

2022年（厦门）国际跨境电商展/厦门跨境电商日用品展

产品名称	2022年（厦门）国际跨境电商展/厦门跨境电商日用品展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

+++2022中国（厦门）国际跨境电商展览会将深入持续构建“引领+平台支撑+服务中小微企业”的产业链生态。本届展会规划将迎来“曝光”的新亮点。据悉，展览规模预计将超过7万平方米、逾2000个展位，覆盖全国超50个优势产业带，邀请国内外百余采购团组参加，将为10万多家核心跨境卖家和优质供应商提供一场对接盛会。力争办成国内跨境电商题材展会中规格高、影响大、产业范围齐全的跨境电商展览会。

建通道、搭平台、畅循环。在福建省人民政府经济、社会发展顾问、中国驻日本大阪前大使衔总领事、中国（厦门）国际跨境电商展览会首席顾问李天然的积极推动下，“日资企业福建行”在省内外引起了较大反响，福建企业积极对接RCEP，对外开放融合的姿态，坚定了日资企业在厦投资的信心。RCEP加速了中日之间的贸易、投资一体化的进程，区域之间的协同效应也将大幅增强。中跨展组委会将持续推动中日经贸关系的深化与合作，第三次“日资企业福建行”将再次走进厦门、走进展会。此外，展会将以中日邦交正常化50周年为契机，重点打造“魅力日本馆”。

2022年中国（厦门）国际跨境电商展览会

展会时间：2022年9月26-28日

展会规模：70000+m²，2500+展位

展会地点：厦门国际会展中心

展会规格：国/家/级/

指导单位：

厦门市人民政府、福建省商务厅、

中国服务贸易协会；

主办单位：

商务部外贸发展事务局、中国国际商会、

中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、

厦门国际商会；

支持单位：

励展华博展览(深圳)有限公司

中国（福建）自由贸易试验区厦门片区管理委员会

中国出入境检验检疫协会

福建亚太经济贸易合作促进会

厦门市商务局

厦门市工业和信息化局

世界贸易中心协会

承办单位：

厦门国际商会

上海福贸展览服务有限公司

参展联系人：闫树刚-----（联系方式见上面）

展会介绍

2022年中国（厦门）国际跨境电商展览会由商务部外贸发展局、中国国际商会、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会、厦门国际商会共同主办，汇聚全国商务系统和贸促系统资源的高规格大型跨境电商展览会。展会规模达70,000平米，逾2,500个展位，覆盖国内外跨境电商企业、外贸企业、品牌商，涉及跨境电商全产业链。

中国（厦门）国际跨境电商展览会结合行业发展方向与热点，多元融合展览、会议、高峰论坛、对接洽谈等形式开展丰富配套活动。展会现场将设三大主题展区：跨境选品展区、跨境平台与综合服务商展区、跨境进口展区，展览范围涵盖跨境电商全产业链，预计将吸引海内外观众超过80,000人次。

展会致力于为中国优质制造商、跨境电商卖家、服务商搭建合作交流平台，整合各方优势资源，合作共赢，共同开拓国际市场，实现国内国际双循环。

往届回顾

2020年受新冠疫情影响，国际经贸形势发生巨大变化，国家商务部、贸促会等部门纷纷出台相应政策支

持发展跨境电商、海外仓、外贸综合服务企业等新业态，跨境电商已经成为我国外贸增长的新动能。为响应国家外贸转型升级的号召，由商务部外贸发展局、中国国际贸易促进委员会厦门市委员会共同主办的首届中国（厦门）国际跨境电商展览会于2021年6月11-13日在厦门顺利举行，得到了业界高度认可。展会累计参观客流总量达62281人次，意向订单额超过6亿元，累计曝光量1253万，是目前国内跨境电商题材展会中产业齐全的展会。

展会期间，在展馆内设置了4个会场，配套举办了中国厦门跨境电商产业发展高峰论坛、ALIBABA跨境电商高峰论坛、亚马逊全球开店卖家发展峰会、eBay品牌卖家峰会、TikTok专场，沃尔玛北美新机遇等30+场重要配套活动，活动演讲嘉宾共117位，参会听众20000+人次，全力为业界解疑释惑，解决痛点，各方专家与企业家也从不同角度提出提升解决方案和创新要求，推动中国跨境电商从业者链接世界，服务全球。

参展联系人：闫树刚（联系方式最上面）