

台湾COD、跨境电商物流

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 台湾COD、跨境电商物流 |
| 公司名称 | 浩亿达国际物流（深圳）有限公司 |
| 价格 | 12.00/kg |
| 规格参数 | 跨境电商:COD代收款 跨境电商:台湾COD物流 跨境电商:台湾COD小包 |
| 公司地址 | 深圳市宝安区沙井鞍胜路35号 |
| 联系电话 | 暂无 |

产品详情

重视用户体验，做好售后和粉丝营销。Shopee的社交属性比较重，平台规则可以看出偏向保护买家体验。售后和粉丝营销是必做的功课。

Mike跟我们分享了一个Shopee运营技巧，那就是粉丝营销。“每次店铺有促销活动或者上新的时候，我都会让工作人员给店铺粉丝发一句日常的问候，告知我们的动态。粉丝质量好的店铺回复咨询的比例比较高，尤其是新店时期，往往是我们店铺个单的来源。我们有自己的粉丝优化策略，提高店铺粉丝质量，然后再营销，提高转化。电霸Shopee的粉丝工具这个帮我大大提升了效率，店铺粉丝增多后，我们不再采用人工给粉丝发信息，而是使用工具批量发送，省时省力。还有在店购买过的用户，也可以做二次营销，促进再次下单。”Mike说，这是他处理用电霸Shopee选品外，得到的一个增值服务。

5、保持良好的心态。没有任何一个生意可以让所有人都爆发，但找到适合自己的方法都可以有回报。不少新手喜欢在群里问“干货”，问“什么类目好做”，还有问平台基本规则的。大家要找到自己的发展路线才是王道。别人没有义务做“百科全书”，更不可能希望大家都卖一样的产品。但电霸Shopee的数据是全盘的，其实比“听朋友说”更靠谱。另外，这次的20个访谈中有6个孵化期还没结束的新手卖家，

他们的知识获取除了虾皮大学外，就是靠电霸导师服务，有问必答。其中刚开店不到2个月的王小利说：“重要的是电霸有卖家群，可以找到同伴一起交流。在群里我找到了能帮我解决物流问题的朋友，是意外的收获。虽然我只开了一个店铺，大部分操作是手工，只用电霸做了选品和引流优化部分，新店现在每天都有出单。不出意外孵化期后我可以再申请一个店铺了。一步步做，相信店铺不会太差的。”

电霸Shopee，现在基本是Shopee新手卖家人手一套。到底是怎样的一款软件？我们邀请了一位大卖做了测评，总结以下几个要点供大家参考。

电霸，专注于电商行业数据分析的软件品牌，共有电霸拼多多，电霸Shopee和电霸抖音三款产品。电霸——是一款深度洞察电商运营的数据智能分析软件，通过运用大数据和算法、全链条数据分析技术，以营销为中心，集成和整合海量数据，为用户提供全面、高效的数据分析和预测分析，为电商运营决策提供可靠的依据。在快速迭代和不断变化的市场环境，电霸凭借夯实的技术能力和丰厚的运营经验，与时俱进，专注于电商领域数据分析，用的数据和信息，为电商运营发展赋能，为用户创造价值。

电霸Shopee的功能和服务。电霸的特色服务是在线导师服务，会员可在线随时咨询Shopee运营和Shopee数据解读的问题。电霸Shopee的核心功能主要有：

产品数据：热销，新上热销品的销量，价格，点赞评论热度等关键数据指标。可区分本土和海外产品。热卖产品分析，帮助卖家快速掌握市场行情。

店铺数据：图表呈现店铺销售趋势，动销率，销量排名，热度排名等关键指标。可区分本土店铺和海外店。店铺的详细数据指标可以分析店铺类目分析，热卖和上新产品以及店铺上新时段情况等。

行业类目分析：通过行业情况了解成交转化和市场规模数据，了解市场趋势。可快速查看行业类目销量增长数据，动销率，产品均价等关键指标。

标签词分析：分析标签词的销量，增长率，动销率，售价，产品排名，点赞评论等关键数据，监测热词

搜索量变化以及市场竞争力度，帮助产品优化，提升订单转化。