

中国房地产行业前景预测及发展趋势分析报告2022-2027年

产品名称	中国房地产行业前景预测及发展趋势分析报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国房地产行业前景预测及发展趋势分析报告2022-2027年*****

【报告编号】 338139【出版日期】 2022年3月【出版机构】 中研华泰研究院【报告价格】

纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章 房地产业发展综述 1节 房地产行业相关概述 1一、行业定义与研究范围界定 1二、房地产的分类 1三、房地产行业的特点分析 2第二节 房地产业发展环境分析 3一、行业政策环境分析 31、行业管理体制 32、行业相关法规 33、行业相关政策 4二、行业经济环境分析 61、中国GDP增长情况分析 62、中国工业经济发展形势分析 73、中国社会固定资产投资分析 84、中国社会消费品零售总额分析 85、中国居民收入增长分析 96、经济环境影响分析 10三、行业社会环境分析 111、中国人口发展分析 112、中国城镇化发展状况 123、社会环境影响分析 13第二章 房地产市场发展分析 14节 房地产在国民经济中的地位及作用分析 14一、房地产总体政策分析 14二、房地产与经济的关系分析 14第二节 房地产市场量价情况 15一、房地产价格走势 15二、房地产市场成交规模 18三、房地产市场供应与库存 20四、房地产市场成交结构 21五、房地产土地市场 24第三节 国内环境背景下房地产业发展趋势分析 27一、国家宏观调控政策以稳为主 27二、地价持续高位为房价提供有力支撑 27三、城市分化加剧 28四、改善型需求加速释放 29五、产品力对置业决策的影响力凸显 31六、物业服务不可或缺 33第三章 国际房地产业发展分析 34节 国际房地产业发展环境分析 34一、全球人口状况分析 34二、国际宏观经济环境分析 341、国际宏观经济发展现状 342、国际宏观经济发展预测 34第二节 国际房地产业发展现状分析 35一、国际房地产业发展概况 35二、主要国家房地产行业的经济效益分析 35三、国际房地产业的发展趋势分析 36第三节 主要国家及地区房地产业发展状况及经验借鉴 36一、美国房地产业发展分析 36二、欧洲房地产业发展分析 39三、日本房地产业发展分析 40四、国外房地产业发展经验总结 45第四章 中国房地产业发展现状分析 51节 中国房地产业发展概况 51一、房地产开发投资完成情况 51二、房地产开发企业资金来源情况 52三、我国购置开发土地情况 53四、商品房销售和待售情况 54五、房地产开发景气指数 55第二节 中国房地产竞争力提升策略分析 58一、抓住结构性市场机遇，实现城市布局 58二、精益求精提升产品力 60三、数字化赋能管理，组织变革激发活力 65第五章 房地产企业经营分析 68节 房地产企业经营分析 68一、房地产业绩表现分析 681、销售业绩 682、销售结构 723、销售模式 78二、房地产运营表现分析

