

2022上海茶叶展-(四天展期)

产品名称	2022上海茶叶展-(四天展期)
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	11800.00/个
规格参数	展会简称:茶博会 展会地址:上海世博展览馆
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

白茶，素为茶中珍品，历史悠久。史载，东汉时期，一个叫尹珍的青年怀揣家乡生长自制的“茶”，拜谒儒学大师许慎，遭门丁刁难，便在其檐下席地嚼“茶”，片刻，许慎整个府邸充溢着浓郁的茗香。许慎踱步而出溯源，随即便邀尹珍入书房，将其“茶”冲泡相观，但见其外形优美，白色叶底如银针坠壶，汤色碧绿明亮，品之顿觉味鲜而清爽醇厚，偶有淡雅苦味即刻津生口中。更激发其在《说文解字》中对“茶”的注解，用“檟、茗、蔎”译注“茶”字的色、香、味。

2022中国茶业展-2022第十九届上海国际茶业交易博览会

春季时间：2022年5月6-9日

秋季时间：2022年10月28-31日

展览地点：上海世博展览馆（浦东博成路850号）

组织机构

批准单位：上海市商务委员会

主办单位：上海国际茶业交易博览会联盟会

执行承办：上海申贸展览有限公司

展会介绍：

为深化农业供给侧结构性改革，推动中国茶产业高质量发展，经上海市商务委员会批准，由上海瓷茗实业有限公司、上海东贸展览服务有限公司承办的

“2022第十九届上海国际茶业交易（春季）博览会”（英文缩写SITTE 2022，中文简称2022上海茶博会）

定于5月6-9日，在上海世博展览馆（浦东·博成路850号）继续举办。

上海，这座“海纳百川”的国际大都市，茶叶消费呈现多元化海派特征，同时偏重理性和品质消费，主要以绿茶、红茶、乌龙茶、黑茶、花茶和新兴茶饮消费为主，白茶、普洱茶异军突起，在市场具有强大的消费潜力和商业价值，众多茶企茶商通过这一平台宣传推广、提升市场占有率。

本届展会以“生态、品牌、贸易、发展”为主题，持续升级上海国际化、化、市场化、信息化、规模化的办展思路，秉持新发展理念，加强产销间合作，为国内外茶叶生产商、经销商、贸易商和茶爱好者等全产业链搭建展示、推介、对接的交易平台。健康生活有好茶相伴，期待2022年与您上海相聚！

上届回顾

2021年5月28-31日，第十八届上海国际茶业交易（春季）博览会在上海世博展览馆成功举办，展会规模宏大、盛况空前、成效显著，展览面积近20000平方米，来自各产茶区近600余家品牌企业参展，佳茗美器、茶业全产业链产品齐聚一馆，吸引了众多采购商、经销商、贸易商和市民茶友竞相观展品鉴。

聚焦业内热点，顺应市场需求，推动茶业经济、茶文化新业态融合联动收到了实效。展会汇集宁国黄花云尖展团、河南固始茶展团、广西凌云白毫茶展团、湖南保靖黄金茶展团、宜兴紫砂展团、景德镇陶瓷展团等，以及品牌名茶云南普洱茶、福鼎白茶、安化黑茶、广西六堡茶、西湖龙井、安吉白茶、太平猴魁、黄山毛峰、祁门红茶、云南滇红、武夷岩茶等，展品丰富，现场人流如织。

展览范围：

各类名茶：绿茶、红茶、黑茶、青茶（乌龙茶）、白茶、黄茶、各类有机茶

再加工茶：花草茶、降压茶、明目茶、萃取茶、浓缩茶、果味茶、养生茶、速溶茶、袋泡茶、茶食品、茶保健品、茶叶深加工产品、茶饮料等

茶具产品：陶瓷、紫砂、茶盘、煮茶器、冲茶具、电茶器、玻璃器皿、竹木器皿、金属器皿等

茶叶包装：茶包装设计、锡器包装、金属罐包装、纸盒包装、木盒包装、制作印刷、包装材料及包装机械等

加工机械：茶叶采摘、种植、杀青、色选、保鲜、烘焙、贮藏、包装、检测技术等

茶叶技术：茶秤重设备、喷码标识、防伪技术、施肥技术、农药喷洒等

茶工艺品：茶几、端砚、红木、崖柏、茶家具、茶礼品、根雕工艺品、装饰品等

茶文化产品：沉香、茶服、佛禅、艺术瓷、古玩字画、茶文化书籍、茶音像制品等

泡茶用水：茶道专用水、矿泉水、纯净水、瓶装水、直饮水、瓶装水定制及净水设备等

茶流通企业：茶叶市场、茶叶经销代理机构、茶庄、茶馆、茶楼、茶吧等

茶相关机构：茶艺培训机构、茶空间设计机构、连锁加盟茶馆、互联网+茶、茶叶相关产品投资和融资机构、茶主题旅游、茶文化艺术交流、茶叶媒体等

沉香文化：沉香木（粉）、檀香木（粉）、沉香/檀香雕刻、挂件、饰品、手珠、线香、檀香、盘香、香膏、香精、香料、香包、香枕等各种沉香制品、制香机械及原料等

展位费用

1. 普通标展：单开RMB 11000/9m²；双开：RMB 11800/9m²；
2. 豪华标展：单开RMB 12800/9m²；双开：RMB 13800/9m²；
3. 特装展位：国内 RMB 1080/m²；外资/三资 RMB 1700/m²；

同期活动

为了便于参展商和采购商洽谈磋商，确保产销对接，展会期间，拟举办优质茶叶推介会、茶叶品牌（区域公用品牌）招商会、各地名茶获奖茶品鉴会、专家论坛及茶艺茶道汇演等多场茶事活动，有效拉近供应商和采购商之间的距离，提高效率，扩大交易。

品牌推介会、招商发布会、茶文化讲座、高端品鉴会、企业专场、品牌专场（每场限定1小时），费用为50000元/场

注：1.提供200人以内的会场及相关基础设施；

2.提供电源、桌椅、1台投影仪、投影幕布、音响、麦克风、饮用水；

3.提供会场引导以及说明牌广告位；

4.免费提供会前的馆内广播通告和观众组织。