

## 2022上海茶礼展|上海茶叶礼品展

|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 2022上海茶礼展 上海茶叶礼品展                |
| 公司名称 | 展会咨询 SMEXPO                      |
| 价格   | 11800.00/个                       |
| 规格参数 | 展会简称:2022上海茶业展览会<br>展会地址:上海世博展览馆 |
| 公司地址 | 浦东新区(详细请咨询客服)                    |
| 联系电话 | 13482081506 13482081506          |

## 产品详情

2021年5月28-31日，第十八届东贸上海国际茶业交易（春季）博览会圆满举行！主办单位农业农村部中国优质农产品开发服务协会、支持单位中国国际茶文化研究会等高瞻远瞩，鉴往知来，参与协调指导，使办展思路更清晰，主观能动性更强，市场化运作更具生命力，观展人数、买家、贸易采购商和交易额均创历史新高。众多茶企现场交易额均比去年有大幅攀升，粒达白茶、长心白茶、大姥号、鼎枝芽、跨天虹等福鼎白茶现场零售、订单交易、签约经销商均创年度新高，赚得盆满钵满。

4天展期，参观人次达8.3万人次，中国百茶宴上海站分会场茶艺师超过200人，嘉宾多达800人次；张家界莓茶推介会更是人头攒动，现场火爆，永定区部分规模莓茶深加工企业与国际国内茶商企业现场签订茶叶购销合同，交易额达8800万人民币，据实统计，本届茶博会意向订单突破20亿元人民币大关，涵盖整个茶产业链。

### 2022中国茶业展-2022第十九届上海国际茶业交易博览会

春季时间：2022年5月6-9日

秋季时间：2022年10月28-31日

展览地点：上海世博展览馆（浦东博成路850号）

组织机构

批准单位：上海市商务委员会

主办单位：上海国际茶业交易博览会联盟会

执行承办：上海申贸展览有限公司

## 展会介绍：

为深化农业供给侧结构性改革，推动中国茶产业高质量发展，经上海市商务委员会批准，由上海瓷茗实业有限公司、上海东贸展览服务有限公司承办的

“2022第十九届上海国际茶业交易（春季）博览会”（英文缩写SITTE 2022，中文简称2022上海茶博会）定于5月6-9日，在上海世博展览馆（浦东·博成路850号）继续举办。

上海，这座“海纳百川”的国际大都市，茶叶消费呈现多元化海派特征，同时偏重理性和品质消费，主要以绿茶、红茶、乌龙茶、黑茶、花茶和新兴茶饮消费为主，白茶、普洱茶异军突起，在市场具有强大的消费潜力和商业价值，众多茶企茶商通过这一平台宣传推广、提升市场占有率。

本届展会以“生态、品牌、贸易、发展”为主题，持续升级上海国际化、化、市场化、信息化、规模化的办展思路，秉持新发展理念，加强产销间合作，为国内外茶叶生产商、经销商、贸易商和茶爱好者等全产业链搭建展示、推介、对接的交易平台。健康生活有好茶相伴，期待2022年与您上海相聚！

## 展览范围：

各类名茶：绿茶、红茶、黑茶、青茶（乌龙茶）、白茶、黄茶、各类有机茶

再加工茶：花草茶、降压茶、明目茶、萃取茶、浓缩茶、果味茶、养生茶、速溶茶、袋泡茶、茶食品、茶保健品、茶叶深加工产品、茶饮料等

茶具产品：陶瓷、紫砂、茶盘、煮茶器、冲茶具、电茶器、玻璃器皿、竹木器皿、金属器皿等

茶叶包装：茶包装设计、锡器包装、金属罐包装、纸盒包装、木盒包装、制作印刷、包装材料及包装机械等

加工机械：茶叶采摘、种植、杀青、色选、保鲜、烘焙、贮藏、包装、检测技术等

茶叶技术：茶秤重设备、喷码标识、防伪技术、施肥技术、农药喷洒等

茶工艺品：茶几、端砚、红木、崖柏、茶家具、茶礼品、根雕工艺品、装饰品等

茶文化产品：沉香、茶服、佛禅、艺术瓷、古玩字画、茶文化书籍、茶音像制品等

泡茶用水：茶道专用水、矿泉水、纯净水、瓶装水、直饮水、瓶装水定制及净水设备等

茶流通企业：茶叶市场、茶叶经销代理机构、茶庄、茶馆、茶楼、茶吧等

茶相关机构：茶艺培训机构、茶空间设计机构、连锁加盟茶馆、互联网+茶、茶叶相关产品投资和融资机构、茶主题旅游、茶文化艺术交流、茶叶媒体等

沉香文化：沉香木（粉）、檀香木（粉）、沉香/檀香雕刻、挂件、饰品、手珠、线香、檀香、盘香、香膏、香精、香料、香包、香枕等各种沉香制品、制香机械及原料等

## 展位费用

1. 普通标展：单开RMB 11000/9m<sup>2</sup>；双开：RMB 11800/9m<sup>2</sup>；

2. 豪华标展：单开RMB 12800/9m<sup>2</sup>；双开：RMB 13800/9m<sup>2</sup>；

3. 特装展位：国内RMB 1080/m<sup>2</sup>；外资/三资RMB 1700/m<sup>2</sup>；

## 同期活动

为了便于参展商和采购商洽谈磋商，确保产销对接，展会期间，拟举办优质茶叶推介会、茶叶品牌（区域公用品牌）招商会、各地名茶获奖茶品鉴会、专家论坛及茶艺茶道汇演等多场茶事活动，有效拉近供应商和采购商之间的距离，提高效率，扩大交易。

## 标准展位

(一) 标准展位（3m×3m起租，大于9平方米时增加数为3的整数倍，如12m<sup>2</sup>、15m<sup>2</sup>、18m<sup>2</sup>、21m<sup>2</sup>、24m<sup>2</sup>、27m<sup>2</sup>、30m<sup>2</sup>...）

(二) 提供楣板、9m<sup>2</sup>地毯、一张咨询桌、两把椅子、两支射灯、220V/5A电源插座一个、2.5米高展板、24小时保洁、保安；

(三) 联合参展费用：主办单位允许每9平方米只能申请一家联合参展商，每家联合参展商须交付1500元人民币的联合参展费用；

## 光地搭建

由展商自行设计搭建，不含任何设施，同时施工方承担施工管理费、证件费、电源费等场馆收取的费用，展厅分为境外/三资、国内特装搭建企业二部分；

## 标准豪华展位

是指在标准展位基础上设计改装的展位，除含标准展位的配套设施外，还含展台造型、加高、增配高玻璃柜，整体设计更具立体化宣传效果、更加美观、更有吸引力。