

2022第11届广州国际高端饮用水产业博览会

产品名称	2022第11届广州国际高端饮用水产业博览会
公司名称	广州英富曼意帆展览有限责任公司
价格	12100.00/9平方
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路2433号十一楼自编1111（仅限办公用途）
联系电话	020-87582732 13112212814

产品详情

2022第11届广州国际高端饮用水产业博览会 The 11st China (Guangzhou) International High-end Drinking Water Industry Expo

2022年9月16-18日中国进出口商品交易会展馆

简介 原国家卫生部副部长殷大奎指出，重视饮水健康是身体健康的必经之路。健康饮水已成为消费者聚焦的新诉求，在这种趋势下，高端饮用水及功能饮水设备行业正以高速的增长率在中市场中异军突起。广州国际高端饮用水产业博览会致力为行业搭建一个技术交流、促进合作、扩大上下游贸易、提高品牌和企业度的平台，并与第31届广州国际大健康产业博览会（IHE China大健康展）同期举办，共同打造高端饮用水产业、的商贸采购盛宴。

国际指导单位：环球好水协会（The Fine Water Society）伯克利斯普林斯国际品水大赛组委会

指导主办：广东省瓶装饮用水行业协会 支持单位：广西瓶装饮用水行业协会 广东省营养健康产业协会瓶装水世界

承办单位：广州市亿帆展览服务有限公司（以上排名不分先后）

部分历届参展品牌 国内展商：帕米尔、白玛甘泉、5100、卓玛泉、农夫山泉、怡宝、景田、竹娃山泉、广西溢亨、瀚度、格莱雪冰川水、黔山秀水、益力、黔中泉、浩泽净水、水立方、巴马寿源活泉、巴马百年、硒之水智慧水科技氢露水素水、大兴安岭十八驿、依龙天然苏打水、淳品天下低氘水、黑龙江冷韵泉苏打水、莫力巴弱碱性水、澜仕深岩天然饮用水、台湾克洛浦水素、沂脉山泉、玛娜天然饮用水、五大连池中脉冷泉、爱我中华、奥特泉、贵州小七孔、广东利泰、泉头高端水西本、广西五仓、广西岑山泉、氢力源、氢泉水等

国际展商：澳大利亚NOVA矿泉水、澳大利亚LAVA婴儿水、日本MRZZ水素水、新西兰NZ water、25 super rock group、法国OREZZA、智利LANHUENCO、加拿大Berg Water、加拿大黑氧水、班芙oaika、澳洲蓝山水、土耳其assu冰泉水、波兰ID'EAU艾蒂小分子团水、意大利Luna露娜阿尔卑斯山天然水、新西兰维乐天然矿泉水、日本Enagic电解水机、日本神乐集团Mariage水素水生成设备、日本Alkaline电解水

机、新西兰HBay 纽湾水、新西兰New Zealand blue
、新加坡tea&me、弗罗明冰河纪矿泉水、英国凯之古Celtic
Vale、智利Patagonian冰川水、匈牙利Marina玛瑞娜低氘水、斯洛文尼亚三颗星、日本Dr.Silica
Water97、意大利FIUGGI矿泉水、意大利娜丽雅水、土耳其SIRMA 矿泉水、法国808普罗旺斯水等
观众渠道 1.饮品行业贸易及零售：代理商经销商、进口商、加盟商、分销商等
大型品牌超市（沃尔玛、山姆会员商店、华润万家、百佳超市、屈臣氏、京东7fresh 超市、广百百货等）
连锁便利店（7-11、全家便利店、喜士多、喜洋洋便利店、美宜佳等）2.特通渠道
星级酒店（威斯丁酒店、朗豪酒店、喜来登酒店、万豪酒店、四季酒店等）
高端西餐厅（广州塔餐饮、洛奇先生餐吧、Deli&Leisure
西餐厅、漫活堂.健康有机西餐厅、梵高艺术餐厅等）
月子中心（仕馨月子会所、祈福月子中心、馨月汇、澳玥月子中心、广州巍阁月子中心等）酒吧、高尔夫俱乐部、4S店、母婴店、养生馆、健康管理连锁机构、地方性度假区（如长隆度假村）、高端会议、企业事业单位团购等 3.线上渠道
综合性电商平台（阿里巴巴、京东、唯品会、洋码头、网易考拉、小红书等）食品饮料专营社区新零售
电商平台（广东松鼠在行动、蜜幂生活、南方优品、实名农户、乐家生鲜、健康美食汇等）
微商（K大咖、七尚网络、全民流量、电商之家、贝美集团、SGG七格格俱乐部等）同期活动
广州国际品水大赛 广州国际品水大赛已连续成功举办五年，大赛由环球好水协会和组委会共同举办。20
19年，大赛汇聚来自美国、匈牙利、挪威、中国等近20个国家和地区的150个水品牌角逐“非碳酸矿泉水”
、“碳酸矿泉水”、“风味矿泉水”三大类别奖项，评审团由环球好水网创始人兼出版人迈克尔·马
萨博士主持，联同韩国、港澳台品鉴专家采用盲品的方式进行评分。本次大赛对饮用水生产商、出口商
、进口商、经销商、零售商有实际指导意义 展品范围 1.包装饮用水产品：天然矿泉水、冰川水、天然山
泉水、富硒水、天然苏打水、天然含气矿泉水、富氢水、母婴水、低氘水、雪融水、深层海洋水、植物
水、天然小分子团水、泡茶水、医疗矿泉水及其它饮用水等 2.富氢饮用水产业类：富氢水机、富氢水瓷
、富氢水壶、富氢水杯、氢水棒、吸氢机、硅素、氢水滤芯、富氢水生产设备、检测机构、氢浓度监测仪
等氢产品系列 3.功能饮用水及设备类：电解质水机、高磁化能量直饮机、苏打水机、钙离子水机、多功能
制水机、纳米电解制水机、软水机、纯水机、磁化水壶、富氢水杯、纳米能量水杯、多功能量水杯、养
生水杯、保健功能活化杯等 4.高端水的配套服务：即热式饮水机、高端水定制服务、矿泉水灌装设备、贴
标设备、水净化设备、水过滤设备、水软化设备、包装容器、包装设计、科研机构、水源地项目招商等
展位类型、价格 标准展位（3 m × 3m）国内企业 单开口RMB 11000/个 双开口 RMB 12100/个 豪华展位（3
m × 3m）国内企业 单开口RMB 15000/个 双开口 RMB 16500/个 海外企业 单开口USD 3608/个 双开口 USD
3968/个 特装展位（36m2起租）国内企业 RMB 1100/m2 海外企业 USD 330/m2

饮用水招商会，2022高端水展，2022进口水展，2022饮用水展，2022富氢水展，2022富硒水展，2022水素
水展，2022健康饮用水展，2022全国水展，2022广东水展，2022广州水展，2022北京水展，2022上海水展
，2022深圳水展，2022水展，2022瓶装水展，高端饮用水展，高端进口水展，饮用水展，矿泉水展，健康
水展，婴儿水展，母婴水展，深海水展，冰川水展，低氘水展，氢水机，氢气机，净水机，饮水机