

央广音乐之声广告投放价值，音乐之声媒体优势：核心听众23-38岁

产品名称	央广音乐之声广告投放价值，音乐之声媒体优势：核心听众23-38岁
公司名称	北京博瑞志远广告有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市海淀区清河小营(雄狮机械厂)4幢035室
联系电话	010-52452595 13683111290

产品详情

音乐之声广告投放价值分析：

音乐之声集中覆盖一线、二线、核心三线城市群

覆盖全国人口超过5.6亿 全国覆盖108座城市，其中包括一线城市4座，新一线城市14座
全年累计触达45亿人次听众，全国听众规模更大的音乐广播

迅速增长的汽车保有量为音乐之声带来持续红利

2020年中国将成为汽车保有量全球第壹

音乐之声所覆盖城市 私家汽车超过1.2亿辆直接触达司乘人员4.5亿人

音乐之声人群画像

追求高品质生活

消费升级快，精神消费与物质消费均有较高的需求。

生活方式更加健康，热心环保事业。

注重商品品质和服务体验，追求品牌。

对于食品的选择倾向有机、安全类。

会为提升生活幸福指数的科技产品买单。

新中产家庭

音乐之声核心听众

音乐之声的核心听众是生活在一、二线及三线核心城市的23-38岁有车一族。女性比例略高于男性，他们具有高学历高收入的特征，有稳定的资产和家庭。他们追求高品质生活，是精致文艺的新时代白领，也是具有较强消费能力的社会中坚力量。

与中国之声与经济之声相比，音乐之声的听众

音乐之声2024年广告发布政策，请来电咨询！24年价格保持不变。