

中国驴养殖、驴肉市场需求状况与投资策略建议报告2022-2027年

产品名称	中国驴养殖、驴肉市场需求状况与投资策略建议报告2022-2027年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号中国铁建大厦
联系电话	010-56231698 18766830652

产品详情

中国驴养殖、驴肉市场需求状况与投资策略建议报告2022-2027年.....【报告编号】 338071【出版日期】 2022年3月【出版机构】 中研华泰研究院【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

驴肉行业相关概述 1节 驴肉行业相关概述 1一、肉驴概述 1二、驴肉定义 2三、驴肉营养价值 2四、驴肉品质影响因素 8第二节 驴肉行业经营模式分析 13一、生产模式 13二、采购模式 13三、销售模式 13第二章 驴肉行业发展环境分析 15节 中国经济发展环境分析 15第二节 中国驴肉行业政策环境分析 18一、行业监管管理体制 18二、行业相关法律法规 20三、行业相关支持政策 21四、行业相关标准分析 23第三节 中国驴肉行业社会环境分析 27一、中国人口规模分析 27二、中国肉类市场供需分析 29三、人们对健康饮食关注 35第三章 中国驴肉市场供需分析 37节 “十三五”中国草食畜牧业发展基础 37第二节 中国驴养殖规模总体形势分析 38第三节 中国驴养殖规模现状分析 39一、中国驴存栏量统计 39二、主要地区驴存栏量 41第四节 中国驴肉市场供给状况 44一、中国驴肉产量分析 44二、主要地区驴肉产量 46三、中国驴肉产量预测 46四、中国驴养殖地区发展支持政策 47（一）山东省养驴产业发展支持政策 47（二）聊城市养驴产业发展支持政策 50（二）内蒙古及地区养驴产业发展支持政策 51（三）吐鲁番市养驴产业发展支持政策 56（四）其他地区 57第五节 中国驴肉市场需求状况 59一、中国驴肉市场规模分析 59二、中国驴肉市场规模预测 60第六节 中国驴肉及相关产品市场价格分析 61第四章 中国驴肉行业产业链分析 66节 驴肉行业产业链概述 66第二节 驴肉上游产业发展分析 66第三节 驴肉下游销售渠道分析 72第五章 国内驴肉生产厂商竞争力分析 73节 河南省老师傅食品发展有限公司 73一、企业发展基本情况 73二、企业主要产品分析 73三、企业商业模式分析 73四、企业销售网络布局 73五、企业竞争优势分析 74第二节 高唐县潘家肉制品有限公司 74一、企业发展基本情况 74二、企业主要产品分析 74三、企业商业模式分析 74四、企业销售网络布局 74五、企业竞争优势分析 75第三节 山西世龙食品有限公司 75一、企业发展基本情况 75二、企业主要产品分析 75三、企业商业模式分析 75四、企业销售网络布局 76五、企业竞争优势分析 76第四节 陕西省凤翔县华宇食品有限责任公司 76一、企业发展基本情况 76二、企业主要产品分析 77三、企业商业模式分析 77四、企业销售网络布局 77五、企业竞争优势分析 77第五节 吉林省秋林集团有限公司 78一、企业发展基本情况 78二、企业主要产品分析 78三、企业商业模式分析 78四、企业销售网络布局 79五、企业竞争优势分析 79第六章 中国驴肉行业发展趋势与前景分析 80节

中国驴肉行业投资前景分析 80一、驴肉行业发展前景 80二、驴肉发展趋势分析 80三、驴肉市场前景分析
80第二节 中国驴肉行业投资风险分析 81一、驴存栏量减少 81二、养殖资金短缺 81三、突发疫病的风险
82四、食品安全的风险 82五、销售储运风险 82第三节 驴肉行业投资策略及建议 83第七章
驴肉企业投资战略与客户策略分析 84节 驴肉企业发展战略规划背景意义 84一、企业转型升级的需要
84二、企业做大做强的需要 84三、企业可持续发展需要 84第二节 驴肉企业战略规划制定依据
84一、国家产业政策 84二、行业发展规律 85三、企业资源与能力 85四、可预期的战略定位 85第三节
驴肉企业战略规划策略分析 86一、战略总体规划 86二、技术开发战略 86三、区域战略规划
87四、产业战略规划 88五、营销品牌战略 88六、竞争战略规划 88第四节 驴肉企业重点客户战略实施
89一、实施重点客户战略的必要性 89二、合理确立重点客户 92三、对重点客户的营销策略
94四、强化重点客户的管理 98五、实施重点客户战略要重点解决的问题 98图表目录图表
1：驴、羊、猪、牛、鸡肉中的常规营养成分含量（%）4图表
2：驴、羊、猪、牛、鸡肉中氨基酸含量（%）5图表3：驴、羊、猪、牛、鸡肉脂肪中脂肪酸含量（%）
7图表4：驴、羊、猪、牛、鸡肉矿物元素含量（%）8图表5：屠宰年龄对驴肉化学组成的影响 10图表
6：不同电刺激特点比较 12图表7：历年国内生产总值情况 单位：亿元 15图表8：历年固定资产投资情况
单位：亿元 16图表9：历年中国工业增加值情况 单位：亿元 17图表
10：历年中国社会消费品零售总额情况 单位：亿元 17图表11：国家及地方驴产业相关标准 23图表
12：中国人口情况 单位：万人 27图表13：中国城镇化率情况 单位：万人 28图表
14：中国与发达国家城镇化率比较 28图表1：历年我国生猪存栏量增长统计 29图表
2：历年我国生猪出栏量增长统计 30图表3：历年我国能繁母猪存栏量增长统计 31图表
4：历年全国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量增长统计 32图表
5：全国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量月度增长统计 33图表
6：历年中国猪、牛、羊肉产量、进口量、出口量增长统计 33图表
7：历年中国猪肉产量、进口量、出口量增长统计 34图表
8：历年中国牛肉产量、进口量、出口量增长统计 34图表
9：历年中国羊肉产量、进口量、出口量增长统计 35图表 19：历年中国驴存栏量增长统计 39图表
20：中国驴存栏量地区分布 41图表21：全国及山东规模化驴养殖情况统计 44图表
22：历年中国驴肉产量增长统计 45图表23：中国主要地区驴肉产量 46图表24：中国驴肉产量增长预测
47图表25：历年中国驴肉市场规模增长统计 60图表26：中国驴肉市场规模增长预测 61图表
27：中国驴肉批发市场价格走势 62图表28：中国活驴批发市场价格走势 63图表
29：河北育肥驴市场交易价格走势 63图表30：中国驴皮市场价格走势 65图表
31：不同区域驴繁育养殖效益调查表 67图表32：我国不同区域育肥驴场养殖效益调查表 68