2、专/业机构运营，实力打造跨境电商标杆展会；

亮点3、品牌工厂、跨境平台、服务商、综合实验区强势亮相，搭建跨境电商全产业一站式服务平台；

亮点4、来自全国的跨境电商卖家、外国驻华采购商、品牌商云集厦门；

亮点5、高端会议论坛+跨境人才招聘，获取前沿跨境贸易资讯，寻求跨境电商专/业人才；

亮点6、50+驻华商务机构携跨境贸易企业共寻疫情之下新机遇；

亮点7、厦门经济特区的区域优势与政策优势，推动海峡两岸、东南亚、欧美市场内外贸易融合发展；

亮点8、2021年厦门进出口额8876亿元，占福建省的48.11%！厦门地区拥有上万家的外贸企业，工厂资源稀缺，通过与厦门为代表的华南跨境电商卖家、外贸企业合作，优势互补，可以开拓广阔的国际市场；

亮点9、特设“金砖国家馆”“魅力日本馆”力邀在华外国经贸代表、采购商参会采购；

## 展区规划及展品范围

跨境选品展区:鞋服箱包、综合体育用品、家具建材装饰、家居日用消费品、3C电子数码家用电器、母婴玩具宠物用品、礼品赠品眼镜及印刷包装、健康美容美妆、花园五金汽摩配件;

跨境平台与综合服务商展区: B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站等; 供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、跨境物流、跨境营销、支付金融、保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、合规服务商、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等;

跨境进口展区: 进口母婴用品、日化美妆产品、食品饮料、消费电子、时尚产品等;

### 采购商来源

1. 各大跨境电商平台卖家齐聚, 精/准对接选品, 如: 亚马逊、阿里巴巴、eBay、Wish、Shopee等;
2. 汇聚境外采购商国内代理、传统B2B进出口贸易商, 国内外小B类采购商等, 现场高效对接采购;
3. 国内“出口转内销”类渠道商、批发商、移动电商、直播电商等采购团组;
4. 国内外大型线下连锁店、百货商场等渠道采购商、品牌商及代理分销商;
5. 全球驻华领事馆、行业协会、外国驻华经贸机构组成的专/业买家采购团;
6. 跨境电商综合试验区、跨境电商供应链服务企业等;