

# 上海文具博览会 | 上海文具展

产品名称	上海文具博览会   上海文具展
公司名称	参展参观报名
价格	.00/个
规格参数	2022:CSF
公司地址	参展参观报名 展位设计搭建
联系电话	021-54700919 13248370797

## 产品详情

### 展会概况

中国文化用品商品交易会(简称“CSF文化会”)自1953年创办至今,已成功举办115届展会,是亚太地区的文化和办公用品商品交易平台。伴随行业变迁,CSF文化会不断嬗变与创新,每年6月在沪如期举办,被文化用品行业公认为一年一度的行业盛会。

CSF文化会提供了文化消费终端全产业链产品和服务,汇聚了制造商、经销商、批发商、零售商等群体,我们致力于将展会打造为企业品牌推广、新品发布、市场开拓、合作交流的平台。6月齐聚CSF文化会,了解行业前沿资讯、洞悉未来发展趋势。

2021年第115届CSF文化会规模创历史新高,展出面积达50,000平方米,汇聚952家展商及42,735人次观众。

第116届中国文化用品商品交易会将于2022年5月30-6月1日在上海新国际博览中心举办,展会由高百赢展览(上海)有限公司主办,中国百货商业协会支持。

### 展品范围

### 展会优势

稳定的客户群体及数万买家数据库,近千家国内外文化用品厂商

电子通讯、社交媒体、区域推广、定向邀请等多渠道、全方位服务

遍布全球的代理网络助力国际展商和买家招募

国际化展览会运营服务体系，一站式服务

为何参展

我们的展会是

创办于1953年，亚太地区的文化用品商品贸易平台；

全球文化用品企业进入的重要窗口，国内行业人士的聚会；

88.95%的参展商均为行业制造商；

B2B贸易展会，97.46%的观众均为观众与买家；

115届展会数据

展商满意度

115届展商满意度

展商寄语

每一届参展的参展商和品牌越来越多，尤其是今年，增加了很多新的品牌，展会的气氛越来越好，观展的人也比以前多；参展的很多品牌有很多我们的合作方，每年展会对我们来说是一个非常好的交流机会，我们一起在上海见面交流沟通学习。

——北京一得阁墨业有限责任公司 王奥仑 销售总监

今年是变化非常大，包含到观众来的人数，还有他的质量，以及他的展馆，也都比前几年来讲要扩大很多，那人数也暴增非常多，所以是非常好的一年的展览，近五年来说。从展会来讲带给我们一个影响和变化，除了跟许多老客户见面之外，更多的我们可以听到经销商或者客户给我们的一些反馈，现在可以看到很多的文创企业跟新的企业的进入，以及这个行业的一个变革。

——迪克森文具（昆山）有限公司 钟武郎 总经理

我们几乎每一年都参展，今年有很多的变化，尤其是在参展商方面有很多的新品牌，同时产品也越来越时尚，已经成为文化用品消费的新的展示平台；中国文化用品交易会已经成为所有的品牌面向整个市场、经销商、零售终端甚至消费者展示的一个平台，通过文化用品交易会可以把我们新的设计理念、新的品牌想法、渠道的策略，通过这个平台向大家进行宣展，通过这种宣展，对我们渠道的推进和销售的增长都有很大的好处。

——广博集团股份有限公司 林晓帆 常务副总经理

今年变化就是可能今年的观众更加了，就像我们牌子印的一样，可能以前（观众）更关心的是价格问题，现在可能跟你聊一些工艺啊、聊一些你的设计啊，所以我觉得观众方面会更加。

——杭州三年二班文化创意有限公司 邓广仑 销售总监

我们N次贴从2004年开始参加到现在，我觉得这个展对我们很有作用，除了可以面对非常多的来自各地的厂商和客户，也可以找到一些新的合作伙伴，现在是合作共赢的社会，所以对我们很有帮助。

——昆山聚和纸品有限公司 杜凯林 中国区业务总监

本届展会有三多变化，展位更多了、观众更多了、订单也更多了，文化会是外销企业转内销市场品牌推广的助推器，让我们从一个名不见经传的企业到现在家喻户晓的品牌。

——青岛点石文具用品有限公司 王元鸿 董事长

我们是从届开始到今年的第115届，我们英雄全程参与。今年的文化会人气更旺，所有的展商也是以一种全新的面貌出现，从展位面积、设计、理念，更与时俱进，文化气息更浓厚，然后整个会展的面貌是全新的。

英雄从这100多届的展会参加下来的话，我们感觉是个是我们在传承中国的一种文化。第二就是我们把我们

企业的品牌形象再做进一步的推广，特别是在现在90后这一块的话，我们更注重往这一领域、群体去发展。第三从展会的整体情况来看，我们感觉展会给我们带来了很多的受众，也给我们英雄品牌宣传起到了一个很好地辅助作用。

——上海英雄（集团）文化用品销售有限公司 王宝和 董事长

今年是我们第十四届参加上海的文具展，今年从参展商上有很多的变化，很多新的品牌、年轻的国外的品牌来参加，产品上有很多线上的、网红来参加，天就有很多线上的客户，不是我们的传统类型的客户，很开心拓展了很多新的客户。

——天津市鸵鸟墨水有限公司 任文娟 营销总监

我们公司是次以展商身份参与，以前都是以采购身份参加；这个展会特别是对于我们刚开始做自己产品的公司来说，是一个很好的和市场接触的机会。

——新华文轩商业连锁（北京）有限公司 黄轶 总经理