

2025华交会(中国华东进出口商品交易会|上海新国际博览中心)

产品名称	2025华交会(中国华东进出口商品交易会 上海新国际博览中心)
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	23800.00/个
规格参数	展会名称:2025上海华交会 展会地址:上海新国际博览中心 展会时间:2025年3月1-4日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

上海华交会 2024年时间3月1-4日 地址：上海新国际博览中心

华章新启，精采而至 —— “外贸风向标”第33届华交会蓄势待发！

暌违两载，第33届华东进出口商品**会将于2025年3月1-4日在上海新国际博览中心举办，规划使用11个展馆（W1-W5，E1-E6馆），展览总面积12.65万平方米。第31届华交会设4个专业子展和2个专业展区：服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展、境外展区和跨境电商展区。

三十多年来，华交会始终坚持立足华东、辐射全国、面向世界的办展目标，助力中国出口企业开拓海外市场，助力中guoqi业打造品牌、培育创新意识，助力长三角一体化发展，已经逐步发展成为我国规模*大、客商*多、辐射面*广、成交额*高的区域性国际经贸盛会之一。华交会不仅是我国外贸“新春第一展”，更是国际市场的晴雨表和我国进出口走势的风向标。

华章新启，精采而至。历30年积淀，在短暂停留之后，第31届华交会蓄势待发，即将开启外贸行业发展新篇章。

贸易促进见实效

为丰富外贸企业商务对接活动，本届华交会将设置caigou对接会专区，为caigou商和参展商搭建线上线下两种形式的交流平台。除了延续往年华交会一直在进行的“面对面”线下洽谈外，本届将增加“屏对屏”的方式，给未到会的买家提供与参展商开展线上洽谈的服务。计划共开展“面对面”对接会4场（纺织服装专场、装饰礼品专场、家庭用品专场、日本买家专场），“屏对屏”对接会2场（欧美买家专场、RCEP专场）。

本届华交会主论坛将邀请嘉宾围绕外贸发展趋势、机遇与挑战、华交会如何发挥华东外贸助推器作用等

议题发表主旨演讲。此外，围绕发展跨境电商、大数据营销赋能外贸、便利化金融服务等热点，邀请***、跨境电商企业、外贸综合服务机构、金融机构等展开专题论坛、课题研讨及政策解读。

展示内容有突破

本届华交会将结合市场需求，增加老年医护用品、户外用品等展品类别。本届华交会也将与跨境电商领域的专业机构合作，共同打造跨境电商展区，为传统外贸企业赋能。发挥华东各综试区服务优势，推介一批跨境电商品牌园区、平台、服务等zhiming企业。

多管齐下广宣传

本届华交会将从渠道、内容、服务三方面对招商宣传工作进行全面升级。丰富邀请渠道，提高精准度；进一步加强与境外驻华贸易机构的合作，充分发挥驻华贸易机构在caigou商邀请方面的优势，向海外企业、工商界积极推介华交会。通过线上营销和线下推广相结合，强化精准营销、精准推送。华交会微信视频号、***将陆续上线。提升传播内容，增加传播效能；利用多种形式的视频和图文内容提高华交会的內容价值。提供与会便利，提高转化率；通过caigou对接会、caigou团导览讲解、主题论坛活动和酒店住宿服务等增值服务，提升专业caigou商的到会转化率。

展品范围:

装饰礼品展区：包含各类礼品、圣诞礼品、节日用品、工艺品、装饰品、油画、编织品、柳、藤、铁制品、园艺用品、宠物用品等。

办公及文具展区：学生用品、文教用品、幼教用品、DIY产品、印刷与包装用品、纸制品等；

日用消费品展区（下设五个专区）：

- 1、家居用品专区；包含日用类（护肤品、清洁用品、洗浴用具、护理用具、香薰制品、一般家庭用品、木质家庭用品）一次性杯、碗、保鲜膜、台布、家具类、陶瓷、保温器皿及餐厨用品、衣架、牙签、垃圾袋、灯具灯饰、钟表眼镜等
- 2、电子消费品专区；家用电器、小家电、电子及信息产品（音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品）等；
- 3、孕婴童玩具专区；婴童用品（哺育用品、清洁、护肤品、卫生护理用品、安全用品、电子产品）、婴童食品(奶粉、辅食、保健及营养品、零食、其他食品)、童车、童床、婴童家具、床上用品、玩具、时尚童装、鞋帽及配饰等。
- 4、其它消费品区；包含各类体育用品、箱包、休闲用品、旅行用品、汽车用品等
- 5、包装材料材专区；常用类包装、绿色包装、食品包装、易拉盖制品、纸塑包装、包装容器、包装手袋、粘胶制品、热熔胶制品、彩印包装等；

皮革制品：各类皮革裘皮服装、男女鞋、童鞋、运动鞋、靴子、劳保鞋、男女皮包、箱包、皮具、手袋、拉杆箱、手套、皮带、皮件饰品、毛皮家居用品、毛皮床上用品、毛皮地毯、靠垫、坐垫、汽车饰品及皮革、合成革、人造革等

服装展区：含各类服装成衣、服装面料、时装饰品、孕婴童用品、成衣配件等；

家用纺织品展区：含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料布料、纱线、抽纱品等；

华交会以进出口贸易为主，还安排加工贸易、合作等多种经济贸易洽谈。诚邀境内外客商参展、参观、洽谈。若有意需要的企业请来电咨询