801、盈利能力 802、拿地情况 823、融资情况 85三、房地产负债情况分析 891、负债水平 892、债券偿债
903、短期偿债 91第二节 上半年房地产企业经营分析 93一、销售业绩 93二、拿地情况 95三、企业融资
96四、销售策略 97第六章 中国产业地产发展形势与趋势分析 98节 中国产业地产发展环境分析
98一、主要政策 98二、政策关注点 103第二节 中国产业地产市场特征分析 107一、土地市场特征
107二、企业发展特征 110三、市场融资环境 116第三节 中国产业地产发展趋势分析 119一、土地市场趋势
119二、市场布局趋势 121三、企业发展趋势 122第七章 中国重点城市房地产市场分析 123节
北京市房地产市场分析 123一、北京市房地产行业需求分析 123二、北京市房地产发展情况
124三、北京市房地产市场成交情况 125第二节 上海市房地产市场分析
128一、上海市房地产行业需求分析 128二、上海市房地产发展情况 129三、上海市房地产市场成交情况
129第三节 天津市房地产市场分析 130一、天津市房地产行业需求分析 130二、天津市房地产发展情况
130三、天津市房地产市场成交情况 132第四节 深圳市房地产市场分析
132一、深圳市房地产行业政策分析 132二、深圳市房地产行业供应情况
135三、深圳市房地产行业成交情况 135第五节 重庆市房地产市场分析
137一、重庆市房地产行业政策分析 137二、重庆市房地产行业供应情况
138三、重庆市房地产行业成交情况 139第八章 中国企业房地产经营分析 142节 保利房地产股份有限公司
142一、企业发展简介 142二、企业竞争优势分析 143三、企业经营情况分析 145四、企业业务结构情况
146五、企业发展策略分析 147第二节 合生创展集团有限公司 148一、企业发展简介
148二、企业竞争优势分析 148三、企业经营情况分析 148四、企业业务结构情况
150五、企业发展策略分析 150第三节 恒大地产集团有限公司 151一、企业发展简介
151二、企业竞争优势分析 151三、企业经营情况分析 151四、企业业务结构情况
152五、企业发展策略分析 153第四节 碧桂园控股有限公司 154一、企业发展简介
154二、企业竞争优势分析 154三、企业经营情况分析 155四、企业业务结构情况
156五、企业发展策略分析 156第五节 绿城中国控股有限公司 157一、企业发展简介
157二、企业竞争优势分析 157三、企业经营情况分析 157四、企业业务结构情况
158五、企业发展策略分析 158第九章 中国房地产行业投资与前景预测 159节
中国房地产行业投资风险分析 159一、行业宏观经济风险 159二、行业政策变动风险
159三、行业市场竞争风险 159四、行业其他相关风险 159第二节 中国房地产行业投资特性分析
160一、行业进入壁垒分析 160二、行业盈利因素分析 160第三节 中国房地产行业投资潜力分析
160一、行业投资机会分析 160二、行业投资建议 161第四节 中国房地产行业前景预测
161一、房地产市场规模预测 161二、房地产市场发展预测 162图表目录图表
1：中央层面坚持“房住不炒”主基调 4图表 2：政府工作报告房地产相关表述 5图表
3：疫情发生后多地政策微调缓解房企现金流压力 5图表 4：地方政府出台后撤销或紧急修改政策 6图表
5：历年中国国内生产总值情况 单位：亿元 6图表 6：历年中国工业增加值情况 单位：亿元 7图表
7：历年中国固定资产投资情况 单位：亿元 8图表 8：历年中国社会消费品零售总额情况 单位：亿元
9图表 9：全国居民可支配收入情况 单位：元 10图表 10：中国人口情况 单位：万人 11图表
11：中国城镇化率情况 单位：万人 12图表 12：中国与发达国家城镇化率比较 13图表
13：百城新建住宅均价及环比变化 16图表 14：各梯队城市新建住宅均价累计涨幅和环比涨跌幅对比
17图表 15：各城市群新建住宅均价环比涨幅 17图表 16：50个代表城市商品住宅月度成交面积走势 18图表
17：50个代表城市及长三角、珠三角代表城市商品住宅成交面积同比走势 19图表
18：20个代表城市商品住宅新批上市面积走势 21图表
19：30个城市楼盘套总价的分类及其对应的成交价格区间（万元） 22图表
20：30个代表城市各面积段住宅销售套数占比 24图表
21：全国300城各类用地和住宅用地成交面积同比变化 25图表
22：全国300城住宅用地成交楼面均价及平均溢价率 26图表
23：百城新建住宅价格指数及300城土地成交楼面均价同比走势 28图表
24：全国各城市梯队房屋新开工面积同比变化 29图表 25：30个城市各面积段住宅销售套数占比变化
30图表 26：受访居民计划置业需求类型情况 31图表 27：受访居民对住房室内功能不足的反馈 32图表
28：住房空间功能需求的升级 32图表 29：美国房地产上市公司主要盈利指标 35图表
30：美国成屋销售年化总数变化 38图表 31：美国新屋开工数和已开工新建私人住宅环比增速 39图表
32：全国房地产开发投资额增长统计 51图表 33：全国房地产开发本年到位资金增速 53图表
34：全国房地产开发企业土地购置面积增长统计 53图表 35：全国商品房销售面积及销售额增速 55图表

