

厦门电商展|2024中国(厦门)国际跨境电商展览会6月15日至17日

产品名称	厦门电商展 2024中国(厦门)国际跨境电商展览会 6月15日至17日
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2023中国(厦门)国际跨境电商展览会6月15日至17日将再度亮相厦门，汇聚众多跨境电商平台、服务商和产业带企业同台展示。

厦门市贸促会8日披露，由商务部外贸发展事务局、中国国际商会、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国际商会携手主办的本届展会，将依托组委会286家境外合作机构和46个海外联络处**资源，以新面貌、新层次、新高度亮相厦门。

当天，中国大出口B2C电商平台阿里巴巴全球速卖通正式落地厦门国际商会跨境电商专委会主任单位象屿建设集团旗下厦门跨境电商产业园，速卖通商家运营服务中心将依托本地化服务，重点培育全国上百个产业带的**跨境商家，为商家提供一站式跨境电商全链路解决方案，为厦门跨境电商点燃新引擎，开启“卖全球”加速度。

会上，厦门市贸促会相关人士介绍说，2023中国(厦门)国际跨境电商展览会将持续构建“引领+平台支撑+服务中小微企业”的产业链生态。展会展览规模预计将超过7万平方米、逾2000个展位，覆盖全国超50个优势产业带，邀请国内外百余采购团组参加，将为10万多家核心跨境卖家和**供应商提供一场对接盛会。

一、展会基本情况：

展会时间：6月15-17日

展会地点：中国厦门国际会展中心

主办单位：承办单位：

商务部外贸发展事务局 厦门国际商会

中国国际贸易促进委员会厦门市委员会

厦门国贸会展集团有限公司（世界500强企业）

二、展会介绍

中国厦门国际跨境电商产业展览会(ICEIE)由商务部外贸发展事务局、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国贸会展集团有限公司、厦门国际商会共同主办，福建省商务厅作为指导单位，展会同时获得中国(福建)自由贸易试验区厦门片区管理委员会、厦门市商务局、厦门市工业和信息化局、中国出入境检验检疫协会、励展华博展览(深圳)有限公司、世界贸易中心协会的支持。展会规模超30,000m²，逾1,000个展位，是国内跨境电商题材展会中，规格高、影响力大、产业范围齐全的大规模跨境电商展览会。

中国厦门国际跨境电商产业展览会结合行业发展方向与热点，多元融合展览、会议、高峰论坛、对接洽谈等形式开展丰富配套活动。展会现场将设四大主题展区：跨境平台展区、跨境品牌与生产厂家展区、跨境服务商展区、跨境电商综合试验区展区，展览范围涵盖跨境电商全产业链，预计将吸引海内外参观观众超过35,000人次。

本次展会以“跨境互联、货通全球”为主题，智选优品，链接全球，致力于为中国**制造商、跨境电商卖家、服务商等相关企业搭建合作交流平台，整合各方优势资源，合作共赢，共同开拓国际市场，助力构建国内国际双循环。

三、展品范围

跨境品牌与生产厂家展区: 鞋服箱包区、体育户外区、家居家具园艺区、灯饰照明区、母婴玩具区、消费电子区、建材卫浴区、数码家电区、宠物文具区、健康美容区、五金汽配区、礼品节庆用品区、综合区;

跨境平台展区: B2B平台、B2C平台、海内外零售电商、国内外主流电商平台、独立站等;

跨境服务商展区: 供应链服务商、代运营、跨境人员培训、知识产权、跨境物流、跨境营销、支付金融、

保险、跨境技术、海外仓储、海外营销、合规服务商、人才招聘、法律咨询、商标注册等基础服务商等;

跨境电商综合试验区、基地、园区：电商示范城市/区县、电商园区、综合基地等形象展示、招商项目推荐、招商政策宣传、投资环境展示等;

四、市场介绍

近年来，受全球经济不景气、新兴国家增速下降的影响，我国进出口贸易总额增速呈现放缓的趋势。同时国际市场加速变化，消费者对于产品的需求更加多样化、市场热点变换迅速，外贸订单碎片化已经成了一种趋势。传统国际采购周期长、金额大、货量大，国际采购商的风险逐渐加大，传统外贸方式优势不在。面对这样的机遇和挑战，跨境电商将成为传统外贸制造业带来新的交易机会。

2016-2020年，中国跨境电商进出口行业连续保持15%以上的快速增长，众多传统外贸企业纷纷转型跨境电商，中国跨境电商卖家数量约占全球卖家数量的40%，跨境电商将逐渐成为我国对外贸易的主要方式。

蔓延全球的**疫情加速推动了全球线下商业向线上的转移，考虑到线上商务习惯形成存在不可逆的特性，未来跨境电商产业发展拥有巨大潜力。随着中国跨境电商政策利好不断，国家大力支持跨境贸易，改善跨境电商整体配套设施，优化市场发展环境，跨境电商整体呈现良好发展态势。

五、区域优势

厦门地处我国东南沿海，是我国早对外开放的四大经济特区、五个计划单列市之一，中国外贸城市中排名第5、跨境电商综试区、国家自由贸易试验区、跨境电商营商环境。

这里拥有全国高等级国际性综合交通枢纽，中国重点建设的四大国际航运中心之一，港口集装箱吞吐量超千万标箱，全球排名第14位，空港国际航线35条，国际中转量排名全国第5。同时厦门拥有得天独厚的地理优势，地处长江三角洲经济带和粤港澳大湾区经济带中间区域，与台湾隔海相望，是台商投资大陆的站。

近年来，厦门市委市政府把跨境电商作为加快培育外贸转型升级的重要抓手，出台了一系列利好政策，持续推动跨境电商产业发展。众多跨境电商平台落户厦门——阿里巴巴国际站闽汕大区总部、亚马逊全球开店中国第二个跨境电商产业园、全国Shopee跨境孵化中心等。厦门现有从事外贸企业2.8万余家，其中跨境电商卖家5000余家，拥有众多亿级“大卖”。以厦门为代表的福建地区已经成为全国主要的跨境电商卖家聚集地之一。跨境电商相关会议举办频繁，跨境电商人群活跃。