36：全国房地产开发景气指数月度走势 56图表 37：全国房地产开发和销售情况 57图表
38：全国房地产开发和销售情况 58图表 39：房企产品力提升举措 60图表 40：房企梳理优化产品线举措
62图表 41：房企三大维度升级社区服务 64图表 42：企业销售增长情况 69图表 43：企业及综合实力
TOP10 企业市场份额 70图表 44：企业不同阵营销售额及其增长率均值情况 71图表
45：企业地级以上城市覆盖率及信用债、海外债融资占比 72图表 46：代表企业各等级城市销售额分布
74图表 47：前 50 企业内部不同层级城市销售集中度 75图表 48：代表企业重点项目各面积段销售占比
76图表 49：代表企业分城市等级各面积段销售占比 77图表 50：部分企业线上营销平台购房优惠措施
79图表 51：企业营业收入与净利润均值变化情况 81图表 52：企业三项费用率均值情况 82图表
53：代表企业拿地金额占销售额比重均值 83图表 54：部分企业银行及信托授信情况 86图表
55：部分企业信用债发行结构 87图表 56：部分企业 ABS 发行结构 88图表 57：部分企业近期配股情况
89图表 58：企业负债率情况 90图表 59：房企到期债券规模情况 91图表 60：企业流动比率与速动比率均值
92图表 61：企业经营活动产生的现金流量净额均值 93图表 62：上半年房企各阵营数量及销售额均值情况
94图表 63：代表企业上半年销售目标完成率情况 95图表 64：代表企业拿地面积和金额情况 96图表
65：20家代表企业拿地金额及各线城市的分布 96图表
66：《关于培育发展现代化都市圈的指导意见》主要内容 99图表
67：《关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》主要内容 101图表 68：经开区分布情况
103图表 69：《产业用地政策实施工作指引（2019年版）》要点 105图表
70：《关于推动物流高质量发展促进形成强大的意见》主要内容 107图表 71：全国300
城工业用地推出、成交及成交占比情况 108图表 72：各类城市工业用地成交规划建筑面积同比 108图表
73：全国300 城工业用地成交楼面均价、溢价率及土地出让金情况 109图表
74：各类城市工业用地成交楼面均价同比、溢价率同比变动情况 109图表
75：中新宏泰（辛庄）产业园产业布局 111图表 76：华侨城和协信小镇合作主要内容 112图表
77：雅居乐和中电光谷合作内容 114图表 78：广州和恒大各自优势 115图表 79：中新集团主营业务
117图表 80：万纬物流发展情况 118图表 81：易商红木涵盖客户范围 119图表
82：《关于培育发展现代化都市圈的指导意见》主要内容 121图表
83：北京商品住宅(不含保障房)年度成交价格走势 125图表 84：北京商品住宅（不含保障房）
年度成交量走势 126图表 85：北京纯商品住宅成交面积结构 127图表 86：北京纯商品住宅成交总价结构
128图表 87：上海商品住宅供求走势 130图表 88：天津市房地产市场成交情况 132图表
89：深圳市商品住宅年度供应面积走势 135图表 90：深圳市商品住宅年度成交面积走势 136图表
91：深圳市商品住宅成交情况 137图表 92：重庆市房地产政策 138图表
93：重庆主城月度商品住宅供应面积及销供比 139图表 94：重庆主城区商品住宅销售面积情况 140图表
95：重庆主城区商品住宅销售价格走势 141图表 96：保利地产主要业绩指标 145